

Lokalt påverkansarbete:

Så kan du ta kontakt lokalt med beslutsfattare eller media

Vad är påverkan och opinionsbildning?

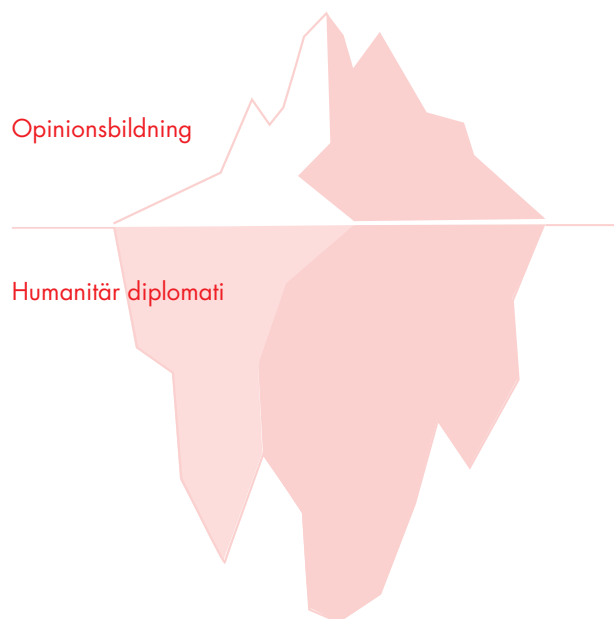
Röda Korset har en lång tradition av att samhällspåverka och bilda opinion, både lokalt, nationellt och internationellt. Vårt påverkansarbete är evidensbaserat, vilket betyder att det utgår från erfarenheter från våra verksamheter.

Samhällspåverkan innebär att på olika sätt försöka få beslutsfattare att agera med fokus på människor i utsatta situationer och med full respekt för de humanitära principerna.

Påverkansarbetet syftar alltså till att förändra på samhällsnivå i de frågor där vi också genom verksamhet försöker förbättra livssituationen för människor.

- Får ni inte gehör när ni ber om ett möte?
- Har ni försökt flera kontaktvägar?
- Har ni genomfört flera möten, till exempel med olika partier och vet var de står, men inget händer?

Opinionsbildning är den del av påverkansarbetet som syns utåt genom kontakt med radio, lokaltidningar eller genom sociala media. Röda Korset opinionsbildar inte utan att först försökt förändra genom dialog och direktkontakt med beslutsfattare.



Grundprinciperna och påverkansarbetet

Grundprinciperna och påverkansarbetet
Röda Korset bör alltid ta ställning för humanitet i linje med principerna om neutralitet, opartiskhet och självständighet.

Röda Korsets grundprinciper ska aldrig stå i vägen för att ta ställning i frågor. De snarare kräver det av oss. Det är skillnad på att vara politisk men bibehålla neutralitet och opartiskhet, i jämförelse med att ta parti-politisk ställning. Vi tar aldrig ställning för eller emot ett visst parti eller politiker. Däremot kan vi ta ställning för eller emot enskilda politiska förslag.

Humanitet kommer alltid först.

Fem grundläggande steg i påverkansarbetet:

1. Identifiera och prioritera frågan

Utgå från kretsens behovsundersökning för att identifiera vilka frågor du vill arbeta med. Är det ett missförhållande som behöver åtgärdas, eller är det något som snarare bör lösas av beslutsfattare än att kretsen bedriver egen verksamhet? Definiera också vad målet med påverkan är – vad vill du förändra?

2. Analysera makt och ansvar

Ta reda på vem eller vilka som har möjlighet att förändra i frågan. Det kan vara en nämnd, en handläggare eller en kommunchef. Ibland är det en annan person eller organisation som har makt att påverka i en fråga.

3. Ta reda på beslutsgång och möjligheter till påverkan

Undersök när och hur beslut fattas och om det finns aktuella omvärldshändelser eller politiska öppningar som kan gynna din fråga. Anpassa din strategi efter detta.

4. Förbered och ta kontakt

- Förbered ett tydligt och anpassat budskap: Vad ni tycker och vet i frågan och vilka lösningar ni föreslår
- Läs på innan om den ni ska träffa: Vad har de sagt och gjort tidigare i frågan?
- Be om ett möte med beslutsfattaren, exempelvis ordföranden för en nämnd eller kommunstyrelsen, för att presentera er ståndpunkt och era förslag. Glöm inte att ett telefonsamtal eller ett mail också är en del av ett påverkansarbete

5. Följ upp och håll kontakten

Ofta krävs flera möten vid olika tidpunkter för att driva igenom förändring. Skriv ner era förslag och följ upp med ett mail efter mötet. Om ni lämnar material vid mötet, se till att det är tydligt och lätt att förstå.

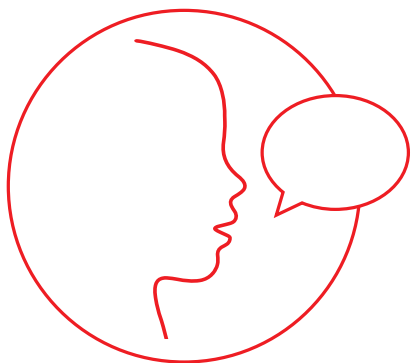
Tips för framgång – tre korta:

- Anpassa ert budskap och er strategi till målgruppen.
 - Håll ert budskap konkret och lösningsorienterat.
 - Dokumentera hela processen för att kunna följa upp och justera vid behov.
-

Ta kontakt med lokal media – ett viktigt verktyg!

Förbered dig innan du tar kontakt

- Vad är det viktigaste budskapet?
- Är detta en aktuell nyhet?
- Vad handlar frågan om?
- Vad är problemet?
- Vad gör kretsen?
- Vem i kretsen är bäst lämpad att bli intervjuad?
- Dokumentera hela processen för att kunna följa upp och justera vid behov.



Så kontaktar du media:

Samla kontakter: Gör en lista över kontakter hos lokalmedia. Har ni redan relationer med journalister på lokal-tidningen, P4, eller SVT? Använd i så fall redan etablerade relationer.

Hitta kontaktuppgifter: Om ni saknar direktkontakter, sök på tidningens eller stationens webbplats eller googla "[tidningens namn] kontaktuppgifter". För SVT och P4 kan ni ringa Sveriges Radios eller SVT:s växel för att bli kopplade till rätt redaktion.

Ring och presentera dig:

- Presentera dig och vilken rödakors-krets du ringer från.
- Förklara syftet med ditt samtal och be att få prata med en reporter eller redaktör.
- Berätta om ditt nyhetstips.

Följ upp via mail:

- Om personen ber om information över mail: skriv en kort och tydlig text som presenterar ämnet och varför det är relevant, din så kallade "pitch".
- Tänk på att journalister får många samtal och mail – gör din text intresseväckande.