

Svenska Röda Korsets Verksamhetsplan och budget 2025

Underlag för styrelsemöte 12 december 2024

2024.12.12

Ulrika Modéer, generalsekreterare / Caroline af Kleen, avdelningschef Ekonomi och stöd

**Vi behövs och har
förutsättningarna
på plats för att
göra skillnad...**

- ✓ Ny vision och strategi som ger oss en solid plattform för att anta utmaningarna
- ✓ Vår trovärdighet i kraft av vår lokala förankring, våra grundprinciper, erfarenheter och resultat ger oss förutsättningar för att vara den trovärdiga och tydliga rösten för medmänsklighet och hållbarhet i Sverige och i världen, genom rörelsen
- ✓ Vår stabila finansiella ställning, vår expertkunskap, växande partnerskap och satsning på innovation stärker vår trovärdighet och förändringskraft

**I en alltmer
utmanade
omvärld, i Sverige
och i världen...**

- En polariserad och osaklig samhällsdebatt med behov av Röda Korsets röst, både hemma och i vår roll inom rörelsen.
- Utdragna kriser och naturkatastrofer, klimatförändringarna och behov som inte möts av tillgänglig finansiering och system
- Behovet av förebyggande och hälsofrämjande insatser ökar, på grund av fortsatt ökad ohälsa och utsatthet. Fortsatt höga nivåer av våld i Sverige som drabbar enskilda och samhällen.
- Ökad konkurrens om givarna – och ökade krav från dem. Krav på transparens men också ett ökande engagemang i samhälls- och den globala utvecklingen vilket öppnar för finansiering.
- Den svenska biståndspolitiken är under omstöpning. Förseningar och otydlig styrning i relation till civilsamhällesstrategin försvårar planering för många organisationer. Det behövs en tydlig röst i vår internationella rörelse.

VÅR VISION: Ett medmänskligt Sverige i en hållbar värld

VÅRA MÅL: Vi stärker människor och samhällen. Vi agerar snabbt vid kris, lokalt, nationellt och internationellt

VÅR AMBITION → Vi förstärker vårt arbete inom **4 verksamhetsområden** i enlighet med strategin

OCH → Vi arbetar inom **6 integrerade fokusområden** som möjliggörare

HUR VI KOMMER DIT: → Vi gör en omställning för ökad lönsamhet och större förflyttning inom ett antal prioriterade områden



Kris och Katastrof



Hälsa och vård



Folkrätt och Skydd



Insamling och Kapacitet

Mångfald & Inkludering

Fler Engagerade

Opinion- och Påverkan

Klimatförändringar

Starkare samarbeten

Innovation & Digitalisering

2025 i korthet:

- Med vårt mandat och grundläggande principer i ryggen, strategisk behovsanalys och planering av prioriterade verksamhetsområden och en bedömning av var vi kan göra skillnad går vi nu in i en fas där vi tar oss an strategin fullt ut
- Våra första steg i engagemang och mångfald tas vidare när vi nu också växlar upp i klimat, opinion och påverkan.... Vi kommer att använda innovation och digitalisering genom en särskild budgetsatsning och stärka våra partnerskap för att vara en trovärdig och tydlig aktör för ett medmänskligt Sverige i en hållbar värld.
- Genom att operationalisera finansieringsstrategin och bromsa insatser frigör vi 51 mKR.
- Vi satsar 40 mKR på ett antal strategiskt viktiga insatser för att förstärka genomförande av strategin och förbättrar resultatet mot 2024.
- Vi föreslår 4 extrasatsningar utöver presenterad VP för att ytterligare förstärka kraften i våra satsningar inom strategin

Förutsättningsskapande
och Resultat

Varumärke

Finansiering

Lönsamhet



VÅR VISION: Ett medmänskligt Sverige i en hållbar värld

VÅRA MÅL: Vi stärker människor och samhällen. Vi agerar snabbt vid kris, lokalt, nationellt och internationellt

VÅR AMBITION OCH HUR VI KOMMER DIT:

Läs hur fokusområdena stöttar verksamheten på **sidorna 6-7**

Läs om fokus 2025 i verksamhetsområden på **sidorna 8, 12 -17**

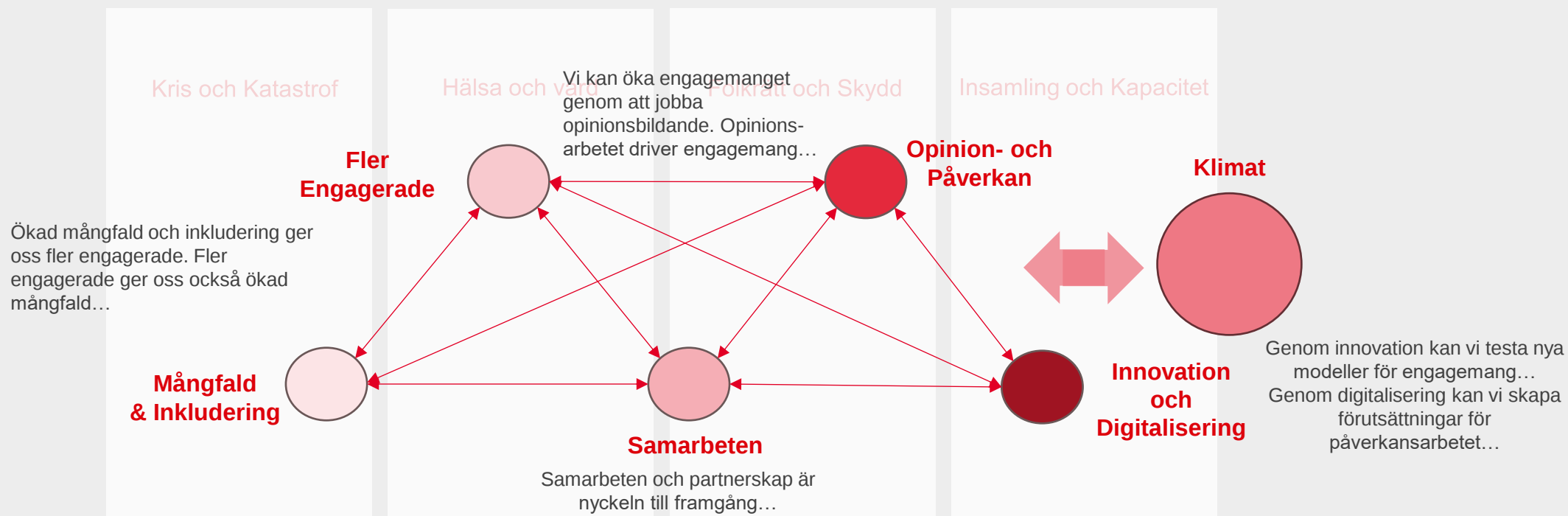
Läs om budgetförslag och risker **sidorna 18 - 21**

Läs om varumärkes- och kommunikations arbetet på **sidorna 34 - 41**



Arbetet med fokusområdena stöttar genomförandet och löper tvärs igenom verksamheten

- Fokusområdena är ömsesidigt förstärkande
- 5 områden ger oss bättre kraft i genomförandet av verksamheten, 1 område ger oss en sakfråga som förstärker vår roll
- Prioriterade insatser löper över flera fokusområden
- För att säkra bred framdrift över tid håller vi ihop och följer de 6 fokusområdena var för sig
- För varje fokusområde har vi en 3-års rullande handlingsplan och Effektmål som vägleder oss mot 2030.



VÅR VISION: Ett medmännskligt Sverige i en hållbar värld

VÅRA MÅL: Vi stärker människor och samhällen. Vi agerar snabbt vid kris, lokalt, nationellt och internationellt



Kris och Katastrof



Hälsa och vård



Folkrätt och Skydd



Insamling och Kapacitet

Mångfald & Inkludering

Effektmål:

- Ökad mångfald i vår organisation
- Inkluderande kultur
- Enkel intern och extern kommunikation

- Vi ökar kunskap om mångfald, inkludering och rättvisa med särskilt fokus på krets och förtroendevalda. Arbetet mot krets görs med bas i satsning på BOCA's. Tar fram kunskapsunderlag, workshop och verktyg för kretsar att själva och med stöd arbeta med mångfald och inkludering.
- Vi arbetar för att öka tillgängligheten och inkludering i våra kanaler för hjälpsökande, medarbetare, förtroendevalda, frivilliga och givare.
- Vi arbetar normkritiskt med intern och extern kommunikation. Integrerar jämlikhets- och rättviseperspektiv i befintliga processer, utbildningar och program
- Aktivt arbete för att öka mångfald bland ledare, chefer och förtroendevalda.

Fler Engagerade

Effektmål:

- Våra målgrupper är medskapare i våra verksamheter
- En mer levande föreningsdemokrati
- Org. former utgår från lokala behov
- Ökat engagemang genom fler engagerade

- Vi arbetar med att stärka rekrytering, vård av medlemmar och att skapa heltäckande bild av våra engagerade, tex integrerade system och data, som möjliggör utveckling av engagemang och möjligheter för målgruppsanpassad kommunikation med frivilliga och förtroendevalda.
- Ny utbildningstrappa, vision och förflyttningar för föreningsdemokrati.
- Färdigställande av program och test av nya former för engagemang och involvering.
- Test av nya former för engagemang och organisering inom ramen för gemensam innovationshub (förslag till beslut om extrasatsning).
- Sänker trösklar för engagemang genom satsning på inkludering, självorganisering, frivilligas lärande och rörelsens arbetssätt.

Aktivt Opinions- och Påverkansarbete

Effektmål:

- Vi är tillsammans den ledande påverkansaktören
- Vi har skapat förutsättningar för engagerade

- Genom Påverkansprogrammet förstärker och växlar vi upp våra verksamhetsområden. Förstärkt fokus på samarbete för påverkan på nationell nivå
- Vi opinionsbildar för att driva engagemang och växla upp effekten av vårt påverkansarbete och verksamhet. Vi använder opinionsbildningen för att skapa engagemang för vår rörelse, verksamhet och varumärke.
- Policyarbete kopplat till finansiering av SRKs roll.
- Utveckla former för lokal opinionsbildning med tyngdpunkt på social utsatthet. Tydligare prioriteringar för opinionsbildning med tyngdpunkt på klimat och IHR
- Strategiska partnerskap och förstärkt analysarbete med bas i stark evidens.
- Skapa mötesplatser för värderingsdrivna samtal och bli en global röst inom Humanitär Diplomati.

BOCA: Branch Organisational Capacity Assessment

VÅR VISION: Ett medmänskligt Sverige i en hållbar värld

VÅRA MÅL: Vi stärker människor och samhällen. Vi agerar snabbt vid kris, lokalt, nationellt och internationellt



Kris och Katastrof



Hälsa och vård



Folkrätt och Skydd



Insamling och Kapacitet

Klimatförändringar

Effektmål:

- Vi är en ledande röst för att klimatförändringarna är en humanitär kris
- Vi minskat vårt eget negativa avtryck
- Vi har stärkt människor och samhällen

- Vi formulerar vårt budskap och tar en tydlig plats i klimatdebatten lokalt, nationellt och internationellt. Identifierar externa partners och inrättar ett expertråd för ökat genomslag. Främjar lokal kompetensutveckling genom hållbarhetsambassadörer.
- Klimatarbetet i verksamheten har fokus på arbete inom Kris och Katastrof. Till exempel:
 - integrera klimatperspektivet i lokal kris-beredskap
 - integrera systematiskt klimatsmarta metoder i katastrofförebyggande projekt, så som föregripande insatser
 - utöka verksamhet inom katastrofriskreducering med fokus på klimat och miljö
- Implementerar våra klimatmål och anpassning av utsläppsberäkning för att möta nya krav (CSRD).

Starkare samarbeten

Effektmål:

- SRK är en aktiv medlem i RC/RC som påverkar beslut och har en stark roll i civilsamhället
- Vi har en stark närvaro i fält
- Samarbetet med RKUF är på en hög nivå

- Vi ökar fokus på att växla upp partnerskapens roll i vår verksamhet inom alla verksamhetsgrenar. Genom starka samarbeten får vi större utväxling på vår verksamhet. Till exempel:
 - utvecklade samverkansformer med det offentliga nationellt, regionalt och lokalt inom olika verksamhetsgrenar. T ex. krisberedskap och migration.
 - hubben för Mental Hälsa och Psykosocialt Stöd (MHPSS)
- Breddade former för samarbeten med företag för att främja t ex. innovation, finansiering, internationella samarbetsprojekt, delad teknik osv.
- Främjar ungdomsengagemang genom stärkt samarbete och synergier.
- Stärker samarbetet med rörelsen, t ex med IFRC inom epidemi- och hälsoberedskap, och arbetar med andra organisationer i gemensamma projekt.

Innovation & Digitalisering

Effektmål:

- Vi har ett innovativt arbetssätt
- Vi når nya målgrupper genom digitala verksamheter

- Vi jobbar behovsdrivet, medvetet och förstärkande med innovation och digital transformation genom verksamheten. Vi bygger kapacitet och fokuserar på att skapa förutsättningar och drivkraft för engagemang. Fortsatt utveckling av digitala stödsystem och verktyg för krets.
- Utvecklar metoder, arbetssätt och faciliterar innovationsprocesser som stöd till en bredd av verksamheter. Vi kompetenshöjer och satsar på AI-baserade lösningar, datastrukturer och metoder. Partnerskap för att växla på extern kompetens, nyttja kunskap i rörelsen och aktivt söka extern finansiering.
- Säkerställer informationssäkerhet, IT-säkerhet och säker användning av AI.
- Genom förslag till extrasatsning etablerar vi en innovationspott riktad till en bred målgrupp (förslag till beslut).

Vi förstärker arbetet inom våra 4 verksamhetsområden för att möta målen i strategisk inriktning

- Summering



Kris och katastrof



Hälsa och vård



Folkrätt och skydd



Insamling & Kapacitet

2025

- Stärkt lokal beredskap med fortsatt fokus på särskilda roller, övning samt förvaltning av kretsars förmåga
- Konsolidering av nationell beredskap, krisledning och samverkan
- Fortsatt implementering av SRK:s roll inom väpnad konflikt
- Snabbare agerande i kriser och katastrofer genom effektivare interna processer, utökad katastrofresponns i våra fokusländer samt bidrag till rörelsens katastrofresponns.
- Utökning av verksamhet inom katastrofriskreducering med fokus på klimat och miljö.

- Utveckla mötesplatser och etablera fler Röda Korsets hus
- Öka kapacitet i socioekonomiskt eftersatta områden
- Utveckling av lokala hälsofrämjande verksamheter med fokus på att minska fysisk och psykisk ohälsa
- Fortsatt kontinuerlig metod- och kvalitetsutveckling inom RKC och uppstart av Vårdförmedling i Västra Götaland
- Öka stöd till att stärka nationella föreningars förmåga att svara upp mot hälsokriser
- Skala upp arbetet med psykisk hälsa och psykosocialt stöd inom internationell verksamhet

- Ökad tillgång och tillgänglighet till RFL verksamhet. Ökad lösningsgrad i efterforskning
- Besöka fler frihetsberövade och verksamhet på fler orter
- Utveckla migrationsrådgivning och strategisk processföring för att nå fler i utsatthet
- Öka antal frivilliga folkrättsinformatörer.
- Uppföljning av resolutionen kring den globala migrationsstrategin

- Kommunera RKs särskilnad tydligare genom det nya kommunikations konceptet
- Öka marknadsföring och utveckla lojalitetsprogrammet för testamenten
- Etablera och utveckla second-handmodellen
- Omställning av nationellt, tematiskt och lokalt kapacitetsstärkande stöd
- Särskild satsning för långsiktig kapacitetsutveckling hos kretsar baserat på BOCA
- Fortsatt utveckling av Redy och andra digitala stödsystem

Genom att operationalisera finansieringsstrategin och bromsa insatser frigör vi 51 mKR...

Operationaliserar finansieringsstrategin

Stärkt resursmobilisering och ökade förutsättningar för hållbar och långsiktig externfinansiering

- Ökad institutionell finansiering av nationella program och säkerställa fortsatt och ökad finansiering från bl a CIVSAM/HUM-anlagen på Sida, UD's kärnstöd och MSB
- Söka nya källor för externfinansiering nationellt och nå större utväxling inom EU
- Kommersialisering och utveckling av erbjudande Första Hjälpen och Psykologisk Första Hjälpen.

Utveckla fler och nya former av strategiska partnerskap

Inrättande av institutionella partnerskap med organisationer med särskild kompetens på av SRK prioriterade policyområden. Uppnå partnerstatus på migrationsområdet, MHPSS och inom området klimat- och miljö. Främja ökad svensk direktfinansiering av medel som beslutas av regeringen som inte är tillgängliga för vidareförmedling genom SRK.

...med särskilt fokus på företag och stora givare/filantroper

Öka ansträngningarna att attrahera resurser från företag, privata stiftelser och fonder (bl a för förstärkta opinionsbildnings-insatser och för att möjliggöra inrättandet av ett framtida center för humanitär diplomati).

Samarbete med företagssidan för att engagera företag i att bidra till specifika innovationsutlysningar och söka samarbetspartner inom innovation.

Stärkt insamlingen genom engagemangsdrivande partnerskap, spontant företagsgivande, middle-donors och testamenten

Stärkt fokus på externfinansiering av:

Personal i fält, Ukraina med närområde, IHL, specifika innovationsprojekt av bredare intresse
Satsning på SRK:s rörelsearbete i migration globalt, länkat med skyddsarbetet (RFL) med möjlighet till ökade intäkter från SIDA/UD



Bromsar/ Prioriterar ned insatser

Omställning nationellt lokalt och tematiskt stöd

Omriktning av nationell verksamhet efter kretssamgångande till stöd för implementering av lokal verksamhet.

Fokusera tematik och geografi inom INT för större genomslag på prioriterade områden – 6,8 mKR,
Styra/avgränsa rådgivaruppdraget inom INT och gå från 12 till 10 L1 länder.

Omställning insamlingssidan mot strategin ~4 mKR

Minskat fokus på spontangivande och små partnerskap/pro-bonos för att ge utrymme för större fokus på långsiktiga partnerskap

Effektivisering och kostnadshemtagning: ~10 mKR

- Minskade externa tjänster och administrativ overhead inom (INT, KOMIN och HR) Lägg in vad istället för vem.
- Besparingar inom administrationskostnader stödfunktioner inkl personalpåverkan – 4,7 mKR, bland annat kostnader IT-avtal, lokal och kontorskostnader, bemanning
- Resor och konferens, bland annat genom övergång till mer online kurser FH, effektivare formella möten och generellt minskat resande ~2,5 mKR

Ställer om digital utveckling tydligare mot strategin. Omriktning mot Innovation och digital transformation och kretsstödjande ~5,1 mKR

- Minska ambition digital utveckling tjänstepersonsorganisationen och organisationsförändring IT.

Minskat direkt finansiellt stöd rörelsen ~2 mKR

- PS Center CPH, Röda Korsets Högskola



...som möjliggör satsningar för att ta hem strategisk inriktning

Satsningarna omfattar 40 mKR och tas inom befintlig budgetram

1 Omställning av kretsstöd för att stärka genomförandekraften

av förflyttningar i SRK:s strategi, (se även satsningar punkt 1) 15 FTE/~11 mKR

- Stärkt föreningskapacitet och lokal finansiering genom långsiktig resursmobilisering, med ett effektivt kretsstöd.
- Förstärkt tematiskt stöd fokuserat på att öka lokal förmåga att agera i kris och möta humanitära utmaningar med relevanta verksamheter.
- Utveckla och paketera Röda Korsets mötesplatser för att möta framtida behov med lokalt anpassade plattformar för engagemang.

2 Opinionsbildning och påverkan i linje med SRKs strategi och fokusområde

Påverkan och Fler engagerade (se även satsningar punkt 2) 4FTE /~3,5 mKR

- Förstärkt policy-, opinions- och påverkansarbete med starkare kopplingar och synergier mellan verksamheten på landnivå, policyutveckling och påverkan ("påverkanstriangeln") genom inrättande av nytt team på INT/Stab för omvärldsspaning, analys och informationshantering (inkl stöd för det svenska ordförandeskapet i IFRC's Donor Advisory Group, DAG), totalt 4 FTE + mindre verksamhetskostnader ca 3,5 mKR
- Starkare prioritering av samarbetet mellan den internationella avdelningen och påverkansteamet på KOMIN med särskilt fokus på opinionsbildning på nationell nivå.

3 Satsning på klimat och hållbarhet

- Formulera budskap och positionera oss i klimatdebatten
- Arbeta med kopplingen mellan klimat och lokal beredskap
- Stötta hållbarhetsambassadörernas arbete för att främja kompetensutveckling
- Ta steg mot en trovärdig hållbarhetsredovisning i linje med EU-direktivet CSRD och säkerställa tydliga och ambitiösa mål och uppföljningar av vår klimatpåverka

4 Innovation & Digitalisering – uppskalning av insatser inom fokusområdet med fokus på 3 omr: Verksamhetsinnovation, AI/datadriven innovation och Digitalisering i krets

- Etablering av centralt kompetenscentra/hub för Innovation och digital transformation
- Utveckling av innovationsprojekt på uppdrag av verksamheten (krets eller tjänstepersonsorg) inkl kompetens, kultur, utbildning, kommunikation

5 Organisatorisk förstärkning med ett antal specifika nyckelkompetenser och processer: (Vridning inom befintlig ram)

- Förstärkning Hälsa och Vård – Vårdförmedlingen Göteborg, tematiskt stöd + produktägare IT vårdssystem
- Förstärkt stöd till resursmobilisering – EU medel och skalbarhet verksamhetsstyrning/controlling
- Effektivare arbetssätt inklusive omstrukturering GS stab
- Informationssäkerhet/GDPR/Dataskydd



Kris och katastrof 2025

Vi är snabbt på plats och hjälper drabbade människor vid kriser och katastrofer

NULÄGE

Nationellt Totalförsvaret har stärkts med inriktning på försvaret av Sverige. Stor och växande förväntan på allmänheten avseende kunskap och egen beredskapsförmåga. Utvecklingen inom svensk beredskap har stor inverkan på hälso- och sjukvården. Säkerhetssituationen i Sverige och i närområdet är fortsatt allvarlig med ökad hotbild som inkluderar desinformation- och påverkanskampanjer. Kretsar har under de senaste åren ökat både engagemang och förmåga att svara på lokala kriser, också kopplat till skjutningar och dödligt våld. I en tid av försämrat säkerhetsläge tar vi fortsatta kliv avseende vår roll inom totalförsvaret.

De allt mer tydliga konsekvenserna av ett förändrat klimat ställer krav på vår förmåga att agera och vi arbetar för att säkerställa responskapacitet vid klimatrelaterade kriser.

Internationellt Det humanitära landskapet präglas av utdragna och komplexa kriser, vilket kräver att SRK anpassar sitt arbetssätt. Respekten för humanitära principer undermineras, konflikter ökar, hälso- och klimatrelaterade kriser förvärras. Finansiering till humanitärt arbete och särskilt i fragila och konfliktområden minskar. Vi behöver använda vår expertis och partnerskap mer effektivt för att påverka beslutsfattare och skapa opinion, med målet att öka förståelsen för biståndets roll, det humanitära stödet och respekten för den humanitära rätten och grundprinciperna. Under 2024 har SRK snabbare nått människor i akut kris genom bland annat SRKs Initial Response Fund.

Planerade insatser 2025

Nationellt

- Stärkt lokal beredskap: Fortsatt fokus på särskilda roller, övning samt förvaltning av kretsars förmåga, utveckling inom logistik, utbildningsgenomförande mm.
- Konsolidering av nationell beredskap: Nationell krisberedskap, krisledning, nordisk, europeisk och internationell samverkan
- Fortsatt implementering av SRK:s roll inom väpnad konflikt: Vidare förankring och tydliggörande internt
- Påverkans- och policyarbete kopplat till finansiering av SRKs roll, hälso- och sjukvård samt klimat i beredskap.

Internationellt

- SRKs arbete ska genomsyras av lokaliseringsagendan och bidra till att stärka lokalt ledarskap och ägarskap
- Snabbare agerande i kriser och katastrofer genom effektivare interna processer, utökad katastrofrespons i våra fokusländer samt bidrag till *lokal och regional* katastrofrespons.
- Utöka verksamhet inom katastrofrisk-reducering med fokus på klimat och miljö.
- Stärka metoder för användning av evidens från fältverksamhet och strategiska partnerskap till att bedriva opinions- och påverkansarbete.

Projekt eller programverksamhet

- Handlingsplan beredskap 2017-2025 – tematiskt program för SRK:s roll inom krisberedskap och totalförsvaret går in i sitt sista genomförandeår.
- Öka och utveckla finansiering för det nationella krisberedskapsarbetet bla via MSB-anslag.
- Utforma en arbetsmodell för lokalisering.
- Öka stöd till partnerföreningars arbete med 'Preparedness for Effective Response'.
- Förbered fler av SRKs partnerföreningar för katastrofrespons och utred möjlighet att arbeta bilateralt med andra relevanta nationella föreningar.
- Integrera klimatsmarta metoder systematiskt i katastrofförebyggande projekt, så som föregripande insatser och naturbaserade lösningar.
- Använd evidens och lärande om klimatsmarta metoder från projekt i Moçambique, DRC (Kongo), och Liberia för utökad policy- och påverkansarbete.



EFFEKT MÅL 2030

- Fler människor i kriser och katastrofer får relevant stöd
- Utsatta människor har ökat skydd mot kriser och katastrofer



Svenska Röda Korset

Hälsa och vård 2025

Vi jobbar för rätten till god och jämlik hälsa och för att förhindra mänskligt lidande

NULÄGE

Nationellt Behovet av förebyggande och hälsofrämjande insatser fortsätter öka på grund av en ökad ohälsa och utsatthet i samhället. Skillnader i livsvillkor och hälsa ökar i ett politiskt klimat som skapar oro. Behovet av verksamheter som möter grundläggande humanitära behov är fortsatt stort. Förändringar i migrationspolitiken och nedskärningar i sociala skyddsnät påverkar tillgång till vård, stöd och behandlingsinsatser. Under 2024 har ett riktat arbete genomförts för att utveckla och nå ut till fler med insatser som främjar hälsa och minskar ofrivillig ensamhet. Arbetet med social oro har varit framgångsrikt. Vi har ingått ett idéburet offentligt partnerskap för vårdförmedling i Västra Götalands regionen och påbörjat breddinförande av intensivbehandling på fler behandlingscenter.

Internationellt Hälsoinfrastrukturen är underutvecklad och hårt belastad i många av SRKs prioriterade länder. Under 2024 har MHPSS vuxit till att bli en profilerad och eftersökt kompetens. Samarbetet med IFRC:s hälsoavdelning har inneburit konkreta steg framåt inom området förebyggande hälsa och infektionsprevention. Vi har god kunskap inom klimat, hälsa och WaSH, inte minst genom Emergency Response Unit (ERU)-moduler för vattenrening, sanitet och infektionsprevention.

Planerade insatser 2025

Nationellt

- Utveckla verksamheter för att bryta ofrivillig ensamhet, främja fysisk och psykisk hälsa, motverka ojämlik hälsa
- Öka lokal kapacitet och verksamheter i socioekonomiskt eftersatta områden
- Öka och utveckla verksamheter och mötesplatser/Röda Korsets hus som möter grundläggande humanitära behov
- Uppstart av Vårdförmedling i Västra Götalands regionen
- Behandling för krigsskadade och torterade: Fortsatt kontinuerlig metod- och kvalitetsutveckling
- Tematiskt stöd till Internationella och Nationella avdelningarna inom psykisk hälsa och psykosocialt stöd (MHPSS).
- Påverkans- och policyarbete för att minska fysisk och psykisk ohälsa.

Internationellt

- Stärka nationella föreningars förmåga att svara upp mot hälsokriser med särskilt stöd till epidemiberedskap och respons.
- Skala upp arbetet med psykisk hälsa och psykosocialt stöd.
- SRK tar en större roll inom vattenresurshantering, avlopp och avfall i humanitära insatser.

Projekt eller programverksamhet

- Drömprojekt Folkhälsorezan - ett skratte förlänger livet (projekt) Utveckla och bredda lokala hälsofrämjande verksamheter
- Programutveckling för hälsofrämjande verksamheter, grundläggande humanitära behov och socialt hållbara samhällen,
- Eu4health (projekt) Rusta frivilliga genom att arbeta med hållbar frivillighet, utveckla delar av psykosocialt stöd
- Målgruppsnära koncept med målgruppen för att utveckla Vårdförmedlingens verksamhet
- Peer to peer-projekt (RKC Skövde + Göteborg)
- Genomför utbildningar inom infektionsprevention i fler partnerländer.
- Öka utsändandet av WaSH- och hälsodelegater.
- Internationellt MHPSS-program utvecklat, som inkluderar påverkan, kunskap, partnerskap och verksamhet.
- Vidareutveckla samarbetet med ICRC inom vatten och sanitet i katastrofer samt psykisk hälsa och psykosocialt stöd.



EFFEKT MÅL 2030

- Förbättrade livsvillkor för människor i socioek-områden
- Ökad delaktighet och tillgodosedda grundläggande behov och rättigheter
- Minskad ohälsa och särskild utsatthet genom ökad tillgänglighet till vård

Folkrätt och skydd 2025

Vi kämpar för varje människas rätt att söka skydd och varje barns rätt att få leva med sin familj

NULÄGE

Nationellt Antalet människor på flykt fortsätter öka globalt, en del söker sig till Europa, samtidigt minskar antalet asylsökande i Sverige. Ny restriktiv lagstiftning och EUs migrationspakt innebär de största förändringarna inom asyl och migration på decennier. Ökad instabilitet i omvärlden, med ökat fokus på svenskt arbete för uppbyggnad av totalförsvaret och Natomedlemskapet. Ökad efterfrågan på kunskap i IHL.

Under 2024 har vi fortsatt efterforska saknade anhöriga och att utveckla och anpassa arbetssätt nationellt och inom rörelsen. Ett ökat förvarstagande och överbeläggningar inom Kriminalvården innebär ett fokus på att fortsätta utöka verksamheter.

Internationellt Bristande respekt för IHL och en oroande ökning av attacker mot sjukvårdspersonal samt humanitära arbetare påverkar vidare möjligheten att verka i linje med vårt mandat. Under 2024 stärktes arbetet med migration genom att bygga på kompetens och kapacitet på Nationella avdelningen. Ett migrationsprogram startades upp i Latinamerika och är ett exempel på programansats som kan replikeras i fler regioner. Vi ser behov av att anpassa och utveckla verktyg och kapacitetsuppbyggnad för skydd i migration och klimatförändring,

Planerade insatser 2025

Nationellt

- Ökad tillgång och tillgänglighet till stöd och tjänster inom efterforskning och familjeåterförening. Ökad lösningsgrad i efterforskning
- Minskad grad av utsatthet genom fler besök till frihetsberövade. Verksamhet ska bedrivas på fler orter
- Utveckla migrationsrådgivning och strategisk processföring inom asyl och migration. Fler människor i utsatthet får stöd
- Folkrättsarbetet bedrivs inom tre områden: Utbilda i folkrätt, bistå utveckling av folkrätt samt stödja rörelsen i folkrätt
- Förstärkt fokus på MR-frågor
- Påverkans- och policyarbete för rätt till skydd, familjeåterförening och respekt för folkrätten

Internationellt

- Utforska möjligheter till ytterligare verksamhet på migrationsområdet t.ex. inom området klimat och migration
- Uppföljning av resolutionen kring den globala migrationsstrategin samt skydds-resolutionen
- Utforska möjlighet att stötta nationella föreningars arbete med Protecting Family Links.

IHL: International Humanitarian Law

Projekt eller programverksamhet

- Utveckla strategiskt och operativt arbete inom program Efterforskning och familjeåterförening, Asyl och migration, samt avsiktsförklaring med Migrationsverket och stöd till kretsar pga de stora förändringarna på området tex med transitcenter.
- Projekt AMIRA – Assisting Migrants in Return 2025-27. Syftar till ökad värdighet och hållbarhet vid återvändande till personer som fått avslag på asylansökan
- Föreläsningar i IHL (myndigheter, universitet, näringsliv, etc)
- Utveckling av digitala verktyg och hemsida. Seminarier i IHL, bl.a. större med Försvarshögskolan
- Juridiskt stöd till nationellt genomförande av IHL, IHL and gender
- Frivilliga folkrättsinformatörer - bygga upp, utbilda och stödja. Bidrag till internationella folkrättsmöten
- Roadmap för samarbete inom migration internationellt samt nationellt utifrån SRKs påverkansprioritering.
- Påverka så att migration inkluderas i Sveriges bilaterala utvecklingsstrategier i linje med SRKs ståndpunkter kring migration.



EFFEKT MÅL 2030

- Familjer skyddas från separation och återförenas i högre grad
- Frihetsberövade känner minskad grad av utsatthet
- Ökad förståelse för vilka regler som gäller i krig och hur dessa ger skydd



Svenska Röda Korset

Insamling och kapacitet 2025

Vi jobbar för att säkerställa långsiktig finansiering, kapacitetsbyggande och resurseffektivitet

INSAMLING

NULÄGE Både 2023 och 2024 har varit starka insamlingsår drivet av de stora, massmediala konflikterna i Ukraina och Gaza-område. Sverige och världen börjar så sakteliga ta sig ur den långvariga lågkonjunkturen som har inneburit hög inflation vilket har påverkat givandet; givarna har blivit färre men de ger mer. Under året har SRK bl. a. lanserat ett nytt kommunikationskoncept för att positionera SRK som en unik och ledande humanitär organisation globalt och lokalt. Uppdaterat och förenklat webben, samlat internkommunikation och drivit tillväxt inom tillväxtområden.

KAPACITET

NULÄGE Det ekonomiska utsikterna har förbättras och inflationen stabiliseras tillbaka på målnivå. Fortsatt förhöjd hotbild mot Sverige och svenska aktörer men cyberattackerna mot Sverige har avtagit. IT-säkerhet fortsatt i stort fokus framåt. Utvecklingen och tillgängligheten av AI-tekniken ökar snabbt. Under året slutfördes process för kretssamgångande och endast ett fåtal kommuner återstod som tas vidare under 2025. En förenklad modell för kretsrapportering infördes. Vi har uppnått god kvalitet i grundprocesser (revision, internkontroll, IT-styrning och riskhantering) och förberett teknisk plattform – moderna, molnbaserade och skalbara system.

Insatser insamling 2025

- Kommunera RKs särskilnad/reason why tydligare genom det nya kommunikationskonceptet.
- Öka marknadsföring och utveckla lojalitetsprogrammet för testamenten.
- Etablera och utveckla secondhandmodellen.
- Stärka/skapa möjligheter för målgruppsanpassad kommunikation med volontärer och förtroendevalda.
- Utforska hur Rörelsen kan tillgå nya finansieringsinstrument i nära partnerskap med Humanitarian Innovative Financing Hub (HIFHUB).

Insatser Kapacitet 2025

- Omställning av nationellt tematiskt och lokalt stöd till krets
- Utveckling av Redy och andra digitala stödsystem och verktyg
- Stärkt förenings- och engagemangsutveckling inkl lärande
- Påverkans- och policyarbete kring civilsamhällesfrågor.
- Förstärkt stöd till resursmobilisering – EU medel genom arbete med skalbarhet verksamhetsstyrning/controlling
- Säkerställa informationshantering med hänsyn till GDPR och informations-säkerhet och utveckla rutiner ytterligare.
- Säkra leverans av organisationens prioriteringar för digitalisering.

Insamling Projekt eller programverksamhet

- Arbeta för att få in alla kontaktuppgifter till frivilliga i Redy
- Genomföra fysiska och digitala nätverksträffar inom second hand.
- Ökad personifierad kommunikation till månadsgivare och ökade intäkter från middle donors.
- Förankra varumärkesarbetet ut till kretsarna.
- Genomföra en bred och stark beredskapsvecka med kretsar och partners.

Kapacitet Projekt eller programverksamhet

- Särskild satsning för långsiktig kapacitetsutveckling baserat på BOCA
- Efter kretssamgångandet utveckla organisatoriska modeller i områden med svag eller utan rödakorsnärvaro
- Implementera standard inom resultat- och effektmätning
- Anpassning av utsläppsberäkning för att möta nya krav (CSRD)
- Fortsatt utrullning av digitala baspaket till kommunkretsar, inkl IT arbetsplats kretsanställda.
- Införande av uppgraderat systemstöd för verksamhetsstyrning



EFFEKT MÅL 2030

- Stärkt varumärkesuppfattning och ökat förtroende
- Ökad insamling genom långsiktig finansiering från näringslivet och stora gåvor från individer och stiftelser.
- Relevant lokal verksamhet och stärkt kapacitet.
- Förbättrad effektivitet och sänkta kostnader genom robusta processer



Effektmål & KPI:er för verksamhetsområden VP2025

Kris & Katastrof	KPI	Baseline (T2 2024)	Målnivå 2025
- Fler människor i kriser och katastrofer får relevant stöd - Utsatta människor har ökat skydd mot kriser och katastrofer	Faktiska kriser som kretsar har agerat på	Lokalt: 22	Målsätts ej
	SRKs andel i lokalt drivna katastrofinsatser i partnerländer	15	+33%
	Första Hjälpens utbildning inkl. webb	2023: 30 000	+18%
	Klimatsmarta metoder ingår i projekt hos partnerländer	30%	40%
Folkrätt & Skydd	KPI	Baseline (T2 2024)	Målnivå 2025
- Familjer skyddas i högre grad från separation och återförenas - Frihetsberövade känner minskad grad av utsatthet - Ökad förståelse för vilka regler som gäller i krig och hur dessa ger skydd	RFL-ärenden där svar har kunnat ges	40	+13%
	Frivilliggrupper på förvar, häkten (förvar/häkten)	5/24	6/28
	Utbildning i den humanitära rätten (antal)	2023: 5 200	+20%
Insamling & Kapacitet	KPI	Baseline (T2 2024)	Målnivå 2025
- Stärkt varumärkesuppfattning och ökat förtroende - Ökad insamling genom långsiktig finansiering från näringslivet och stora gåvor från individer och stiftelser - Relevant lokal verksamhet och stärkt kapacitet - Förbättrad effektivitet och sänkta kostnader genom robusta processer	Vilja att skänka pengar till Röda Korset (Andel positiva svar %)	34	+1 %-enhet
	Marknadspenetration Månadsgivare 40+	1,44	+0,01
	Genomförda BOCA för krets	0	40
	Hastighet i uppstart av projekt med internationella partners	Okt2024: 51 dagar	14
	Stödfunktioner/SRK_HC	Utfall 2024	-2%
	Stödfunktioner/Totala SRK-intäkter	Utfall 2024	-2%
Hälsa & Vård	KPI	Baseline (T2 2024)	Målnivå 2025
- Förbättrade livsvillkor för människor i socioek-områden - Ökad delaktighet och tillgodosedda grundläggande behov och rättigheter - Minskad ohälsa och särskild utsatthet genom ökad tillgänglighet till vård	Kapacitet i soc ek områden (kommuner/områden)	12/16	12/16
	Besökstillfällena på Röda Korsets hus	14 828	48 000
	Tillgång till traumabehandling (RKC)	2023: timmar 19 777 väntetid 3,2 mån	Timmar: +8,7 % Väntetid -6,3 %

*Definitioner på KPler återfinns i fördjupningsmaterialet

Effektmål & KPI:er för fokusområden VP2025

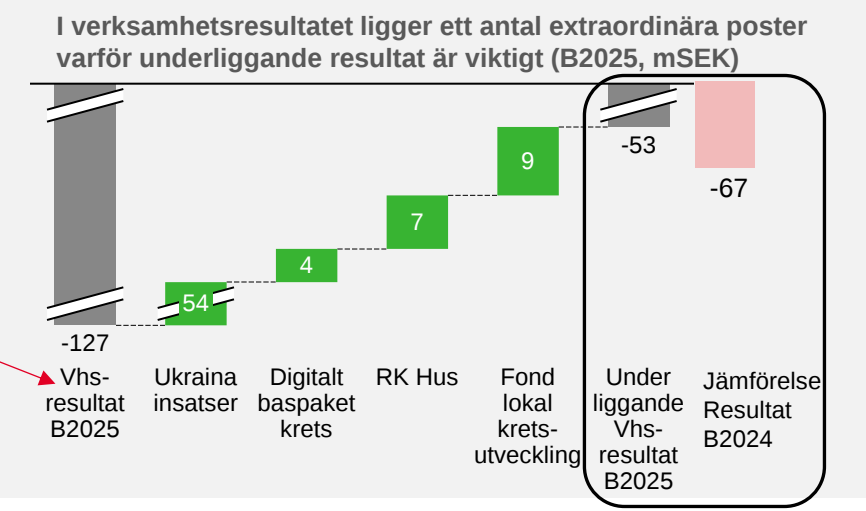
Mångfald & inkludering - Ökad mångfald i vår organisation - Svenska Röda Korset har en inkluderande kultur - Enkel intern och extern kommunikation	KPI	Baseline	Målnivå
	Workshop hos krets	0	20
	Upplevd inkludering i perspektivmätning	2022: 6	>20
	Tillgänglighet i kommunikation	Utfall 2024	>4,5
Konsekvenser av klimatförändringar - Vi är en ledande röst för att klimatförändringarna är en humanitär kris - Vi minskat vårt eget negativa avtryck - Vi har stärkt människor och samhällen	KPI	Baseline	Målnivå
	SRK:s klimatpåverkan	Utfall 2024	- 10 % årligen
	Kompletteras under 2025		
Fler engagerade - En mer levande föreningsdemokrati - Ökat engagemang genom fler engagerade	KPI	Baseline (T2 2024)	Målnivå
	Andel fulltaliga styrelser styrelser/valberedningar	65%/30%	70%/40%
	Intresse för frivilligengagemang (antal)	2 788	4 500
	Antal engagerade	167 463 st	-10 000 vs utfall 2024
Ökade samarbeten - Samarbetet med RKUF är på en hög nivå - SRK är en aktiv medlem i RC/RC som påverkar beslut och har en stark roll i civilsamhället	KPI	Baseline (T2 2024)	Målnivå
	Platser där SRK och RKUF har kapacitet att initiera samverkan	12	15
	Index för ökade samarbeten med externa partners	0,75	2
Aktivt påverkansarbete - Vi är tillsammans den ledande påverkansaktören - Vi har skapat förutsättningar för engagerade	KPI	Baseline (T2 2024)	Målnivå
	Konkreta resultat i påverkansarbetet	6	6
	Antal kretsar som bedriver lokalt påverkansarbete	131	+10%
	Medialt genomslag för nationella kampanjer	13	16
Innovation & Digitalisering - Vi når nya målgrupper genom digitala verksamheter - Vi har ett innovativt arbetssätt	KPI	Baseline	Målnivå
	Digital mognadsgrad	Skattad nivå 2,5	5,0 senast 2026
	Genomförda innovations- och digitaliseringsprojekt	2023: 5 projekt	+50%

*Definitioner på KPIer ligger som bilaga

Budget 2025

– Vi förbättrar verksamhetsresultatet med 14 mSEK vs 2024

	2023	2024	2024	2025	Avv. B2025
	Utfall	Budget	Prognos2	Budget	vs B2024
Intäkter	878	770	806	841	71
Kostnader	953	943	970	968	25
Verksamhetsresultat	-74	-173	-164	-127	46
Finansiella poster	53	50	54	50	0
Res eft finansnetto	-21	-123	-110	-77	46
Summa avsättningar	102		15		0
Summa uttag	132	116	128	74	-42
Årets resultat	9	-7	3	-3	4



Finansiellt Resultat

- Vi ökar intäkter och bibehåller kostnader i nivå med T2 2024
- I budget ligger en förbättring av verksamhetsresultatet på ca 46 mSEK mot B2024. Det inkluderar ett antal extraordinära poster (se utbrytning).
- Underliggande verksamhetsresultatet visar -53 mSEK rensat för extraordinära poster. En förbättring med 14 mSEK vs B2024
- Uttag Eget Kapital (74 mSEK) avser finansiering för Ukraina insatser från tidigare avsatta medel (54) samt utrullning av digitalt baspaket till krets (4), befintliga Rödakors Hus (7) och uttag ur fonder (9)
- Detaljering av rörelser på intäkts- och kostnadssidan finns i fördjupningsmaterialet

Generella antaganden:

- Bidragsintäkter i budget baseras till största del på befintliga relationer och intäkter men med ambitioner om ökade intäkter både från privata- och institutionella givare.
- Kostnader för stödfunktioner (GS, EKOS, HR) hålls i nivå med B2024 och i linje med finansiell 3-års plan. SIK –tal är då i linje med föregående två år (ca 17%).
- Den finansiella avkastningen är i linje med 2024 års budgeterade nivå och nivån på avkastningsmålet enligt SRK:s Riktlinje för kapitalförvaltning. Denna nivå kan svänga som resultat av omallokeringar mellan tillgångsslag och marknadsrörelser.

Finansiella risker

- Fortsatt hög inflation ger ökad risk för påverkan på givarvilja hos privata givare och företag på insamlingssidan. Budget är satt på en balanserad risknivå.
- Ökad ambitionsnivå inom nationella bidrag utgör en viss risk som behöver bevakas löpande under året.
- Risk för intäktstapp påverkat av eventuella omprioriteringar av statliga medel drivet av politiska ställningstaganden och omvärldshändelser
- Fortsatt risk för stoppade utbetalningar på grund av restriktioner och bankkrav som hindrar genomförande i bl. a. Sudan och Syrien

Budget 2025 inklusive föreslagna extrasatsningar

	2023	2024	2025	B2025
	Utfall	Budget	Budget	Inkl satsningar
Intäkter	878	770	841	848
Kostnader	953	943	968	1 031
Verksamhetsresultat	-74	-173	-127	-183
Finansiella poster	53	50	50	50
Res eft finansnetto	-21	-123	-77	-133
Summa avsättningar	102			
Summa uttag	132	116	74	74
Summma uttag Satsningar				56
Årets resultat	9	-7	-3	-3

Budgeten är här uppdaterad med intäkter (+7 M) och kostnader (+63 M) från de fyra satsningarna. Totalt bidrag från eget kapital blir då 56 mSEK och fortsatt oförändrad nivå på Årets resultat.

	Från eget kapital 2025	Utökning tjänster 2025 som del i extrasatsningar	Indikativt behov för 3 år
1. a Långsiktig plan för kapacitetsutveckling, ny finansieringsmodell för kretsar och gemensam resursmobilisering	1,1 mSEK*	3 FTE	3,3 mSEK
1. b Garantiram kretsutveckling (separat beslut)	42 mSEK	-	117 mSEK
2. Kraftsamling fler engagerade och opinionsbildning	5,4 mSEK	5,7 FTE	13,8 mSEK
3. Satsning på Klimat- och hållbarhet 2025–2027	0,4 mSEK	2,5 FTE	3 mSEK
4. Etablering av innovationspott och hub för strukturell innovation och AI	7 mSEK	2 FTE	15 mSEK
Summa	13,9 mSEK	13,2 FTE	35,1 mSEK
(Summa inkluderande garantiram kretsutveckling)	(55,9 mSEK)		(152,1 mSEK)

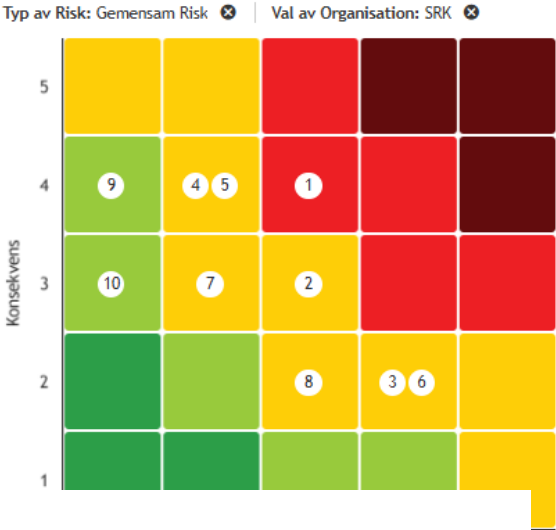
Budget 2025 detalj

	2023	2024	2024	2025	Avv.	% avv	
	Utfall	Budget	Prognos 2	Budget	B2025 vs B2024	B2025 vsB2024	
Intäkter							
Medlemsintäkter	9	5	5	5	0	-6 %	
Insamlade medel	523	382	455	425	43	11 %	1
Bidrag	324	364	329	388	23	6 %	2
Försäljning	16	16	14	19	3	17 %	3
Övriga intäkter	6	3	4	5	2	68 %	4
Interna intäkter	0	0	0	0	0	-75 %	
Summa intäkter	878	770	806	841	71	9 %	
Kostnader							
Verksamhetsstöd	335	332	369	341	9	3 %	5
Övriga kostnader	7	4	2	3	-1	-25 %	
Lokalkostnader	47	39	37	40	1	3 %	6
Kontorskostnader	18	15	14	14	-1	-7 %	
Rese- och konferenskostnader	26	28	27	28	1	4 %	
IT-kostnader	49	57	51	58	0	0 %	
Interna kostnader	0	0	0	0	0	0 %	
Externa tjänster	93	79	86	83	4	5 %	7
Löner	342	361	350	366	5	1 %	8
Personalomkostnader	35	27	33	33	5	19 %	9
Avskrivningar	1	1	1	1	0	0 %	
Summa kostnader	953	943	970	968	25	3 %	
Verksamhetsresultat	-74	-173	-164	-127	46	-27 %	
Finansiella poster	53	50	54	50	0	0 %	
Resultat efter finansiella poster	-21	-123	-110	-77	46	-37 %	
Summa avsättningar	102		15				
Summa uttag	132	116	128	74	-42	-36 %	10
Årets resultat	9	-7	2	-3	4	-58 %	

Kommentarer:

1. Ökad insamlingsintäkt (+43M) genom stiftelser (+12 M) och privata givare genom aktiegåva (+4 M), nyrekrytering (+3 M) och spontana gåvor (+2 M). Även ökad företagsintäkt (+5 M) samt bidrag från andra Röda Kors-föreningar (+6 M)
2. Bidragsintäkter ökar med 23 M genom Sida (+5 M) samt Socialdepartementet (+4 M) och en ökad ambition för nya givare (+8 M) samt övriga givare (+6 M)
3. Ökad försäljning i Second Hand-butik +3 M.
4. Försäljning Förstahjälpenkurser som del i kommersialisering och utveckling av erbjudande (+2 M) samt försäljning till RKUF (+0,4 M)
5. Ökning inom internationellt verksamhetsstöd (+9 M)
6. Mindre förändring på lokalkostnader och kontorskostnad
7. Ökning inom externa tjänster främst satsning inom HR (+3 M) för automatisering av processer inom Första hjälpen och kunskapshöjning nya arbetssätt.
8. Ökad lönekostnad drivet av avtalsuppräkning (+5 M) men en minskning i antal FTE
9. Personalomkostnader ökar för lokalt anställd personal (+6 M) och övriga omkostnader men minskar på resor, boende och kontor (-4 M).
10. Uttag från avsättningar för Ukraina samt egna fonder minskar med 42 M främst p.g.a. av minskat uttag för finansiering av Ukrainainsatser.

Risikanalys VP2025 – Fortsatt relativt hög risknivå för intäkter och IT-säkerhet



Typ av Risk: Gemensam Risk | Val av Organisation: SRK

Risk	Risikvärde	Egen beskrivning
(1). Försämrade ekonomiska förutsättningar avseende bidrag och insamling		I bedömningen av SRK tar vi ställning till risk för att vi tappar finansiering för våra verksamheter. Risk för kortsiktighet i intäktsströmmar och att vi inte har finansiering för den verksamhet vi vill göra. Vi bedömer både bidragsfinansieringen och risker på våra insamlingsintäkter. Ogynnsamma politiska beslut som riskerar att negativt påverka organisationens finansiering.
(2). Bristande tillgång och säkerhet avseende information eller skydd mot IT incidenter		I bedömning tittar vi på inträffade IT-säkerhetsincidenter och utfall i IT-säkerhetsgenomgångar samt tillgänglighet i kritiska system. Vi bedömer om aktivt arbete pågår med åtgärder enligt åtgärdsplan inom informationssäkerhet och om det finns uppdaterade kontinuitetsplaner. Vi bedömer om det finns en offboarding process som säkrar nedstängning av behörigheter.
(3). Brist på mångfald i organisationen		Brist på mångfald i organisationen eller den verksamhet som SRK bedriver. Organisationen är inte anpassad utefter dagens krav från medlemmar, finansiärer och andra och tappar i legitimitet och är en mindre attraktiv uppdrags och arbetsgivare. SRK speglar inte målgrupperna/samhället tillräckligt väl och lyckas inte med uppdraget att nå de mest utsatta. Bedömning görs utifrån sammansättning/mångfald förtroendevalda, frivilliga, medarbetare i relation till lokal samhällets sammansättning. Bedömning görs också av risk för minskat antal medlemmar/engagemang samt minskad finansiering till följd av bristande mångfald.
(4). Förlust av konkurrensfördelar gentemot andra aktörer och förändringar demografi		Förlust av konkurrensfördel gentemot andra aktörer på insamlingsmarknaden . Risk för bristande förmåga till att attrahera givare i tillräcklig grad . Bedömning av konkurrensen på insamlingsmarknaden, givarviljan , bedömning av hur vi är positionerade (lokalt närvarande, frivillighet) gentemot givarintresset . Förändringar i marknad eller demografi som förändrar förutsättningarna för organisationens verksamhet
(5). Brott mot grundprinciper (inkl uppförande) eller avsteg från varumärkeslöfte.		Risk för avslöjanden om oegentligheter eller integritetsproblem. Brott mot grundprinciper (inkl uppförande) eller varumärkeslöfte. Bedrägerier, olagligheter eller oetiska handlingar begångna av personal, kunder, leverantörer förtroendevalda eller frivilliga. Risk för beteende eller uttalande som skadar anseende och varumärke. Händelser i andra systerföreningar påverkar oss mycket. Bedömning av ärenden (whistleblowing, uppförandeskottet, incidentrapportering). Bedömning av deltagande i utbildningsinsatser, kompetensutveckling etc förebyggande arbete
(6). Egen personals säkerhet i arbetet		Fysisk säkerhetsrisk gällande brott, ex.v . rån, utpressning, intrång. Värvarer som råkar illa ut eller trakasseras av kunder. Rån eller övergrepp på butikspersonal i Second Hand butiker. Säkerhet för personal i fält. Bedömning av hotbilden i samhället, bedömning incidenter och uppföljning av dessa, efterlevnad av säkerhetsrutiner.
(7). Brist i bemanning eller rekrytering		Brist i bemanning och kompetenser som påverkar verksamheten . Bristande nyckelkompetens inom strategiskt viktig tematik/ funktion . Utmaningar i att hitta rätt kompetens till rätt löneläge . Bedömning av leverans mot mål, tid att tillsätta vakanser, hög eller för låg personalomsättning, kraftigt ökat löneläge inom vissa segment på arbetsmarknaden .
(8). Brist i kapacitet eller organisering för genomförande av verksamhet		Risk för ineffektivitet p g a bristande organisation, ledarskap och/eller kapacitet (resurser) för genomförande av planerad verksamhet t ex i form av bristande samarbete inom SRK och rörelsen. Bedömning av hur mångfaldsbredd påverkar genomförande. Stöd till kretsars kapacitet. Kretsars kapacitet för genomförande
(9). Inte kunna svara upp till krav från bidragsgivare eller större privat finansiär		Att inte leva upp till krav från bidragsgivare. Att inte leva upp till krav i avtal med större privat finansiär/sponsor. Att inte leva upp till avtalade krav i upphandlad/avtalad verksamhet. Risk för att inte svara upp mot förväntan om effekt av projekten eller att kunna säkerställa resultat och effekt.
(10). Brist på efterlevnad av allmänna lagar, regler och policies		I bedömning av risken tittar vi på visselblåsarärenden, nedslag i revisioner (bokslut, förvaltning, SIDA, GIVAS Kvalitetskod) och internkontroller (med särskilt fokus också på internkontrollen inom HoV ref. sjukvårdslagen) samt efterlevnad av givarkrav genom projektrevisioner och rapportering till företagsgivare förekommande av återbetalning av medel.

Risikanalys VP2025 – Risker med status på åtgärder

Typ av Risk: Gemensam Risk  | Val av Organisation: SRK 

Risk	Riskvärde 1 	Åtgärd 	Färdiggrad Åtgärd 
(1). Försämrade ekonomiska förutsättningar avseende bidrag och insamling		Genomförande av finansieringsstrategi för diversifiering	
(2). Försämrade ekonomiska förutsättningar avseende bidrag och insamling		Påverkansarbete för ökad finansiering	
(3). Bristande tillgång och säkerhet avseende information eller skydd mot IT incidenter		Proaktivt sårbarhetsarbete kring informationssäkerhet	
(4). Bristande tillgång och säkerhet avseende information eller skydd mot IT incidenter		Arbete med IT säkerhet och kontinuitetsplanering	
(5). Brott mot grundprinciper (inkl uppförande) eller avsteg från varumärkeslöfte.		Förbättrad internkontroll	
(6). Brott mot grundprinciper (inkl uppförande) eller avsteg från varumärkeslöfte.		Uppföljning mot grundprinciper och uppförandekod	
(7). Brist på mångfald i organisationen		Arbete enligt handlingsplan för Mångfald	
(8). Förlust av konkurrensfördelar gentemot andra aktörer och förändringar demografi		Förbättrad process för omvärldsspaning	
(9). Förlust av konkurrensfördelar gentemot andra aktörer och förändringar demografi		Varumärkeskommunikation	
(10). Egen personals säkerhet i arbetet		Prioriterat högkvalitativt säkerhetsarbete	
(11). Brist i kapacitet eller organisering för genomförande av verksamhet		Fortsatt stärkt medarbetar- och ledarskap och utveckling av ändamålsenlig organisation	
(12). Brister i bemanning eller rekrytering		HR processer för kompetesförsörjning	
(13). Brist i kapacitet eller organisering för genomförande av verksamhet		Utveckla arbetssätt, processer och samarbeten	
(14). Inte kunna svara upp till krav från bidragsgivare eller större privat finansiär		Förbättrade arbetssätt och kontroll på styrning av medel	
(15). Brist på efterlevnad av allmänna lagar, regler och policies		Bevakning av följsamhet på externa och interna krav.	

Förslag på förstärkande satsningar utöver budgetram för ytterligare kraft i hemtagningen av strategin

På följande sidor detaljeras de fyra extrasatsningarna som föreslås.

Utöver den omställning som görs inom ram föreslås fyra riktade extrasatsningar för ytterligare kraft i omställningen och hemtagningen av strategin



Satsningar inom ram

- Långsiktig plan för kapacitetsutveckling i krets.
- Förstärkta insatser inom Opinionsbildning och påverkan
- Förstärkning av erbjudande Första Hjälpn och Psykologisk Första Hjälpn
- Satsning på klimat och hållbarhet
- Uppskalning av insatser inom innovation med fokus på verksamhetsinnovation, AI/datadriven innovation och Digitalisering i krets

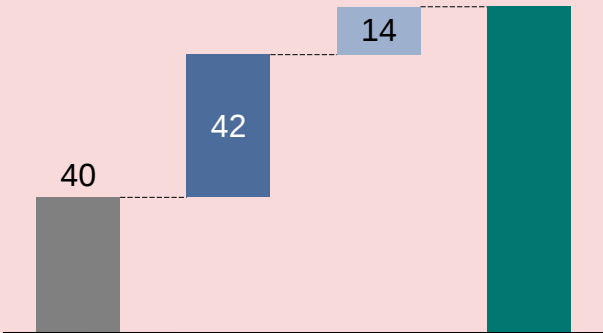


Förstärks och adderas genom...

- 1. Kapacitetsutveckling/ny finansieringsmodell och "garantiram" för långsiktig finansiering**
Som presenterat i särskild punkt vid styrelsemötet 20 Oktober.
- 2. Kraftsamling fler engagerade och opinionsbildning**
- 3. Förstärkt satsning på klimat och hållbarhet**
- 4. Etablering av innovationspott och hub för strukturell innovation och AI**

På följande sidor detaljeras de föreslagna förstärkningarna.

Finansiell översikt



Kategori	Belopp
Satsning inom ram	40
Garantiram kretsfinansiering	42
Övriga extra-satsningar	14
Total omställning	96

- Estimat för garantiram avser år 2025 och är i enlighet med presentation styrelsemöte 241020
- Förslag extrasatsningar avser total kostnad 2025 för de föreslagna extrasatsningarna
- Satsningarna föreslås finansieras genom aktivering av Eget kapital

1 Långsiktig plan för kapacitetsutveckling, ny finansieringsmodell för kretsar och gemensam resursmobilisering

1 Stärkt lokal kapacitetsutveckling och resursmobilisering – kraftsamla för att bedriva relevant verksamhet utifrån lokala behov – resultat 2025

(exkl garantiram om 42 mSEK): -0,6 mSEK

- Plan för långsiktig kapacitetsutveckling med avstamp i BOCA (Kretssamling 2030) och ny finansieringsmodell för kretsar för att möta långsiktiga investeringar under strategiperioden, med en årlig garantiram. Presenterades vid styrelsemöte 20 oktober
- Förstärkta föreningsutvecklings- och kapacitetsinsatser genom bredare uttullning av kretsars självskattningsverktyg BOCA
- Gemensam resursmobilisering för att möta lokala behov genom kompetens- och metodutveckling för ökad lokal finansiering och partnerskap för genomförande av lokal verksamhet

2 Second Hand 2030 förstärkt lokal finansieringskälla och mötesplats för kretsar – resultat 2025: omställning av befintliga resurser

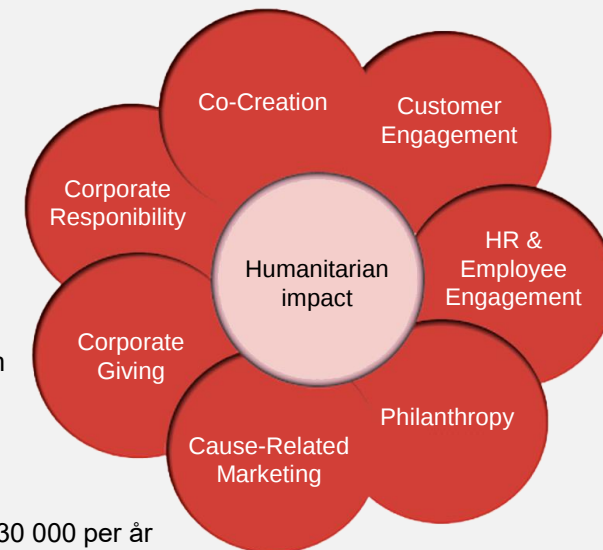
- Framtagen och etablerad plan och förutsättningar för förändring – Second Hand 2030
- Pilotprojekt regional sortering (satsning inom Klimat)
- Utökat stöd till kretsar för att förbättra och för att tillvarata möjligheter på en kraftigt växande marknad, exempelvis inom lokala företagssamarbeten och lokal digital insamling.

3 Integrerade partnerskap för humanitär impact – resultat 2025: +2 mSEK

- SRK-övergripande samordning resursmobilisering och möjliggörande av integrerade partnerskap utifrån nationella och lokala behov (se modell till höger)
- Växla upp insamling och engagemang från företag/stiftelser/stora givare för att ta tillvara på det ökade intresset och marknadspotentialen
- Etablera integrerade partnerskap som inkluderar samverkan utöver finansiering, tex inom beredskap, klimatåtgärder och socialt entreprenörskap

4 Förstärkning av erbjudande Första Hjälpen och Psykologisk Första Hjälpen utbildningar – resultat 2025: -2,5 mSEK

- Paketering och effektivisering av processer för att skala upp erbjudandet och kraftigt öka antalet deltagare i Första Hjälpen, från dagens 30 000 per år
- Stärkt koncept och erbjudande av Psykologisk Första Hjälpen
- Del i större helhetstänk kring Första Hjälpen och Psykologisk FH som del i partnerskap, företagssamarbeten och långsiktig finansiering
- Finansiering genom kommersialisering och utökat anslag från MSB, men med önskad option om tillskott för att uppnå en mer långsiktig budgetram (garantiram) om 10 mSEK. Det skulle innebära en tillskott på mellan 1-3 mSEK per år kommande 3 år.



1

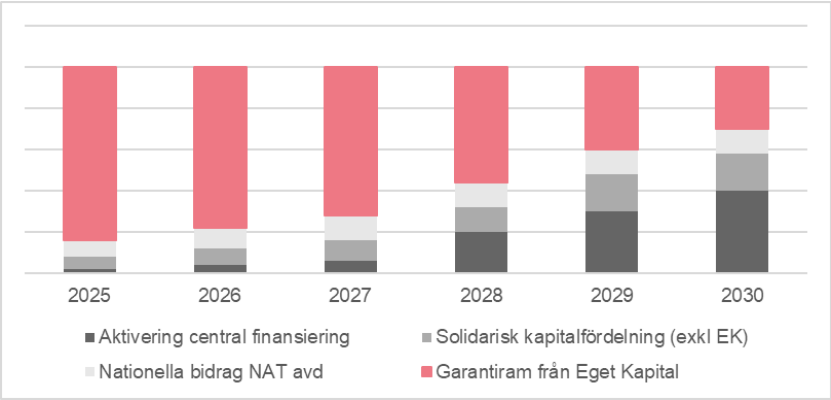
Stärkt lokal kapacitetsutveckling, ny finansieringsmodell för kretsar och gemensam resursmobilisering

	Gasa inom budgetram	Bromsa	Satsa eget kapital	FTE
1. Stärkt lokal kapacitetsutveckling och resursmobilisering – kraftsamla för att bedriva relevant verksamhet utifrån lokala behov	Ökad samordning resursmobilisering SRK för stärkt lokal finansiering	Omfördelning av tematiskt och lokalt stöd efter genomfört kretssamgångande	Genomförande av BOCA 0,6 mSEK	Omfördelning befintliga resurser
2. Second Hand 2030 förstärkt lokal finansieringskälla och mötesplatsför kretsar	Framtagande av plan för professionalisering av SH - "Second Hand 2030" - genom tillsättande av resurser och prioritering	Omfördelning/prioritering inom verksamhetsområdet	Inget behov av tillskjutna medel under 2025	Omfördelning 1-2 befintliga
3. Integrerade partnerskap för humanitär impact	Ökad samordning resursmobilisering SRK för stärkt nationell finansiering och möjliggörande	Skiftat fokus från mindre företagsgivare och pro-bono till förmån för större och långsiktiga integrerade partnerskap	Resursförstärkning på företagssidan för fler integrerade partnerskap (+2 mSEK netto intäkt)	Utökning 2 FTE
4. Förstärkning av erbjudande Första Hjälpen och Psykologisk Första Hjälpen utbildningar	Kommersialisering och utveckling erbjudande till företag, fokus på utökad finansiering MSB		2,5 mSEK för att bedriva utökad kursverksamhet (differens mellan uppnådd finansiering och föreslagen garantiram om 10 mSEK)	Utökning 1 FTE
		Totalt :	1,1 mSEK	Utökning 3 FTE

1

Plan för hållbar och långsiktig lokal finansiering

Garantiram EK kretsmedel 2030



	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Aktivering central finansiering	1	2	3	10	15	20
Solidarisk kapitalfördelning (exkl EK)	3	4	5	6	9	9
Nationella bidrag NAT avd	4	5	6	6	6	6
Garantiram från Eget Kapital	42	39	36	28	20	15
Verksamhetsstöd krets Msek	50	50	50	50	50	50

Ökad lokal resursmobilisering stärks genom:

- **Ökad samordning** av SRKs resursmobilisering för stärkt lokal finansiering.
- **Gemensam resursmobilisering** för genomförande av lokal verksamhet genom **kompetens- och metodutveckling** för ökad lokal finansiering och partnerskap.
- Utökat stöd till kretsar för att tillvarata möjligheter på en kraftigt växande marknad, exempelvis inom långsiktiga **lokala företagssamarbeten och lokal digital insamling**.
- Växla upp **insamling och engagemang från företag/stiftelser/stora givare** för att ta tillvara på det ökade intresset och marknadspotentialen.
- Stärka **nätverk och samarbeten** mellan kretsar för att öka kapacitet och egen finansiering.
- Förstärkning av **second hand butiker** som lokal finansieringskälla.
- Stärkt stöd i framttagande och realisering av **lokala finansieringsplaner**.

2 Kraftsamling fler engagerade och opinionsbildning

Satsning

Effekter

Utveckling av organisations- och engagemangsformer

- Snabbare och i högre utsträckning komma igång med utveckling och testning av nya organisations- och engagemangsformer.
- Förstärkt strategi för att hålla ihop engagemanget och kunna utveckla den engagerades potential att röra sig inom och mellan olika engagemangsformer.
- Förstärka kapacitet kring utveckling och integrering av system för att skapa en heltäckande bild av våra engagerade som möjliggör analys, beslutsstöd och kommunikation/interaktion med engagerade.

- Våra målgrupper är medskapare i våra verksamheter
- Organisationsformer utgår från lokala behov
- Ökat engagemang genom fler engagerade
- Stärkt bild av Ett Röda Korset och att alla engagerade upplever oss som en och samma organisation, var vi än möts.

Stärkt föreningsdemokrati

- Ta vidare medlemskapsutvecklingen genom att testa nya former och stärka kapaciteten för rekrytering och bibehållande av medlemmar, nationellt och lokalt.
- Fokus både på utveckling av befintliga strukturer och på test av nya former för bredare involvering av engagerade.

- En mer levande föreningsdemokrati
- Engagemang genom fler engagerade

2

Kraftsamling fler engagerade och opinionsbildning

Satsning

Stärkt opinions- och påverkansarbete

- Förstärka opinions- och påverkansarbete med fokus lokalt och tydligare kommunicerade ställningstaganden för ett hållbart Sverige i en medmännisklig värld
- Förstärka stödet till verksamheterna i arbetet med analys och utåtriktad påverkan inför 2026.
- Utarbeta former för kommunikation till interna och externa intressenter om SRK:s opinions- och påverkansarbete.
- Utveckla varumärkesstärkande kontaktytor – projekt för Röda Korsets mötesplats för politiska samtal

Effekter

- Förbättra förutsättningarna för engagerade över hela landet att vara en påverkande röst
- Lokalt bedriva ett aktivt opinions- och påverkansarbete utifrån bästa förmåga och med hjälp av andra kretsar och nationella kampanjer
- Få in fler engagerade och behålla fler tex genom ökade möjligheter för engagerade att ha flera engagemangsformer eller röra sig mellan dem
- Förstärkt förmåga att rekryterar ökad mångfald och att behålla och ta tillvara olikheter

Behov av finansering från eget kapital	2025	2026	2027
Kostnader (utöver det som görs inom egen budgetram)	5,4 mSEK	5 mSEK	3,4 mSEK
Antal FTE per år inkluderat i satsning	5,7	5	3

3

Satsning på klimat- och hållbarhet 2025-2027

Målsättningen med Svenska Röda Korsets satsning på klimat- och hållbarhet under kommande 3 år är att:

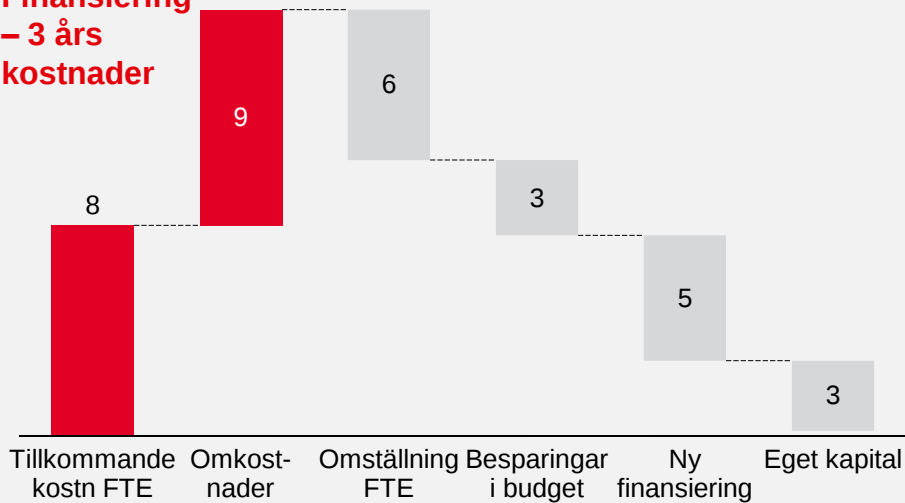
- Förstärka kapaciteten lokalt att agera på de humanitära konsekvenserna av klimatkrisen.
- Positionera oss i klimatdebatten och driva ett aktivt och kraftfullt opinions- och påverkansarbete.
- Säkerställa ett robust och trovärdigt hållbarhetsarbete internt

Effekter	Område	Exempel på Insatser
• Stärka lokal kapacitet i Sverige och partnerländer för att hantera humanitära konsekvenser • Aktivt påverka klimatdebatten på alla nivåer • Samarbeta med relevanta aktörer för ökat genomslag • Höja ambitionerna för utsläppsminskningar och förbättra hållbarhetsarbetet internt	Verksamhet Förebygga och hantera	• Identifiera klimatrisker och analysera verksamheters omställningsmöjligheter. • Genom hållbarhetsambassadörer främja lokal kompetensutveckling. • Integrera klimatperspektivet i lokal krisberedskap.
	Påverkan och partnerskap Ledande röst	• Formulera budskap och positionera oss i klimatdebatten • Identifiera externa partners och inrätta ett expertråd
	Klimat- och miljöpåverkan Minska vårt avtryck	• Implementera minskningsmål i hela organisationen och säkerställa system för robust uppföljning av vår klimatpåverkan • Utveckla hållbarhetsarbetet i secondhand inklusive textiltillhantering och regional sortering
	Hållbarhetsredovisning Tydliga och trovärdiga	• Genomföra en dubbel väsentlighetsanalys • Gradvis anpassa hållbarhetsredovisningen efter EU:s CSRD-direktiv

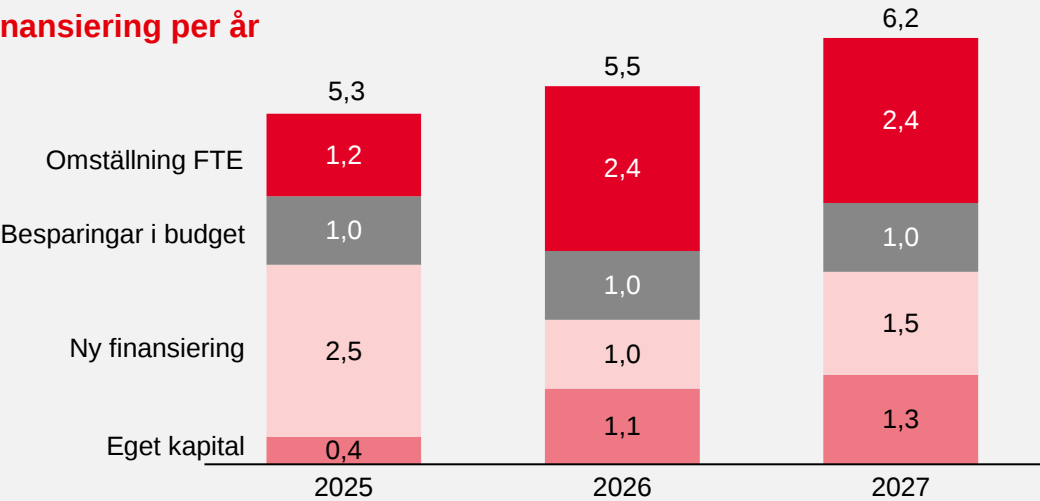
3 Finansieringen av klimat- och hållbarhetssatsningen

Satsningen omfattar totalt 17 mSEK under en treårsperiod. Finansiering sker genom omställning av befintliga resurser samt satsning på ny finansiering (pro-bono, partnerskap, nya finansiärer) och tillskjutande av medel från eget kapital om totalt 3 mSEK över 3 år

Finansiering
– 3 års
kostnader



Finansiering per år



		2025	2026	2027
För att genomföra satsningarna krävs förstärkning av resurser som delvis sker genom omställning av befintliga resurser	Antal FTE per år	4	3,5	3,5
	Varav omställning av befintliga	1,5	3	3

4

Etablering av innovationspott och hub för strukturell innovation och AI – Bakgrund och status/nuläge

Vi har uppnått... (framgångar)

- Innovation och digitalisering är etablerat som ett fokusområde i organisationen. Intresset är väckt och vi ser en förflyttning av tankar på idéstadiet.
- Utkastet till den gemensamma IT-planen för 2025 indikerar en ökande innovationshöjd, stora inslag av lösningar baserade på ny teknik
- SRK på avdelningsnivå lägger uppskattningsvis totalt ca. 17 miljoner (i tid och pengar) på innovation och digitalisering under 2024.
 - Av detta är 7,3 miljoner finansiering för Digitalt Baspaket till krets och 3 miljoner SIDA-finansiering för IFRC-projekt
 - Den del av digitalisering som handlar om teknisk utveckling finansieras via IT-utvecklingsbudgeten

Det återstår utmaningar

- Majoriteten av de projekt som drivs under 2024 handlar på något sätt om att testa AI-tjänster (prototyper). Ligger primärt digitaliseringsprojekt och effektivisering i tratten, begränsat med verksamhetsinnovation.
- Vi har hittills avsatt mycket lite tid och resurser för att driva ett mer innovativt arbetssätt. Ägarskapet i organisationen har varit oklart.
- I handlingsplanen för fokusområdet lyfts att en förflyttning inom systematiserat innovationsarbete i större skala förutsätter en dedikerad satsning och utökat fokus och resurssättning utöver dagens nivå.

Vi rör oss inte tillräckligt

- Risk att vi inte når effektmålen i strategin om vi inte jobbar annorlunda.
- Begränsat med utveckling av digitala erbjudanden som konkret ökar vår räckvidd, eller förbättrar kvaliteten och kostnadseffektiviteten i vårt humanitära arbete
- Det går inte fort nog, det är viktigt att komma vidare med social innovation och nya insamlingskällor för att inte tappa mark framåt.
- Uteblivet värdeskapande när inte både anställda och frivilliga är involverade och bidrar med sakkompetens och tar ägarskap.
- Vi borde kunna se mer konkret värde av de resurser vi investerar i digitalisering – case för att ställa om mot mer innovationsinriktning.

4 Etablering av innovationspott och hub för strukturell innovation och AI

- Som del i VP2025 görs en satsning (inom befintlig ram) för att tydligare adressera behovet av mer innovativa arbetssätt, verksamhetsinnovation, AI och integrering av kretsars arbetssätt och förutsättningar.
- För att få ytterligare kraft i förflyttningen föreslås etablerandet av en innovationspott som kan användas för utlysningar eller för finansiering av nya innovativa idéer i krets eller tjänstepersonsorg.
- ”Hubben”, eller kompetenscentret föreslås stärkas med ytterligare 3 FTE’er för att strukturellt jobba med kompetensförsörjning, innovationsledning och AI – kompetens som kan nyttjas av organisationen
- **Total kostnad utöver det som finansieras inom egen ram är 7 mKR. Detta belopp, tillsammans med satsningen som görs inom ram, bedöms täcka de uppstartande insatserna under 2025. Baserat på vad vi uppnår 2025 – kalibreras nivån inför 2026.**
- **Innovationssatsningen föreslås löpa över en testperiod om 3 år (2025-2027) för att sedan utvärderas. Utvärdering sker även i det löpande arbetet där vi tidigt kan fånga behov av ändrat fokus eller möjligheter till uppskalning av insatser.**

Så här vill vi finansiera förflyttningen

-50% frigörande av resurser idag hos EKOS, 50% föreslaget tillskott

Gasa	Bromsa	Satsa
• Företagspartners som vill bidra till specifika innovationsutlysningar • Extern finansiering av specifika AI-initiativ – projektansökningar • Samarbetspartner digital innovation inkl inrättande av expertråd	• Rikta IT-utvecklingsbudgeten till fokusområdessatsning • Samla tänka innovationsinvesteringar från alla avdelningar • Skapa utrymme på alla avdelningar till att stötta datadrivet, digitalt och innovation	• Innovationssatsning som inkluderar möjliggörande resurser och utveckling inom Verksamhetsinnovation, AI/data-innovation och Kretsdigitalisering • Pott för Innovationsutlysningar

Innovationsutlysningar



Varför

- Stort symboliskt värde, synlighet
- Lite pengar kan vara det som behövs för att komma igång
- Goda exempel på innovation



Framgångsfaktorer

- Riktade utlysningar, tydligt behov
- Infrastruktur: admin, beslutsprocess, uppföljning, kommunikation
- Verktyg och coaching till ovana innovatörer



Översikt föreslagna extrasatsningar för beslut

	Från eget kapital 2025	Utökning tjänster 2025 som del i extrasatsningar	Indikativt behov för 3 år
1. a Långsiktig plan för kapacitetsutveckling, ny finansierings-modell för kretsar och gemensam resursmobilisering	1,1 mSEK*	3 FTE	3,3 mSEK
1. b Garantiram kretsutveckling (separat beslut)	42 mSEK	-	117 mSEK
2. Kraftsamling fler engagerade och opinionsbildning	5,4 mSEK	5,7 FTE	13,8 mSEK
3. Satsning på Klimat- och hållbarhet 2025–2027	0,4 mSEK	2,5 FTE	3 mSEK
4. Etablering av innovationspott och hub för strukturell innovation och AI	7 mSEK	3 FTE	15 mSEK
Summa	13,9 mSEK	14,2 FTE	35,1 mSEK
(Summa inkluderande garantiram kretsutveckling)	(55,9 mSEK)		(152,1 mSEK)

Fördjupningsmaterial

Varumärkesarbetet 2025

Verksamhet / påverkan – de viktigaste varumärkesbyggarna

Second Hand

 Svenska Röda Korset

 Röda Korsets Högskola

Röda Korsets folkhögskola 

Behandlingscenter

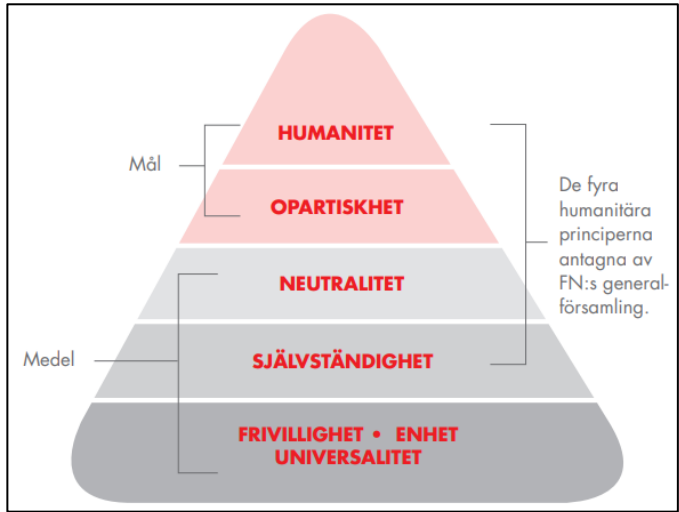
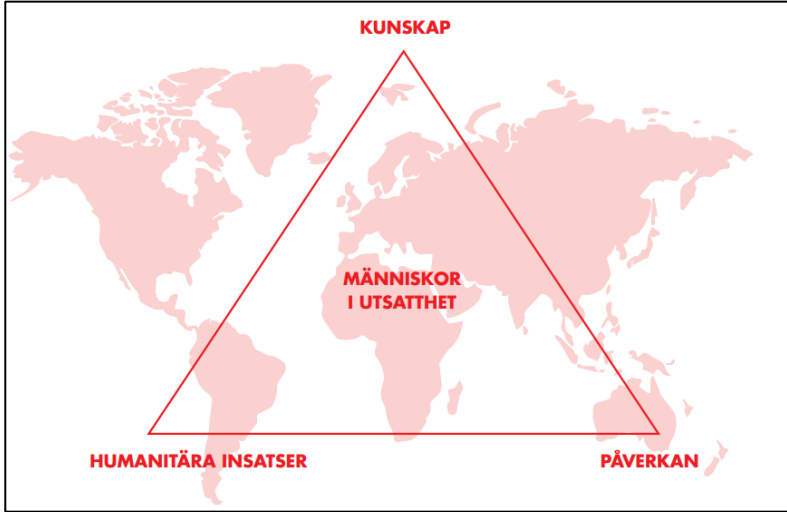
Röda Korsets Hus


Hälsa och vård


Insamling och Kapacitet


Folkrätt och Skydd


Kris och Katastrof



Här arbetar vi

Vi är världens största humanitära rörelse och finns i 191 länder. Varje dag hjälper vi drabbade i katastrofer och krig, ofta på platser som få andra kan nå. Vi är först på plats, alltid kvar.



16 miljoner rödakorsares dagliga arbete i 191 länder med syfte att lindra och förhindra mänskligt lidande är det viktigaste för att fortsatt vara ett av världens starkaste varumärken. Strategi 2030 och vår verksamhetsplan styr vår verksamhet i Sverige och utomlands på kort och lång sikt, och påverkar viktiga varumärkes-kpi:er som förtroende och givarvilja.

Kommunikation

För att särskilja, påverka och resursmobilisera / Nå och engagera fler, och bygga långsiktiga relationer med de redan engagerade / Ge hopp

Övergripande kommunikationsstrategi:

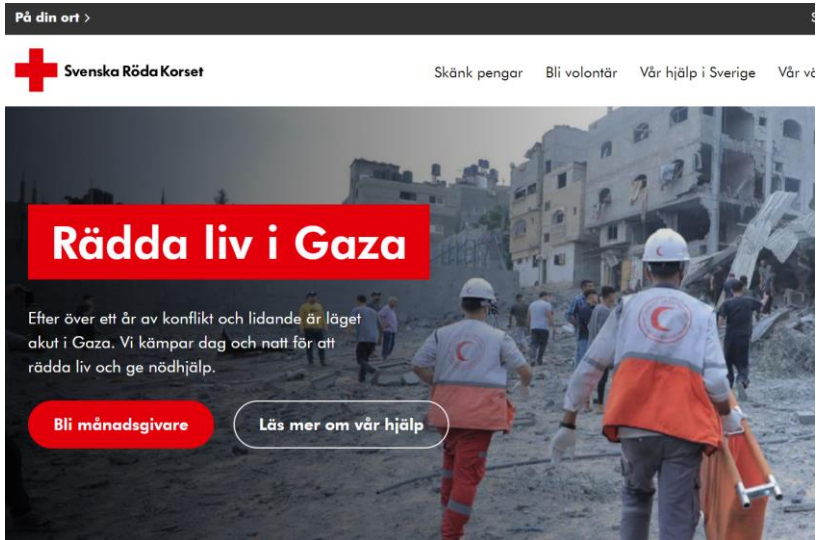
- Positionera Röda Korset som en unik och ledande humanitär organisation globalt och lokalt.
- Vara först i akuta kriser och driva frivillighet, påverkan och insamling i perioder mellan kris och katastrof.
- Behålla ledarskap i kännedom och konvertering och förstärka förtroende och givarvilja



Kommunikation

Genom våra egna kanaler:

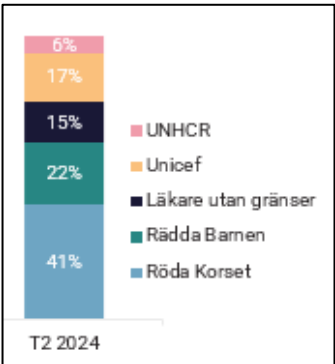
Second Hand-butiker (261 butiker) • rodakorset.se (157 000 besökare nov) • Rednet (33 000 besökare nov) • Magasinet (168 000 ex, 4 ggr/år) • Email/SMS/postalt/telemark. (425 000 pers/helår) • Infoservice (55 000 ärenden/år) • Utbildningar (30 000 deltagare) • Första hj-kurser/år) • Soc medier       



Kommunikation

Genom förtjänade kanaler:

SRK är en av de starkaste opinionsbildarna och påverkansaktörerna inom ideell humanitär sektor i en unik bredd av frågor. Ungefär hälften av de artiklar/inslag som publiceras inom det humanitära området handlar på något sätt om Röda Korset (i jämförelse med UNCHR, Unicef, Läkare utan gränser och Rädda Barnen).



Aftonbladet, 17 juni



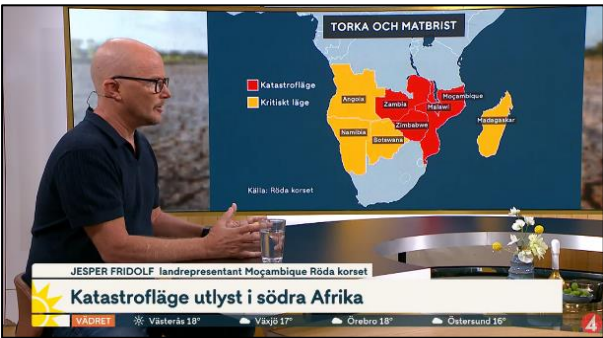
TV4 Nyheterna, 1 juni



Upsala Nya Tidning, 14 juni



Expressen, 9 augusti



TV4 Nyhetsmorgon, 15 juli



Nerikes Allehanda (TT), 14 juli



Smålandsposten, 8 maj

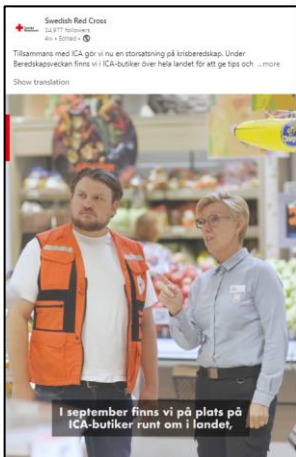


Göteborgs-Posten, 13 juli

Kommunikation

Genom köpta kanaler:

SRK har en stor och bred målgrupp och kommunicerar riktat mot specifika målgrupper och ibland brett mot allmänheten. När det gäller bred varumärkes-kommunikation för att nå många är vi beroende av samarbeten med medieföretag. Som exempel köpte vi 2023 medieutrymme i TV för ca 4 mkr, men fick gratisutrymme för ytterligare 70 mkr.



Svenska Röda Korset
44.777 följare
4 år • 500+ • 100+
Tillsammans med ICA gör vi nu en storaktion på kristenredskap. Under beredningsveckan finns vi i ICA-butiker över hela landet för att ge tips och...
Show translation
I september finns vi på plats på ICA-butiker runt om i landet.



Röda Korset
Sponsrad
Bli volontär hos oss! I vår caféverksamhet kan du göra stor skillnad för äldre och ofrivilligt ensamma.
rodakorset.se
Hj Karlstad! Vi söker volontärer till vår...
72
11 delningar



Julkappsetiketter som gör skillnad
Beställ senast 16 dec
Missar inte chansen att beställa 2024 års julkappsetiketter med motiv från de älskade Muminberättelserna. Pengarna från försäljningen går till Röda Korsets arbete i Sverige och övriga världen. För endast 60 kr får du 18 setiketter, 36 bevismärken och 33 sagollnörken. Fina små illustrationer som du kan fästa på julkappar, brev eller andra julgävor.
Tack på förhand för ditt stöd!
Svenska Röda Korset
Beställ 2024 års julkappsetiketter på www.rodakorset.se/jul



Ännu ett sjukhus sönderbombat.
Krigets lagar måste följas. Dela om du också bryr dig om att de följs.
Svenska Röda Korset



Familjer splittrade efter inbördeskrig har återförenats.
Din insats gör skillnad. Bli en del av världens största humanitära rörelse idag.
Först på plats, alltid kvar.
Svenska Röda Korset



Först på plats, alltid kvar.
rodakorset.se

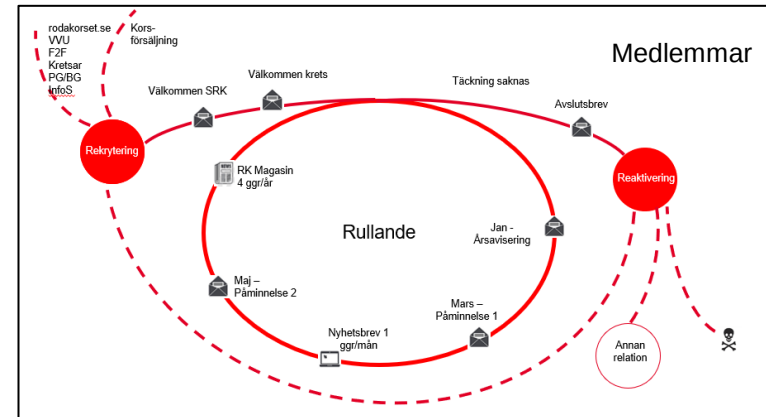
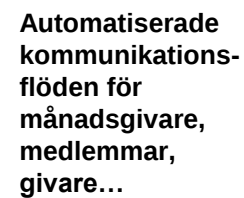
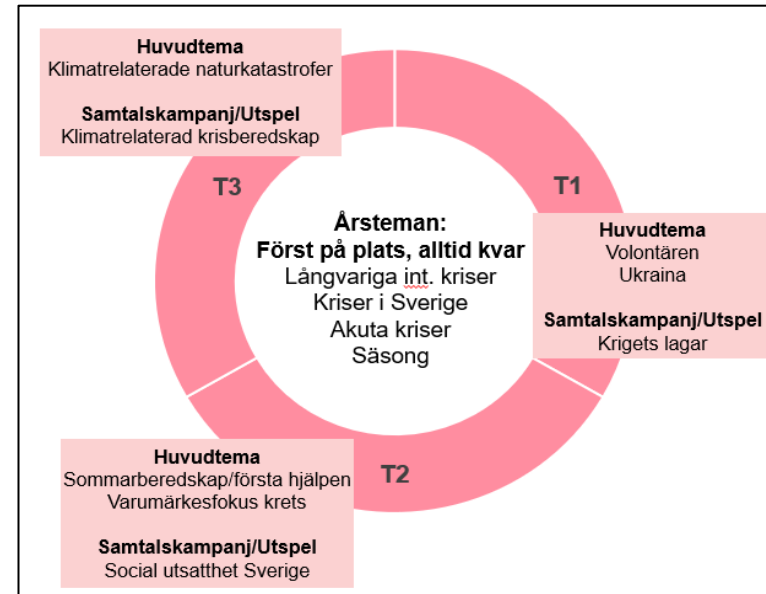


På plats och räddar liv i Gaza.
Swisha din hjälp till 123 665 28 95
Svenska Röda Korset



Röda Korset
Sponsrad
Undrar du när det är dags att skriva testamente? Då är korta svaret: Nu.
Beställ vår testamenteshandbok idag så får du svar på hur du skriver ett testamente och hur du gör för att testamentera en gåva till Röda Korset.
Tack vare gåvor kan vi fortsätta arbeta för att motverka ensamhet och isolering hos äldre genom verksamheter som "Cykling utan ålder".
rodakorset.se
Vi hjälper dig att skriva testamente - kostnadsfritt.
Vad vill du lämna efter dig? Läs mer
Testamentera en gåva till Rö...

**Övr extern kommunikation
(inkl opinionsbildning / samtalskampanjer)**



Kommunikation

Stärka varumärket genom hela organisationen / kretsarna:

Exempel på pågående aktiviteter och planerat för 2025

Strategi/planering

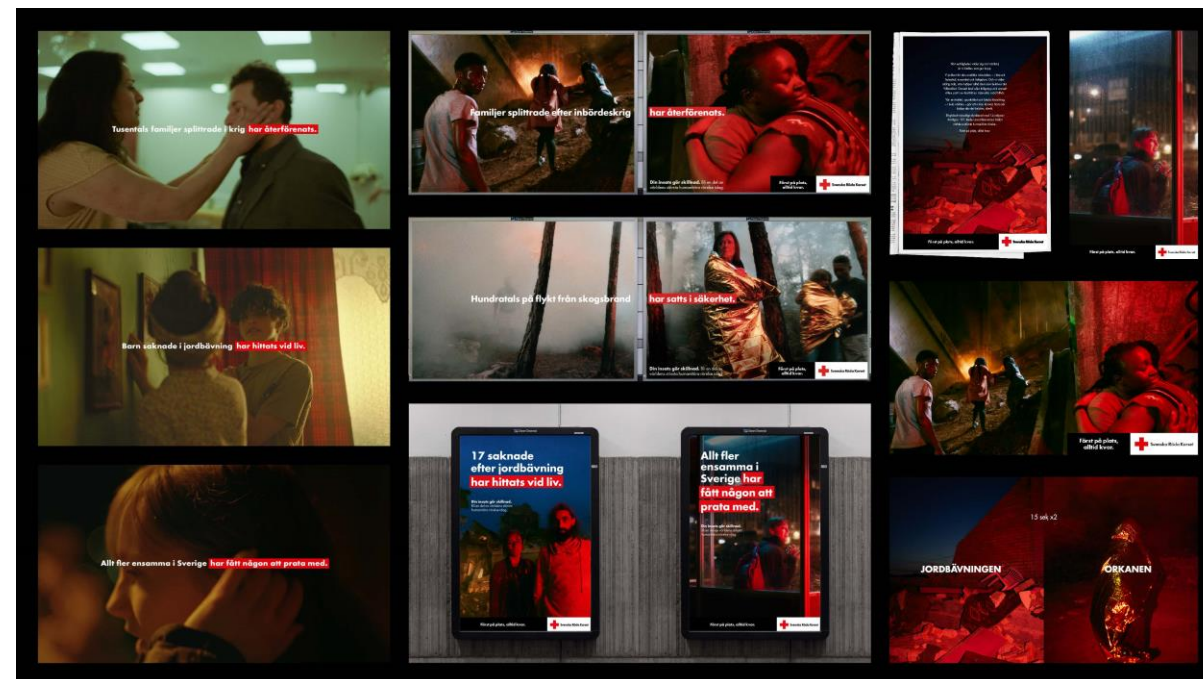
- Idé för att lyfta mer lokal/nationell verksamhet i Sverige
- Kanalstrategin – hur lyfter vi Röda Korset mellan kriserna?
- Hur överraskar vi och engagerar utöver det förväntade – talking piece, samtalskampanjer...?
- Skapa arbetsgrupp för att involvera kretsar (2024 och framåt)
- Tänka in kretsar och DD som ambassadörer
- Opinionsbildning

Utbildning

- Workshop för lokala redaktörer
- Se över Learnster-utbildningar
- Jobba vidare med: Hur utbildas hela org / kretsar? Nat och LRU viktiga.

Material/utskick/stöd

- Utskick CRM - justera mall Agilic, ta fram automatiserade utskick.
- Trycksaker: affischer, nyckelband, vepor
- Redigera/uppdatera web / Mediabanken
- Ta fram exempel på Först på plats, alltid kvar. T ex från Ukraina, Isr/Pa.
- Föreningsbutik: uppdateringar och nybeställningar
- Rednet, lathundar
- Q&A kretsar och allmänhet - Infoservice
- Butikskonceptet
- Kommunikation med kretsar och butiker (Kretsnytt, utskick, rednet)
- Checklista (tänk på det här - sägningar, do/don't, exempel i text och bild)



Först på plats, alltid kvar.

rodakorset.se

 Svenska Röda Korset

 **Svenska Röda Korset**

Innovation

Nya sätt att engagera och samla in pengar – privatpersoner och företag

Vi behöver intensifiera våra ambitioner för att hitta nya sätt att engagera och samla in pengar. Det finns en stor tillväxtpotential i samhällsengagemanget hos företag och stora givare, och det finns en mättnad i det långsiktiga, regelbundna privatgivandet i form av månadsgivande.

Därför har vi sedan några år tillbaka "Innovera för tillväxt" som ett av Komins fyra Utvecklingsmål och även i år startat ett Innovationsråd och en Innovationspott. Och därför har vi också initierat och nu i några år medverkat i ett internationellt innovationssamarbete med de ledande insamlingsorganisationerna i världen. Vi har också inom det tidigare projektet MG2.0 (MånadsGivande) utvecklat och testat ett par innovationsprojekt.

Komin har dessutom sedan snart fyra år en agil organisation med syftet att öka förändringstakt, lärande, effektivitet och effekt. Och vi har 70-20-10 som en övergripande strategi för avdelningen i hur vi tänker kring ständiga förbättringar och innovation.

- 70% av tid och pengar läggs på det som redan fungerar.
- 20% läggs på att skruva på det som redan fungerar – A/B-tester, ständiga förändringar/förbättringar inom agila sprinter (3-6 veckors planering, genomförande och uppföljning)...
- 10% läggs på det helt nya – Innovationsprojekt, Innovationspott...

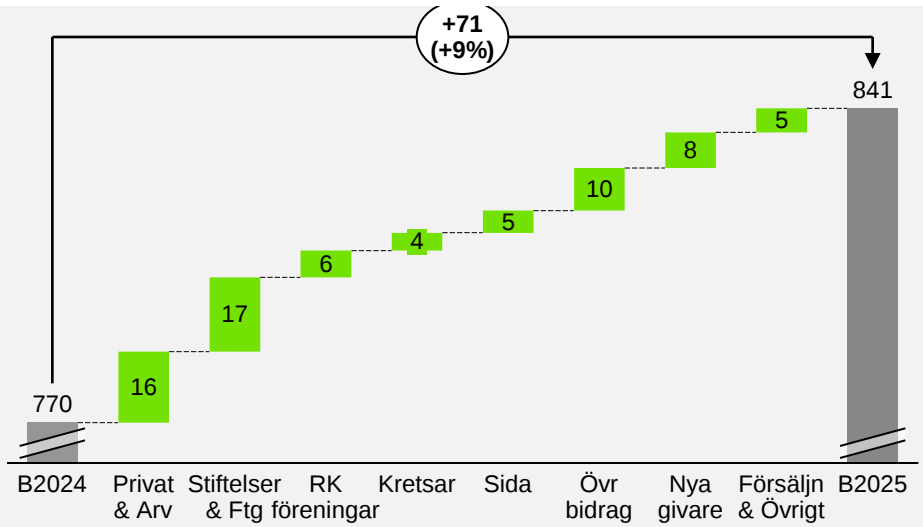
Exempel på pågående och planerad innovation:

- Textilsortering med hjälp av AI inom second hand – pågående och fortsättning 2025 och framåt som del i klimatsatsning.
- Emojis och AI-stöd för att höja livstidsvärde vid face-to-face-rekrytering.
- Mobila värvarteam i mellanstora svenska städer (enligt norsk framgångsmodell).
- AI-lösning för bättre targeting (målgruppsträff) för att minska avhopp från månadsgivare
- Innovativ finansiering – ett affärsområde med stor potential i att engagera företag och stora institutionella givare. Samarbete med DRK och rörelsen.
- Integrerade partnerskap med humanitär impact – utöver finansiering. T ex projekt med Ramboll kring att använda förgasning som en teknisk lösning för att hantera det avfall som uppstår vid katastrofinsatser.
- Medverkan i nytt samarbete kring runda-upp i butik med 31 Nationella föreningar och företaget Adyen.
- Aktiv medverkan i rörelsens Fundraising Hub för innovation och lärande inom resursmobilisering.



Fördjupningsmaterial budget

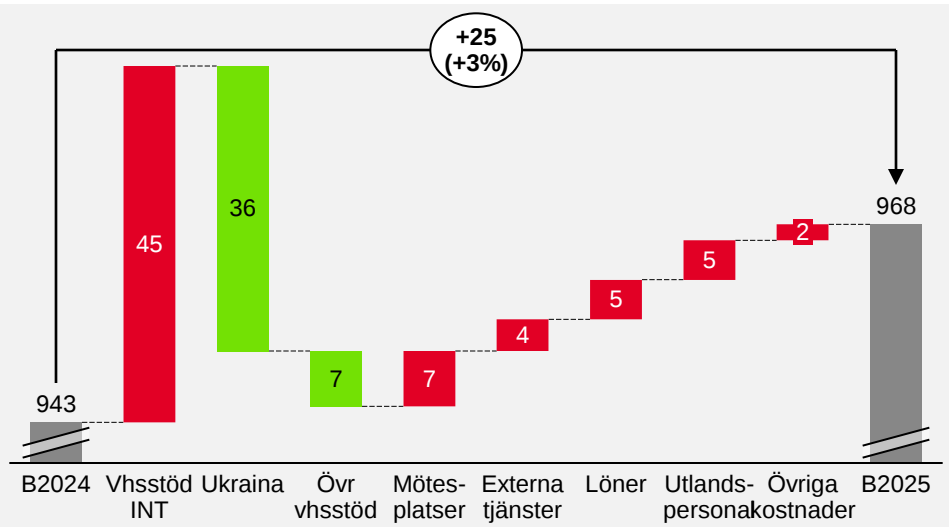
Stor intäktsökning om 71 mSEK främst drivet av privata givare & stiftelser



Intäkter

- Ökad intäkt för privata givare genom arv (+4 M) och privatgivande (+11 M) främst Stora givare, nyrekrytering och spontant givande
- Stiftelsegåvor ökar (+12 M) främst privata stiftelser, ICA m.m. samt Företagssamarbeten (+5 M) genom nyrekrytering
- Andra Röda Korsföreningar som bidrar till SRK-projekt ökar med 6 M
- Förbättrad estimerad intäkt (+4 M) från lokala kretsar
- Mindre ökning på Sidabidrag (+5 M) med förändringar inom anslagen med Landram (+10 M) och Civsam (-4 M)
- Bland övriga bidrag märks Socialdepartementet (+4M) och Regionbidrag (+2 M) samt flera mindre positiva rörelser som Soc. styrelsen, UD, Folkhälsomyndigheten.
- Satsning på resursmobilisering nya institutionella givare (8 M)
- Försäljning ökar (+5 M) genom vårdtjänster till regioner och Förstahjälpen-försäljning

Omstyrning av verksamhetsstöd, satsning på mötesplatser och stärkt etablering i fält



Kostnader

- Det internationella verksamhetsstödet ökar (+45 M) med en ambition om färre partnerländer men är f.n. inte fördelat per land
- Stödet till Ukraina planeras i något långsammare tempo (-36 M) jämfört med B2024 men osäkerhet kring hur stor del som realiseras under året givet krigssituationen.
- Övrigt nationellt verksamhetsstöd minskar (-7 M) och kostnader för befintliga RK hus har inkluderats i budget (låg tidigare utanför) (7 M)
- Ökning inom externa tjänster främst satsning inom HR (+3 M) på utveckling av Första hjälpen och effektiviseringar samt inflationsjustering
- Uppräkning på löner (+5 M) drivet av avtalshöjning men något minskat antal FTE
- Satsning på ökad närvaro i fält genom fler lokalanställda och andra omkostnader i fält
- Övriga kostnader (+2 M) avser resor och lokalkostnader

Budgetöversikt 2025 per avdelning

- Innan allokering av insamlade medel och fördelning av stödkostnader

	2023	2024	Budget	2025							Avv. B2024
	Utfall	Budget		GS	EKOS	HR	NAT	INT	KOMIN	H&V	vs B2023
Intäkter											
Medlemsintäkter	9	5	5				0		5		0
Insamlade medel	523	382	425				6	32	384	3	43
Bidrag	324	364	388	3	1	11	83	205	2	83	23
Försäljning	16	16	19		2	0	0		14	2	3
Övriga intäkter	6	3	5		3	2	0			0	2
Interna intäkter	0	0	0		0						0
Summa intäkter	878	770	841	3	5	13	90	237	405	88	71
Kostnader											
Verksamhetsstöd	335	332	341	16			35	289		1	9
Övriga kostnader	7	4	3		0	1	1		0	0	-1
Lokalkostnader	47	39	40		25		5		5	5	1
Kontorskostnader	18	15	14		4	0	1	1	8	1	-1
Rese- och konferenskostnader	26	28	28	5	0	3	10	5	1	3	1
IT-kostnader	49	57	58	0	56				1	0	0
Interna kostnader	0	0	0	0	-16	1	5	0	8	2	0
Externa tjänster	93	79	83	3	6	11	5	7	41	9	4
Löner	342	361	366	11	42	24	84	63	73	70	5
Personalomkostnader	35	27	33	0	1	-5	0	35	1	1	5
Avskrivningar	1	1	1		1		0				0
Summa kostnader	953	943	968	36	118	36	146	400	140	93	25
Verksamhetsresultat	-74	-173	-127	-33	-113	-23	-56	-163	266	-5	46
Finansiella poster	53	50	50		50						0
Resultat efter finansiella poster	-21	-123	-77	-33	-63	-23	-56	-163	266	-5	46
Summa avsättningar	102										
Summa uttag	132	116	74		4		17	53	1		-42
Årets resultat	9	-7	-3	-33	-59	-23	-39	-111	266	-5	4

Tjänsteutrymme inom budgetram 2025

- Många tjänster påverkas av tydligare omställning mot strategin, netto minskar vi bemanning mot 2024

Förslag beslutat tjänsteutrymme 2025

Totalt 450 FTE
- Grund 420 FTE
- Extra 30 FTE

Förändringen på **-12 FTE** från oktober 2024 till VP 2025 är summan av föreslagna bromsningar och satsningar inom ram:

EKOS strukturerar om och satsar särskilt på fokusområde Innovation och digitalisering, resursmobilisering och legalt stöd

GS stärker tvärfunktionellt stöd samt insourcar hantering av informationssäkerhet och GDPR.

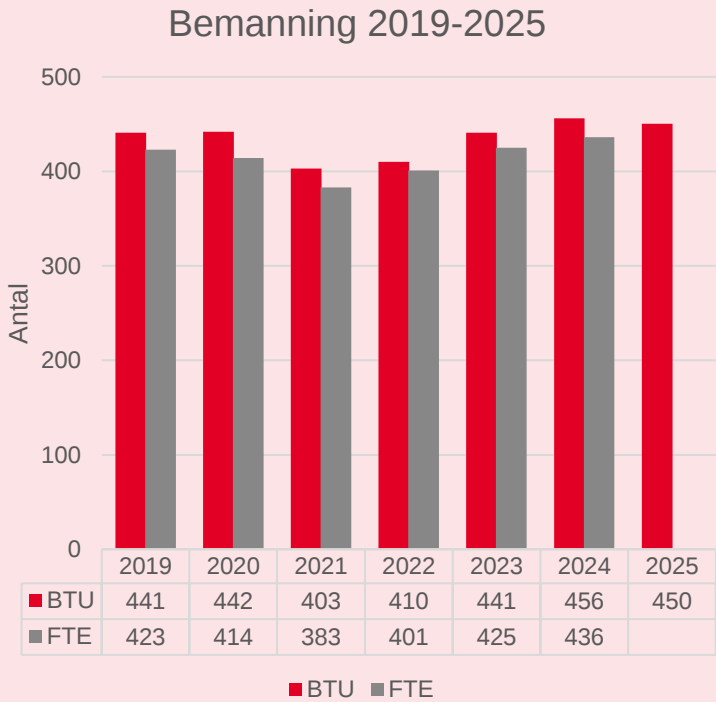
HR fortsätter satsa på fokusområde Mångfald, inkludering och rättvisa, med en extratjänst

INT strukturerar om, bromsar flera visstidstjänster och satsar särskilt på fokusområde Påverkan.

KOMIN mindre justering som del i organisationsförändring

NAT ställer om med sikte på fokusområde Fler engagerade och förändrat kretsstöd

HOV Nedläggning av RKC Sthlm och satsning bl a på Vårdförmedling i Gbg.



Notera:
i) FTE-utfall avser genomsnitt under året
ii) 2024 FTE avser januari till och med september
iii) I totalt 450 FTE 2025 ingår 23 FTE fältpersonal

	VP24	Okt 24	VP25	Förändring VP25**	Grundtjänster 2025	Extratjänster 2025	BTU förändring/omställning 2025			
							Satsa grund	Satsa extra	Bromsa grund	Bromsa extra
EKOS	52	51	53	2	50	2	5		-3	
GS	11	11	12	2	11	2	2		-1	
HR	27	27	28	0	27	1				
INT	73	73	66	-7	57	9	5		-9	-3
KOMIN	79	80	78	-2	76	2			-1	-1
NAT	114	114	115	1	108	7	16		-15	
HOV	101	105	98	-7	90	8	2	1	-10	
Total	456	462	450	-12	420	30	30	1	-39	-5

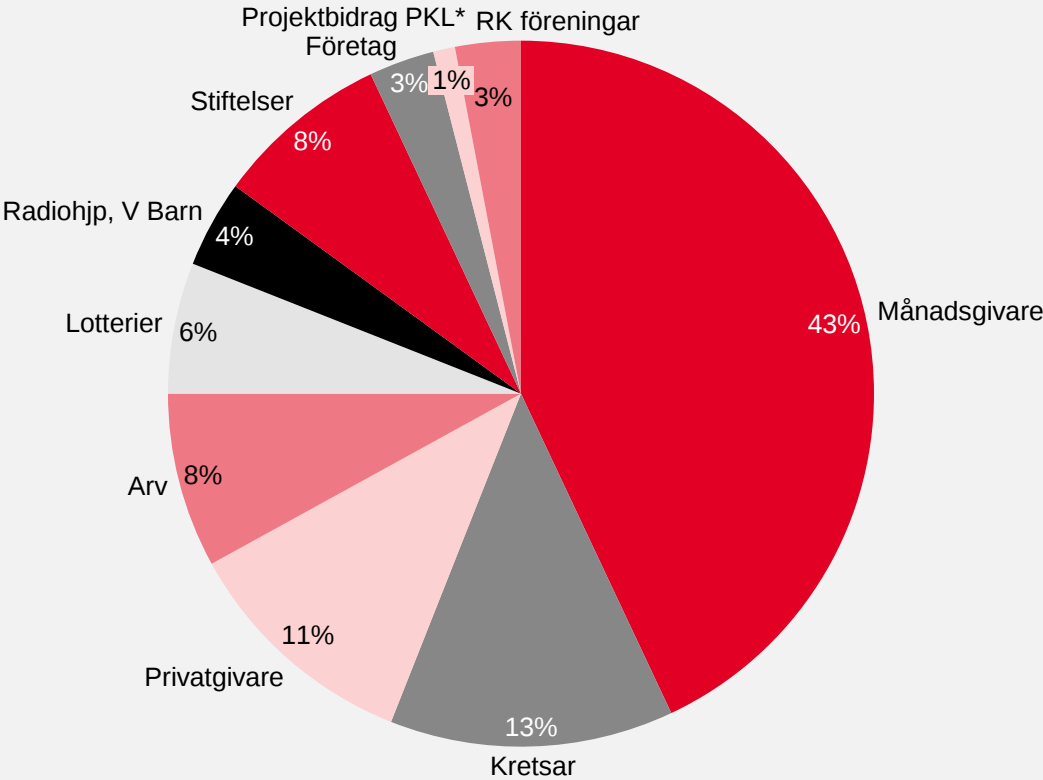
- **BTU** = Beslutat tjänsteutrymme omräknat till FTE och avrundat till heltal, ej förhandlat, görs separat inför rekrytering eller omställning
- **FTE** = Full Time Equivalent, tjänstegrad omräknat till heltid samt antal månader/år, inklusive extra tjänster
- **Grund**: Tillsvidaretjänster, **Extra**: Visstidstjänster
- Diffar beror på avrundning till heltal
- **jämfört med BTU okt 2024, specificerat i kolumner BTU förändring/omställning 2025

Ökade intäkter från stiftelser och privata givare

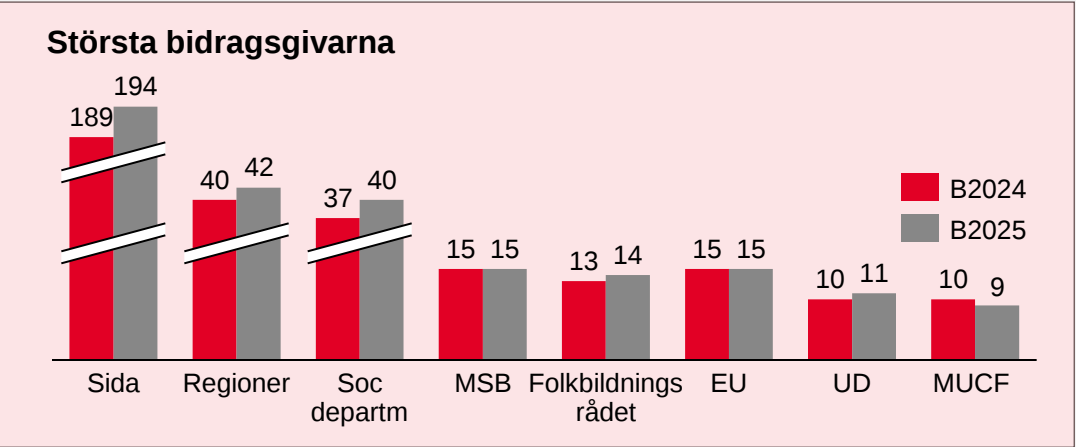
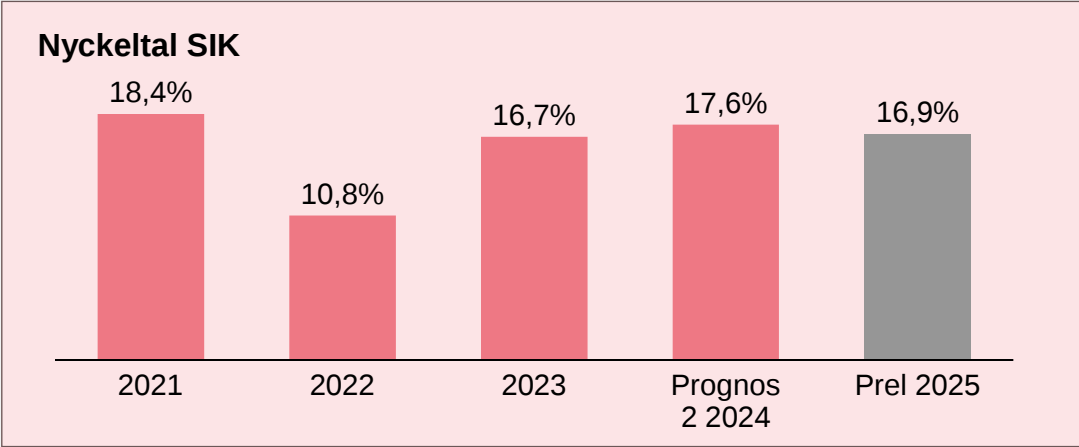
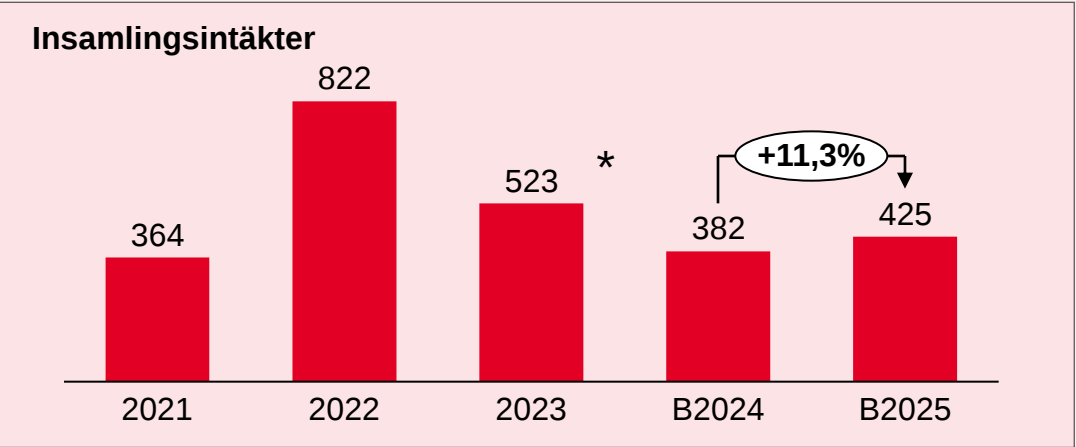
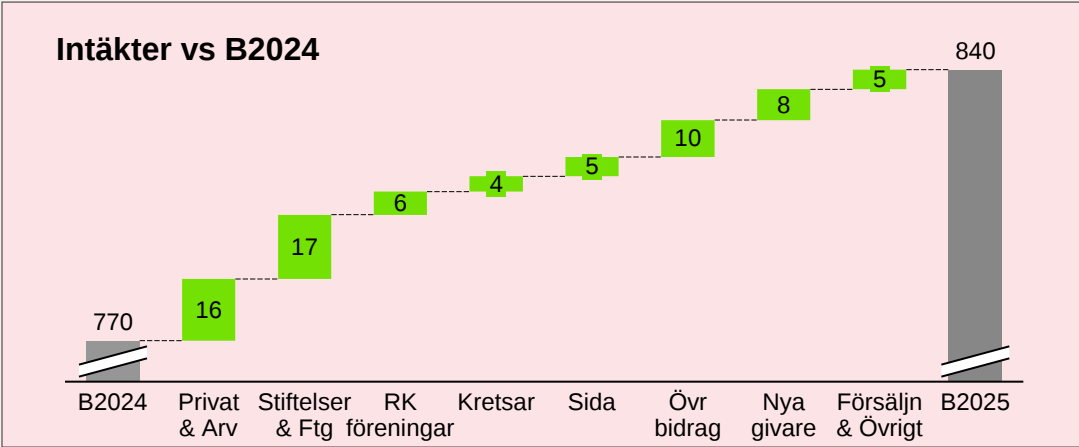
- SRK Budget 2025

Segment	B 2024	B2025	Förändring
Månadsgivare (privatgivare)	177	181	↑ 4
Kretsar	52	56	↑ 4
Privatgivare, utöver MG	38	48	↑ 10
Arv	30	34	↑ 4
Lotterier	25	25	→ 0
Radiohjp, Världens Barn	18	18	→ 0
Stiftelser	15	34	↑ 19
Företagsinsamling	15	14	↓ -1
Projektbidrag PKL*	7	4	↓ -3
RK föreningar	5	11	↑ 6
	382	425	43

*PKL = Postkodlotteriet, ges som basbidrag 24 mSEK (lotterier) och som projektbidrag



Stark ökning på insamling. Stabilt med små rörelser på bidragsintäkter. SIK-tal i linje med 2023/2024



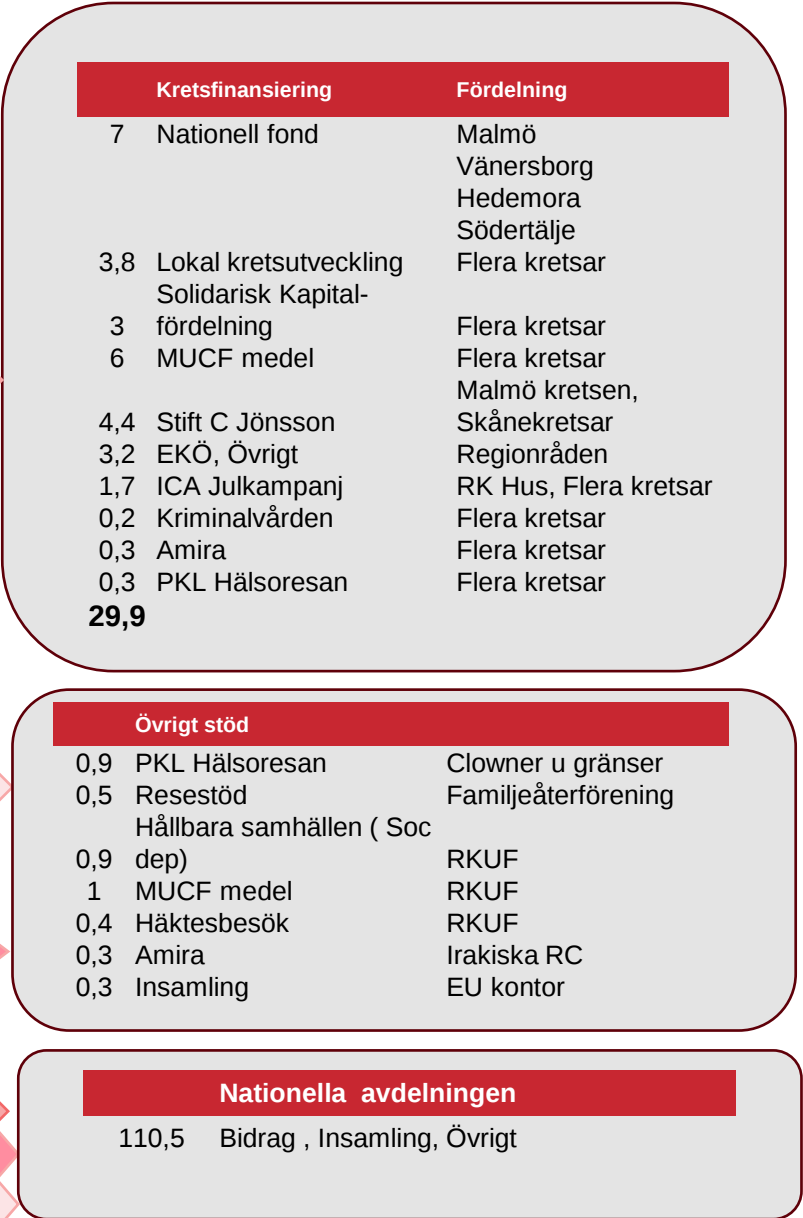
SIK nyckeltal mäter andelen administrations- plus insamlingskostnader mot total verksamhetsintäkt plus räntor och direktavkastning från kapital. Att observera: mäter kostnad mot intäkt, ej kostnad som andel av total kostnad. Gränsvärde 25%

* Insamlingsintäkten 2022 domineras av den stora Ukrainainsamlingen på över 500 msek

Översikt Eget kapital

Namn	Saldo 29/10 2024	Kommentar
Grundkapital	305	Instiftat kapital
Beständiga donationsfonder	301	Fonder där avkastningen ska gå till visst ändamål, ca 80 styck
Balanserat resultat	324	Överfört från årets resultat
Reserverade ändamålsbestämda medel	5	Regionala fonder år 2000
Ändamålsbest, Internationellt	7	Periodisering av medel fr tidigare år
Ändamålsbest, Internationellt	149	Ukrainamedel samt ändamålsbestämda insamling Jordbävning Syrien, Tunisien mm
Katastrofreserven	48	Medel för stöd till Katastrofinsatser NAT/INT
Nationell fond	83	Ny fond. Utgörs av avkastning från donationsfonder
Prioriterad verksamhetsutveckling	1	Särskilda satsningar fr 2021
Internationell föreningsutveckling	12	Fond startad 2022. disponeras av INT
Lokal kretsutveckling	8	Fond startad 2022. disponeras av NAT
Stärkt lokal krisrespons	6	Fond startad 2022. disponeras av NAT
Fritt ändamål	2	Fria medel
EGET KAPITAL	1 258	

Finansiering av nationell verksamhet* B2025



* Inkluderar inte verksamhet inom avdelning Hälsa och Vård

** Exklusive övrigt centralt grundstöd om ca 6 mSEK

Uppföljning OCA – stora delar fångas upp i strategin och verksamhetsplan 2025

Område	Insatser	Arbetas med i VP2025 genom ...
Ledarskap, strategiskt ansvar och dialog	Tydligare rollfördelning och samverkan gällande styrning och ledning (governance/ management) Stärka förtroendet /relationen och dialogformer/kommunikationsvägar mellan frivilliga och tjänstepersoner Genomföra BOCA (Branch OrganisationCapacity Assesment) i samverkan med IFRC	Fokusområde Samarbeten Motion org8 RST23 Fokusområde Fler engagerade Del av kretskommunikationsutveckling
Röda Korsets roll i Sverige	Utveckla vårt varumärke genom att öka kännedomen om verksamheten i Sverige i vår kommunikation och marknadsföring Undersöka förutsättningarna att få till stånd en rödakorslag i Sverige	Motion Upp1 RST23
Kunskap om Röda Korsets grundprinciper	Fortsätta satsningar som handlar om att stärka kunskapen, medvetenheten, förståelsen och efterlevnaden av grundprinciperna och våra humanitära värderingar på alla nivåer i organisationen. Informera om och befästa våra grundprinciper och betydelsen av dessa i externa sammanhang, relationer och i vårt opinionsarbete.	Verksamhetsplan 2024 för GS Stab. Folkrättsutbildningar och viss kommunikation, kan ev utökas
Planering, uppföljning och adm	Anpassa och utveckla PMER-modeller (Planning, Monitoring, Evaluation and Reporting) System och rutiner för utvärdering och effektmätning av projekt/ verksamhet Öka dialogen med intressenter och målgruppen i utvecklingen av verksamheten Rutiner och arbetssätt för att utveckla internrevision	Motion Upp2 RST23 Del av VP2024 Fokusområde Fler engagerade + Fokusområde Mångfald och inkludering
Mångfald	Öka satsningar på att främja representationen av underrepresenterade grupper på alla nivåer i hela organisationen	Fokusområde Mångfald och inkludering
Frivillig- och medlemsutveckling	Utveckla arbetsrutiner för att involvera frivilliga och framförallt unga i verksamhetsutveckling och i beslutsprocesser Systematiskt uppmärksamma frivilligas och medlemmars insatser Bidra till och stötta frivilligas förutsättningar att ta sig an nya roller i organisationen Underlätta övergången från RKUF till att engagera sig i SRK	Fokusområde Fler engagerade Motion Eng1 RST 23 Fokusområde Samarbeten och Innovation Implementering av Redy
Säkerhetsperspektiv och trygghet	Utse en nationell säkerhetsansvarig Stärk säkerhetsperspektiv i verksamhet och integrera säkerhet i rutiner för verksamhetsplanering och uppföljning Fokus också på säkerheten i frivilliguppdrag	Omfördelad tjänst inom enhet K & B
Röda Korsets närvaro i Sverige	Arbeta för Röda Korsets närvaro i hela landet Stärka dialogen med lokalsamhället och bjuda in aktuella målgrupper till att utveckla relevant lokal verksamhet Stärka relationen RKUF och SRK	Fokusområdet Fler engagerade Fokusområde Samarbeten
Investering i innovation	Främja och arbeta för mer innovation och nytänkande Etablera en innovationsfond	Fokusområdet Innovation och digitalisering Extrasatsning Innovation VP2025 Fokusområdet Fler engagerade

Definitioner på KPler

Område	KPI	Definition
Kris och katastrof	Faktiska kriser som kretsar har agerat på	Mäter nationella och lokala krisinsatser
	SRKs andel i lokalt drivna katastrofinsatser i partnerländer	Mäter SRKs förmåga att svara upp på kriser/katastrofer i våra bilaterala länder.
	Första Hjälpens utbildning	Första Hjälpens utbildning inklusive webbutbildningar
	Klimatsmarta metoder ingår i projekt hos partnerländer	Andel av partnerländer där SRK stöttar projekt som inkluderar klimatsmarta metoder (så som Anticipatory action och Nature based solutions).
Hälsa & Vård	Kapacitet i socioekonomiskt eftersatta områden	Antal kommuner och områden där krets bedriver områdesbaserat arbete i socioekonomiskt eftersatta områden inom ramen för program socialt hållbara samhällen. (kommun/områden)
	Besökare på Röda Korsets hus.	Vi mäter antalet besökstillfällen på Röda Korsets hus.
	Tillgång till traumabehandling (RKC) (timmar, väntetid)	1. Genomförda behandlingstimmar (mäter antalet behandlingstimmar som ges, vilket speglar vår kapacitet). 2. Väntetid, snitt (genomsnittlig väntetid till behandling)
Folkrätt & skydd	RFL-ärenden som har besvarats	Efterforskningsärenden där det har lämnats ett svar till intressenten som söker saknade anhöriga.
	Frivilliggrupper på förvar, häkten	Mäter antal häkten/förvar där vi har verksamhet
	Utbildning i den humanitära rätten	Antal personer som fått information från SRK om den humanitära rätten . Detta inkluderar antal personer som tagit del av föreläsningar och seminarier, samt gått våra webbkurser.
Insamling och kapacitet	"Givarvilja"	Andel av allmänheten i åldern 15-79 som svarat positivt på frågan Vilja skänka pengar till....
	Marknadspenetration Månadsgivare 40+	Andel allmänheten över 40 år som är månadsgivare hos SRK
	Genomförda BOCA för krets	Antal genomförda kapacitetsmätningar av kretsar
	Hastighet i uppstart av projekt med internationella partners	Mäts i antal dagar från projektets startdatum enligt givaravtalet, till dess att partneravtalet är påskrivet.
	Stödfunktioner/SRK_HC	Resultatet för stödfunktioner (Stab, HR, EKOS) vs antal anställda på SRK (kostnad YTD och HC average YTD)
	Stödfunktioner/Totala_SRK_intäkter	Resultatet för stödfunktioner (Stab, HR, EKOS) vs totala SRK intäkter.

Definitioner på KPler

Område	KPI	Definition
Mångfald och inkludering	Genomförda workshops i krets	Antal kretsar som har genomfört heldagsworkshop Inkluderande engagemang
	Upplevd inkludering	Upplevd inkludering (eNPS tjorg)
	Tillgänglighet i kommunikation	Tillgänglighet i kommunikation (Webbplatsen ska vara tillgänglig för alla användare oavsett funktionshinder eller begränsningar. Tex tillräckligt bra kontraster för de med synnedsättning/färgbildhet, uppläsningsbart innehåll, mm
Svenska Röda Korsets klimatpåverkan	SRK:s klimatpåverkan	Mäter koldioxidavtryck baserat på beräkning av data
Fler engagerade	Antal engagerade	Mäter totalt antal förtroendevalda/månadsgivare/medlemmar under året
	Intresse för frivilligengagemang	Antal intresseanmälningar för frivilliguppdrag
	Antal fulltaliga styrelser och valberedningar	Antal fulltaliga kretsstyrelser och antal tillsatta valberedningar
Ökade samarbeten	Antal lokala aktiviteter och initiativ med RKUF	Samarbete mellan NAT och RKUF på lokal nivå.
	Antal samarbeten med externa partners	Mäter # samarbeten med organisationer i Sverige, med PNS, IFRC, ICRC, Klimatcentret, och andra där samarbetet formaliserats genom avtal, MoU, etc.
	Antal föreningar I MHPSS Hub	Antal nationella från olika regioner föreningar representerade i hubb styrelsen.
Aktivt opinions- och påverkansarbete	Konkreta resultat i påverkansarbetet	Definierade konkreta resultat som antas vara utfall av påverkansarbetet från SRK
	Antal kretsar som bedriver lokalt påverkansarbete	Antal kretsar som haft kontakt med lokala myndigheter/beslutsfattare i syfte att påverka
	Medialt genomslag för nationella kampanjer	Mätning av synlighet i media mätt via Retriever
Innovation och digitalisering	Digital mognadsgrad	Indikator för SRKs digitala mognadsgrad (Mäts gm IFRCs digital maturity model)
	Antal innovations- och digitaliseringsprojekt	Antal pågående och/eller genomförda innovations- och digitaliseringsprojekt per år, visar på takten/volymen/storleken av SRKs innovations och digitaliseringsarbete.