Talmanus att ha framför er när ni ringer till media

För att lyfta frågan om social utsatthet, hör gärna av er till lokala tidningar, radio och TV och berätta om rapporterna. Passa gärna på att **bjuda in media** till era verksamheter.

När du ringer, be att få prata med nyhetschefen eller redaktören.

* ­Hej! Jag heter (för- och efternamn) och ringer från Röda Korset här i (ort/stad). Jag söker nyhetschefen.
*

Efter att du kommit fram till nyhetschefen/redaktören presenterar du dig och berättar om din idé till nyhet.

* Hej! Jag heter (för- och efternamn) och ringer från Röda Korset här i (ort/stad). Jag ringer för att det i vår verksamhet (exempel på lokal verksamhet) kommer fler och fler människor som behöver hjälp med det mest basala. Till exempel hjälp med kläder och mat. Det är samma bild som vi ser flera olika rapporter som Svenska Röda Korset tagit fram de senaste månaderna. Så jag tänkte höra med dig om ni är intresserade av att komma och hälsa på oss, och se hur vi jobbar?

Redaktören/nyhetschefen ber dig eventuellt att mejla. Så här kan mejlet se ut:

*Hej!*

*Tack för trevligt samtal.*

*På Röda Korset märker vi att allt fler kommer till oss för att få basala behov tillgodosedda, som mat och kläder. Vi i civilsamhället fungerar inte längre som ett komplement till samhället, utan som ett sista skyddsnät för allt fler.*

*Det finns flera aktuella rapporter som Röda Korset tagit fram stärker vår bild av att den sociala utsattheten ökar och drabbar nya grupper. Det är alltså inte bara något som vi som ser i (ort/stad) utan problemet finns över hela landet.*

*Ni är välkomna att komma till vår (namn på verksamhet) (datum och tid), och träffa oss som jobbar där, så berättar vi gärna mer!*

*Här hittar ni rapporterna:*

[Ekonomisk situation för barnfamiljer med lägre inkomst](https://www.rodakorset.se/contentassets/b7f66817d8ce4cc5b48752aea5cfa18f/barnfamiljers-ekonomiska-svarigheter-2024.pdf)

*Grundläggande humanitära behov i Sverige*

*Med vänlig hälsning*

*För- och Efternamn*

*Röda Korset (ort/stad)*