

Senast uppdaterad: 2025.03.03

Grafiska riktlinjer

1. Logotyp

Primärlogotyp med frizon

Detta är Svenska Röda Korsets huvudsakliga logotyp, och den som alltid används i första hand när vi är avsändare.

Texten och korset i vår logotyp utgör en enhet, vilket innebär att de alltid ska skalas proportionerligt till varandra. Logotypen finns i både engelsk och svensk version och används konsekvent mot vit bakgrund. Ordmärket ska alltid vara centrerat i förhållande till korset.

Runt logotypen finns en frizon där ingenting får placeras. Frizonen runt logotypen är lika med bredden på korsets "arm".

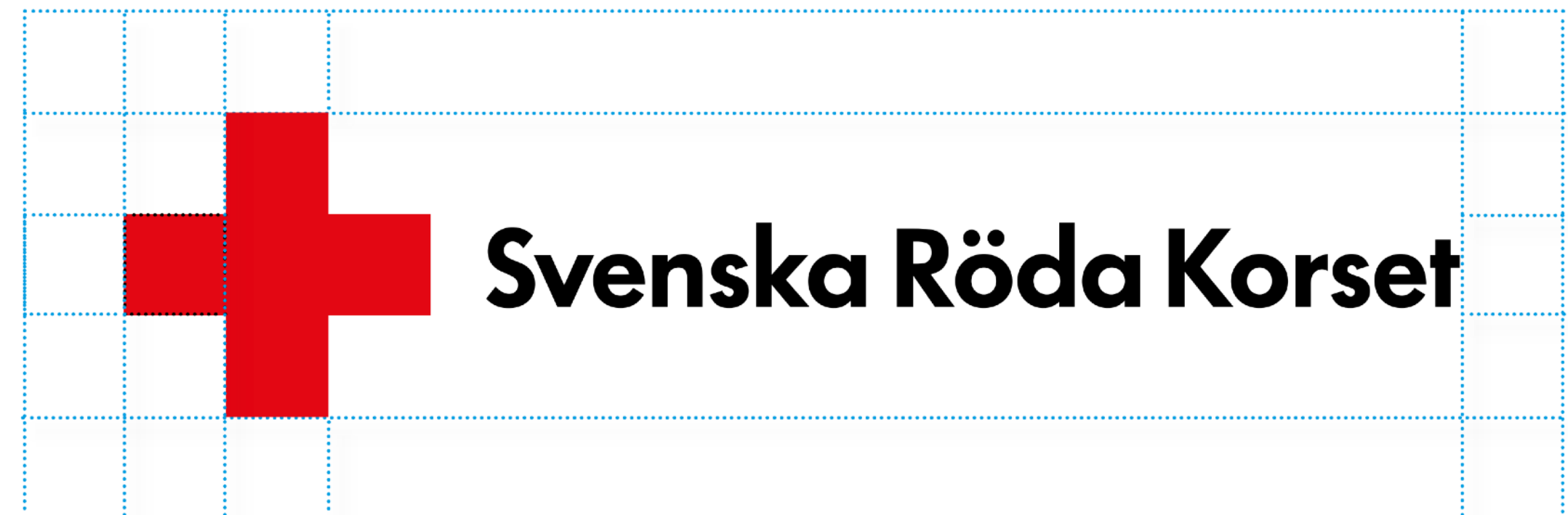
Organisationssymbolen/logotypen får aldrig ritas om eller förändras. Korset måste alltid vara rött och bakgrunden vit.

Korsets röda färg:

CMYK: 0-100-100-0

RGB: 227-0-11

PMS: 485 C



Primärlogotyp storleksguide

6 mm storlek på kors

Primärlogotypens minsta rekommenderade storlek för att säkerställa god läsbarhet.



<40 mm storlek på kors

Framsidan av kläder. Även mindre väskor och liknande.



Kom ihåg - korset får inte vara för stort

Korset får inte bli för stort i förhållande till ytan det placeras på. Korset får helt enkelt inte kunna misstas för att märka ut objektet i sin funktion som skyddssymbol.



Alternativa logotyper

Vi har en tydlig primärlogotyp, men för att möta organisationens skiftande behov finns vår logotyp i ett antal olika utföranden. Detta gör att vi kan garantera god synlighet i alla lägen, samtidigt som vi säkerställer att vi alltid har ett enhetligt uttryck. Det skapar tydlighet och stärker vårt varumärke.

Den sekundära logotypen används endast i undantagsfall då den primära ej går att använda. T ex mycket små storlekar och vissa specifika produkter i särskilda format (t ex pins och flaggor).

Textlogotypen används enbart när vi inte får och kan använda en logotyp med kors. Exempelvis kommersiella produktsamarbeten eller mycket stort.

Samarbetslogotyper: När vi samverkar med andra finns olika versioner av samarbetslogotyper.

Svart logotyp används när färgtryck ej är möjligt. Det röda korset får aldrig tryckas i svartvitt.

Fältlogotypen används enbart för personal, volontärer och material vid krisinsatser eller aktivt beredskapsarbete som t ex första hjälpen. Storlek: se storleksguide för primärlogotyp.

Vid frågor eller behov av någon av dessa logotyper, kontakta Infoservice.

Sekundär logotyp



Textlogotyp – Primär



Textlogotyp – Sekundär



Samarbetslogotyper



Svart logotyp

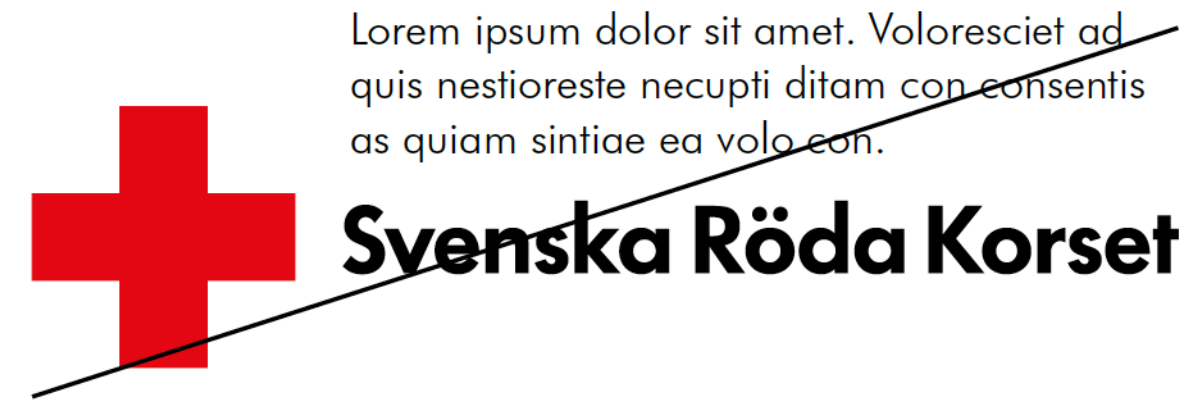
Svenska Röda Korset

Fältlogotyp



Användning av logotypen

För att säkerställa att vår logotyp används på rätt sätt visar vi här några specifika exempel på principer för användning av logotypen. Samtliga exempel gäller för alla versioner av logotypen. Notera att logotypens originalfil alltid ska användas, försök aldrig skapa en egen logotyp genom att själv skriva texten i ordbilden.



Respektera logotypens friyta. Text, bild eller andra objekt får ej placeras inom friytan.



Dra inte i logotypen.



Vår logotyp används enbart mot vit bakgrund. Placera aldrig logotypen mot färgad bakgrund.



Korset och ordmärket är en enhet som alltid ska skalas proportionerligt. Logotypen får aldrig delas upp eller separeras.

1. Designkonsept & grafiska riktlinjer

Ett dynamiskt modulsystem

Designprogrammet utgår från ett antal ”byggstenar” som tillsammans bygger upp kompositionen. Byggstenarna kan växa och minska i storlek för att ge mer utrymme åt bild, film eller text. Vi kallar det ett modulsystem.

Hjälp oss att göra skillnad i Burundi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
 sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolo
 magna aliqua. Ut enim ad minim veniam quis.

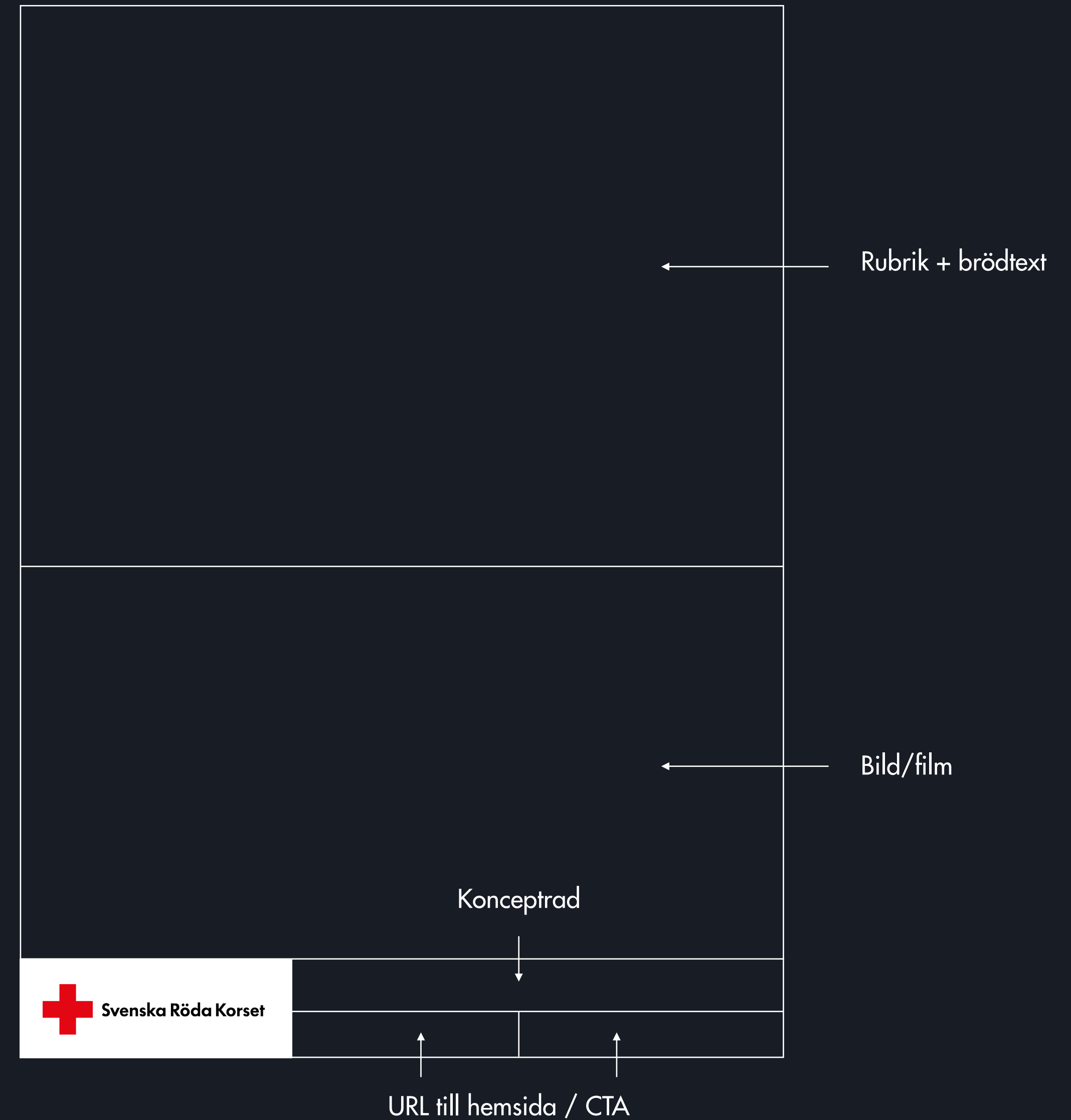


Svenska Röda Korset

Först på plats, alltid kvar.

Läs mer på rodakorset.se/kris

Swish: 900 80 04



 Svenska Röda Korset

 Svenska Röda Korset

 Svenska Röda Korset

OBS: Enheterna är endast exempel

Syrien behöver din hjälp!

Först på plats, alltid kvar.

Läs mer på rodakorset.se/kris

Swisha valfri gåva till: 900 80 04



Flykting- krisen är akut!



Swish: 900 80 04

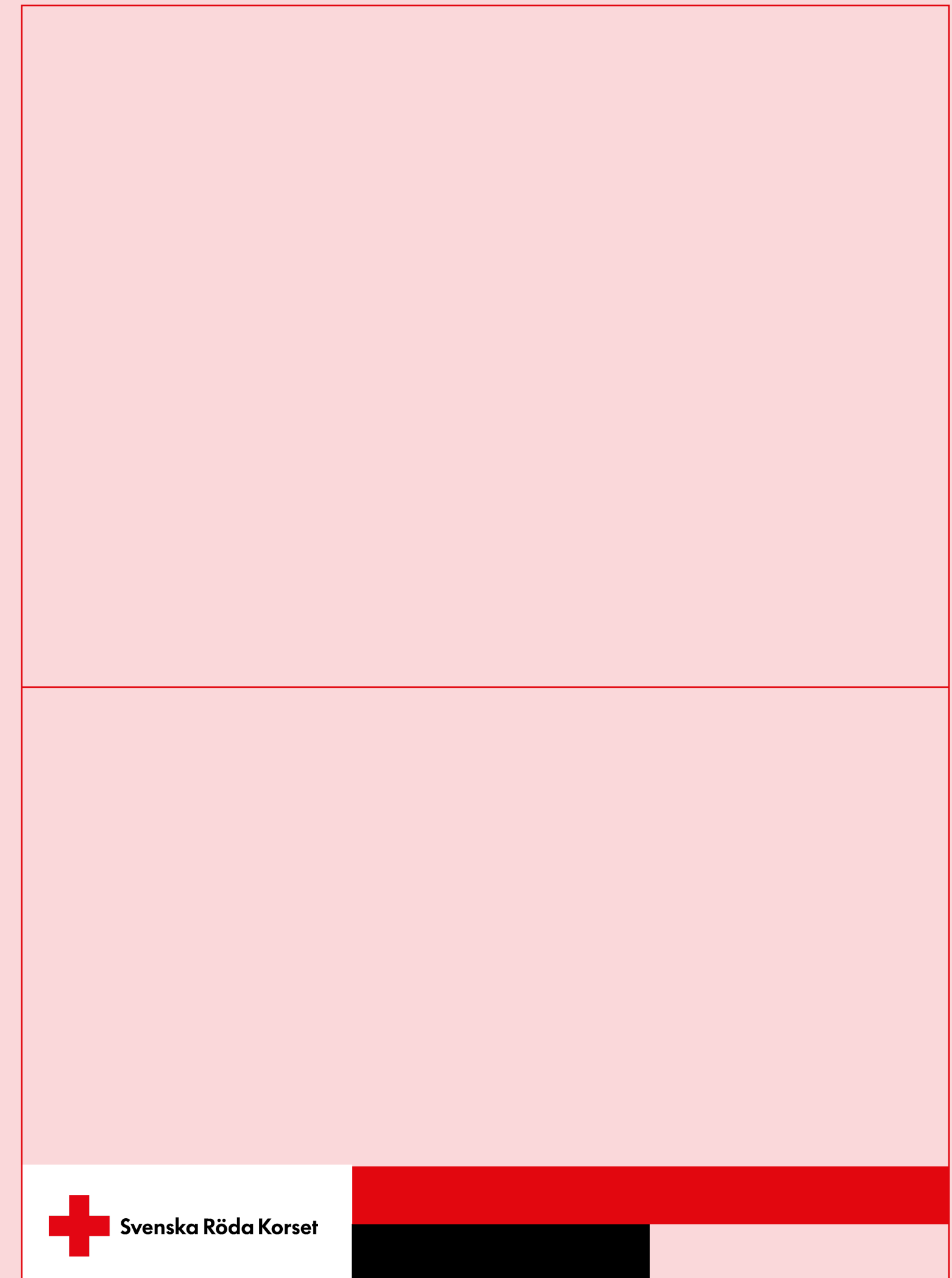
Här är vår värld: matbrist i Syrien!



Fundamentet

I nederkant av varje enhet finns möjlighet att förutom logotyp addera mer information, beroende på behov och format. Det kan till exempel vara konceptrad, url till Röda Korsets hemsida eller CTA i form av swishnummer. Om behovet av den informationen inte finns kan antalet byggstenar minskas. Byggstenar utan innehåll används ej.

”Fundamentet” kallar vi de byggstenar som alltid ligger i nederkant, oftast bredvid logotypen.



Fundamentet

Exempel 1

 Svenska Röda Korset	Först på plats, alltid kvar.	
	Läs mer på rodakorset.se/kris	Swish: 900 80 04

Exempel 2

 Svenska Röda Korset	Först på plats, alltid kvar.
---	------------------------------

Viktigt:

Graden på typografin ska vara samma i alla rutor i fundamentet (ej inräknat logotypen). Därför bestämmer den ruta med mest information graden på de övriga rutorna.

Observera även att texten i fundamentet alltid är centrerad.

Antalet byggstenar kan variera

Antalet byggstenar kan variera beroende på mängden information som behöver visas. Ibland behövs många byggstenar för att visa rubrik, brödtext, bild, CTA och kampanjrad. I andra fall behövs mindre information, och då klarar vi oss med färre byggstenar.

Hjälp oss att göra skillnad i Burundi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam quis.

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL



 Svenska Röda Korset

Först på plats, alltid kvar.

Läs mer på rodakorset.se/kris

Swish: 900 80 04

Flykting- krisen är akut!

 Svenska Röda Korset

Swish: 900 80 04

Typsnitt

I annonser, skyltar och annat formgivet material använder vi Futura Std.

Obs att Futura Std kröver licens på PC. Finns ej Futura används Arial, se nästa sida.

Rubrik: Futura Std Bold

För PC: Futura Std Book, fet

Hjälp oss rädda liv
i krigets Jemen

Brödtext: Futura Std Book

För PC: Futura Std Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolo
magna aliqua. Ut enim ad minim veniam quis.

Text i fundamentet: Futura Std Bold

För PC: Futura Std Book, fet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

Kontors-/ersättningstypsnitt

I Officedokument, eller om Futura saknas, använder vi Arial i rubriker och kortare texter, och Times New Roman i längre texter.

Rubrik: Arial Bold

För PC: Arial, fet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 0123456789

Kortare brödtext: Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 0123456789

Brödtext: Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 0123456789

Typsnitt - att tänka på

- Rubriker skrivs med fördel i en stor grad, så att de tar för sig på ytan.
- Rubriker är med fördel korta och slagkraftiga.
- Brödtexter skrivs i en tydligt mindre grad för att uppnå en tydlig hierarki.
- Både rubrik och brödtext vänsterställs.
- Undvik text på bild. Bilden läggs istället under textgruppen som en egen byggsten.

Observera att Futura Std kräver användarlicens på PC.

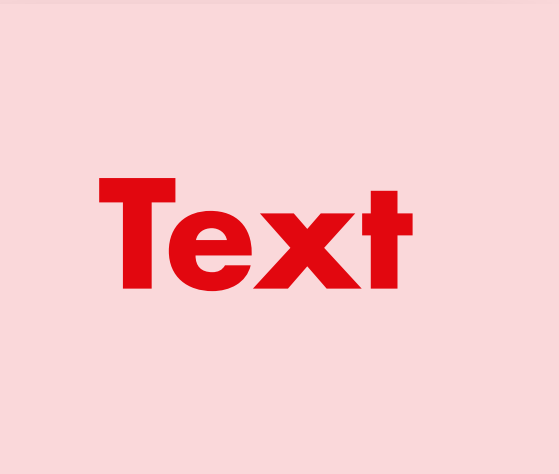
För tjänstepersons-organisationen finns ett begränsat antal licenser; du som arbetar med formgivning kan kontakta Servicedesk för mer information.

Kretsar rekommenderas att använda redigeringsbart material som finns tillgängligt i Föreningsbutiken, eller använda Arial.

Färgpalett

Byggstenarna finns i tre färger: rosa, rött och svart. Till varje färg finns en tillhörande typografisk färg, som används när man skriver text i byggstenen.

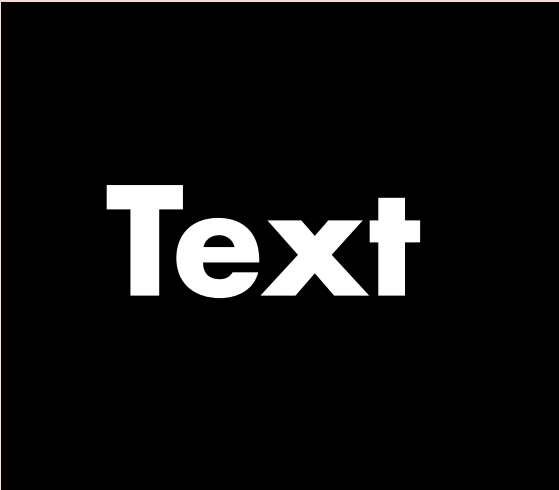
ROSA BYGGSTEN



RÖD BYGGSTEN



SVART BYGGSTEN



Obestruket

PMS 698 U
PMS 196 C

C 0
M 21
Y 10
K 0

Bestruket

C 0
M 27
Y 16
K 0

R 251
G 209
B 209

HEX #fbd1d1

NCS S
0520-R20B

PMS: 485 C

C 0
M 100
Y 100
K 0

R 227
G 0
B 11

HEX #e3000b

NCS S1085-Y90R

PMS Black C

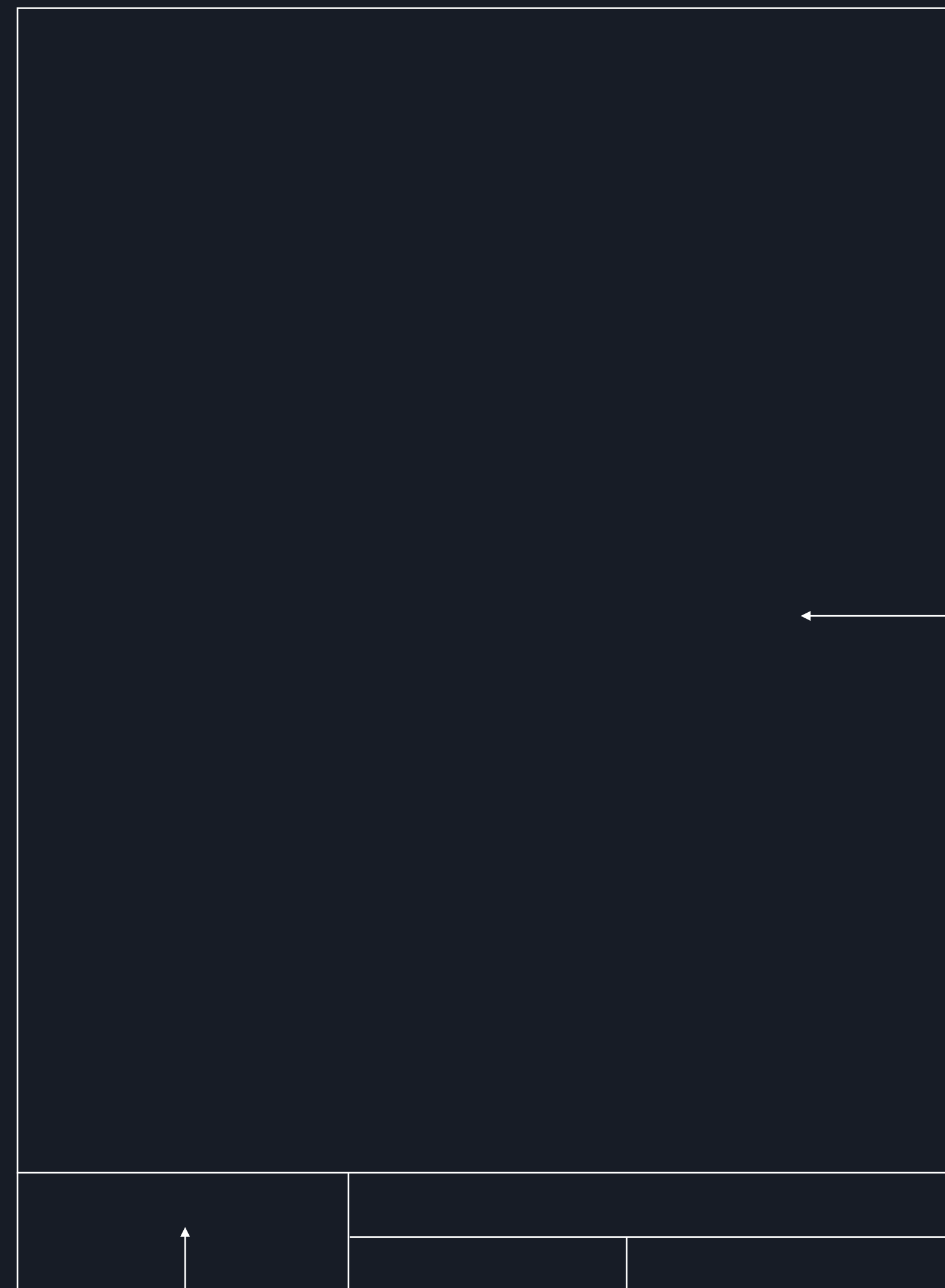
C 0
M 0
Y 0
K 100

R 0
G 0
B 0

HEX #000000

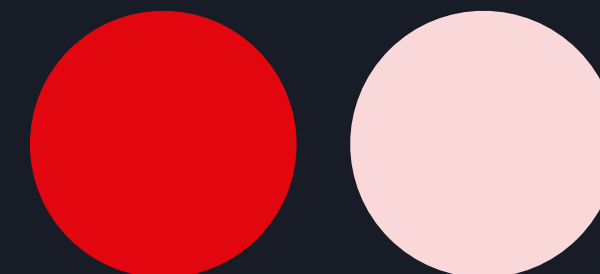
NCS S9000-N

Användning av färg

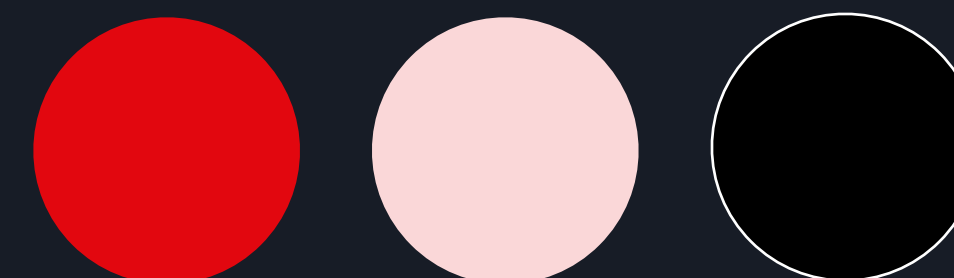


Byggsten med rubrik + brödtext

Färger på byggsten



Färger på byggstenar



GDPR-text och 90-konto

De enheter som innehåller en betaluppmaning måste också innehålla en GDPR-text och 90-konto-logotypen. Placeringen finns beskriven i annonsmallarna.

GDPR-text:

När du ger en gåva kommer dina uppgifter att behandlas av Röda Korset.
Läs mer på www.redcross.se/om-oss/personligintegritet



90-konto

Här är

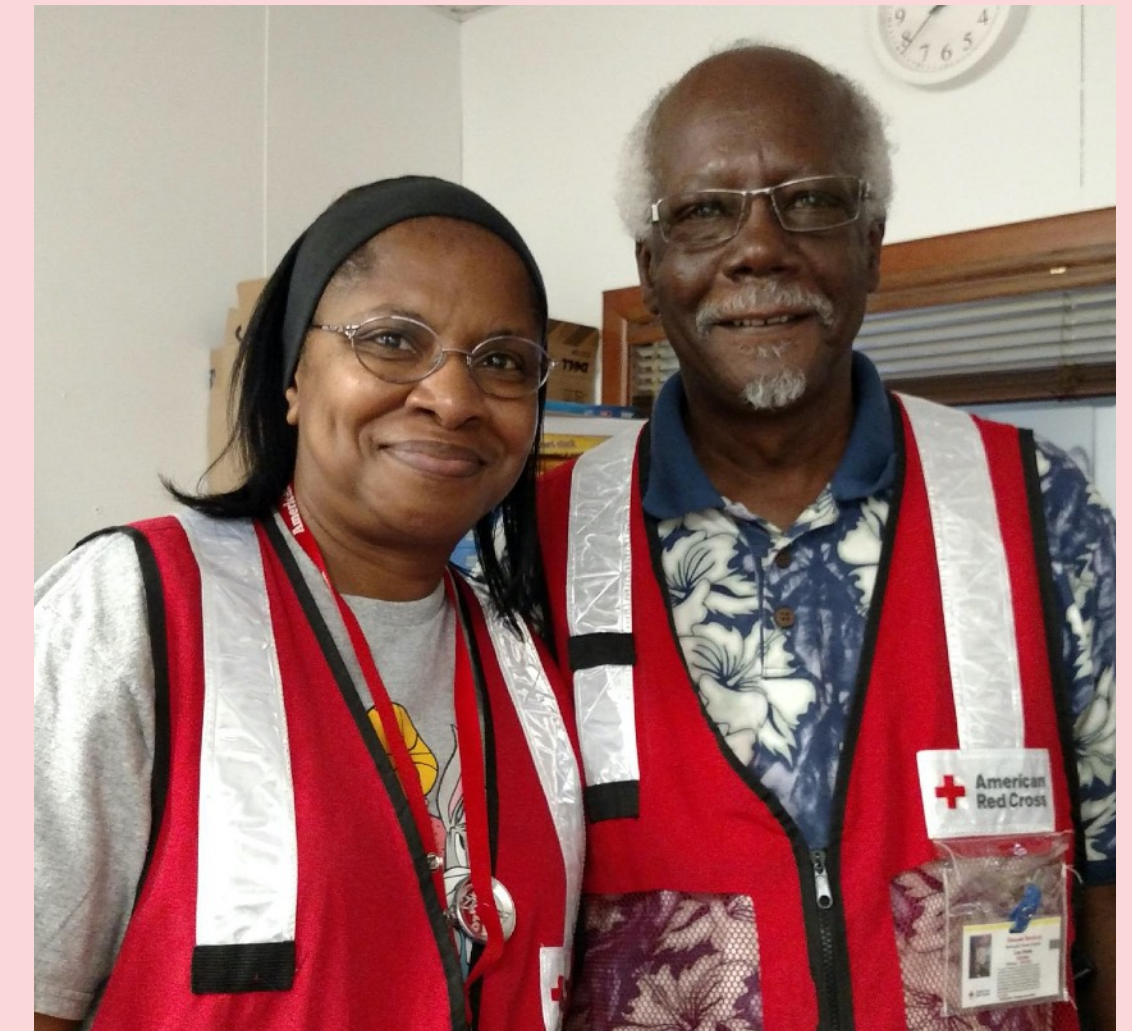
3. Bilder

När vi visar rödakorsare i bred kommunikation så väljer vi med fördel bilder som är "dokumentära", där människorna är obrydda av kameran. Vi vill visa att våra volontärer är aktiva, medmänskliga och nära.

DO'S



DON'T



I bred kommunikation bör vi undvika alltför uppställda och poserade bilder på våra volontärer och vår personal.

Vi undviker i möjligaste mån bilder som är äldre än fem år.

Läs mer om bilder i våra etiska riktlinjer och i handboken för bilder!

