

Station Röda Korset – en folkrörelse?

Vad vill vi behålla eller återta från folkrörelsen?

1. Gemenskap
 - Större fokus på gemenskap i kretsar, bland de engagerade
 - Stark rödakorsidentitet
 - Att vara i ett sammanhang som utgör “den goda kraften”
 - Stolthet av att tillhöra rödakorsrörelsen
 - Återuppta en del gamla traditioner (julmarknader, lotterier)
 - Kraften i att vara många i en gemenskap
 - Våra grundprinciper, känslan av samhörighet
2. Röst
 - Ta vara på gräsrotternas perspektiv i de interna demokratiska beslutsprocesserna
 - Tydligare medlemsstyrda
 - Röstbärfunktionen
 - Förstärka
 - Rota
 - Våga
 - Engagera målgrupperna
 - Folkrörelsen/rödakorset bör/måste representera folket
 - Driva förändring (som vi har gjort tidigare)
 - Stärka identiteten som medlem
3. Folkbildning
 - Demokratiska processerna och kännedomen om dem måste genomsyra hela organisationen.
 - Prata mer om våra grundprinciper (glöms bort)
 - Höja kunskapen om vad Röda Korset gör och står för

Vad vill/behöver vi utveckla eller göra nytt?

4. Förenkla/sänka trösklar till engagemang för att öka förankring och representativitet

- Förändra perspektiv, att Riksstämman behandlar vissa frågor och kretsstämman andra (Riksstämman = övergripande/vad vs kretsstämman = detalj/hur)
- Sänka trösklar för att medverka på riksstämman
- Involvera fler medlemmar till att påverka och bidra till kretsarnas utveckling, inte bara genom stämman, hitta andra sätt
- Hitta på, innovation, prova, testa, våga
- Demokratiskola – insteg till engagemang

5. Omformulera medlemskaps/engagemangsformer

- Långsiktigt tänk kring medlemsutveckling
- Hålla i och hålla ut
- Jobba mer med att integrera “behovet” i medlemskapet
- Behovsstyrda
- Medlemskap – Engagemang - Folkrörelse - Ställningstagande
- Utveckla engagemangsformer
- Nya engagemangsformer – medlemskap
- Förmedla vikten av medlemskap bättre
- Medlemskapet som ett ställningstagande
- Utöka medlemsidentitet
- Ny typ av medlemskap behövs
- Nya uppgifter, nya positioner, inte bara tråkiga möten
- Fånga upp engagemang litet som stort, vara lyhörd, vara alert
- Sociala medier, ta hjälp av unga
- Behålla och rekrytera människor att bli del av en rörelse som tar ställning

6. Utveckla rösten

- Synliggöra vad vi gör
- Lokal - regional - nationell påverkan, synas och höras mer
- Utveckla nya påverkansmetoder
- Samverka + lära sig av andra organisationer

Generella inspel/reflektioner

Grupperna fick reflektera fritt om var de upplever att SRK står idag i relation till folkrörelsen. Det fanns två dominerande bilder. *Vi kan inte längre definiera oss som en folkrörelse* kontra *Vi har vår identitet i en folkrörelse och mycket av det vi har idag bygger fortfarande på den idén*. Det här var några reflektioner/inspel från deltagare i de olika grupperna:

- Vi har tappat folkrörelsen, inte längre medlemmen som driver organisationen framåt.
- Vi tar hand om det som samhället misslyckas med, men rösten flyttar från förtroendevalda till tjänstepersoner nationellt.
- Vad ger vi våra medlemmar att vara stolta över? - Ta tillbaka stoltheten hos medlemmen
- Hela Röda Korset ska vara en folkrörelse - medlemsstyrd/drivet, kretsarna som bestämmer
- Glider åt professionalisering, anställer folk från detaljhandeln, inte lönebidragare, vi ska gå i vinst, ändrats de senaste 10 åren
- Det borde vara så att förtroendevalda/medlemmar hanterar frågor som vad och vart vill vi och tjänstepersoner/anställda tar hand om hure.
- Röda Korset är en hybridorganisation
- Röda Korset känns väldigt toppstyrd
- Ska de professionella styra den här organisationen eller administrera åt oss förtroendevalda/medlemmar som ska vara de som styr
- Folkrörelsen är död, civilsamhälle är det vi pratar om lokalt
- Komplex att påverka i samhället idag för (utsatta) människor som står utanför samhället, kan Röda Korset vara rösten för dessa människor?
- Vi har lämnat folkrörelsen för vi är för små, för spridda, inte en del av det lokala samhället
- Enande kraft - värdena kring humanitet, använda oss av det
- För många anställda/tung administration då förlorar vi folkrörelsen
- Stark administration kan förenkla för de frivilliga
- RK är inte en folkrörelse, SRK är secondhandbutiker och sjukhusvårdar
- Är vi behovsstyrda eller medlemsstyrda?
- Hög kvalitet är viktigt för förtroendet