

Stöd och mall för verksamhetsplanering i krets

utifrån strategisk inriktning 2024–2030



Så använder ni materialet

Använd det här materialet som stöd för att identifiera kretsens mål och ta fram er verksamhetsplan.

Utgångspunkt för kretsens verksamhetsplanering är strategisk inriktning 2024–2030 och lokala behovsundersökningar.

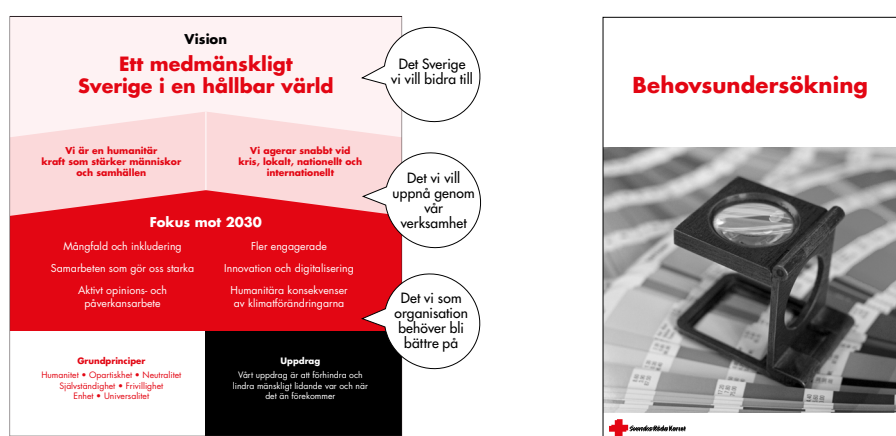
Som ett första steg, jobba gärna med frågorna i Arbetsmaterial för krets – För att lära känna strategisk inriktning 2024–2030 som finns på Rednet. Använd svaren som en grund för er verksamhetsplan.

- 1** Läs igenom vägledning och stöd som finns på sida 5–8.
- 2** Gör en behovsundersökning i kommunen eller se över den senast gjorda för planering av kretsens verksamhet.
- 3** Fyll i eller inspireras av den mall som finns i slutet av materialet för att sätta ihop kretsens verksamhetsplan.
- 4** Presentera och prata om förslaget till verksamhetsplan på till exempel en verksamhetsträff eller er kretsstämma för att få inspel från frivilliga och medlemmar.

Planering och uppföljning av kretsens verksamhet – en viktig del av kretsstyrelsens arbete

Kretsstyrelsen är ansvarig för kretsens verksamhetsplan och budget. Syftet med en verksamhetsplan är att beskriva hur kretsen planerar att arbeta. I verksamhetsplanen beskrivs kretsens verksamheter och aktiviteter för det kommande året.

Använd den strategiska inriktningen och materialet för behovsundersökning för att identifiera behov, planera verksamhet och sätta mål i kretsen.



Verksamhetsplanering med stöd av strategisk inriktning 2024–2030

Den strategiska inriktningen ger riktning för all verksamhetsplanering i organisationen, både på lokal och nationell nivå.

Genom våra verksamheter och det vi gör utifrån våra olika roller, ska vi tillsammans i Röda Korset bidra till att uppfylla vår vision om ett medmänniskt Sverige i en hållbar värld.

Våra verksamheter ska bidra till att vi är en humanitär kraft som stärker människor och samhällen, och att vi agerar snabbt vid kris, lokalt, nationellt och internationellt. Verksamheterna vi bedriver, utgår från identifierade behov (se mer på följande sidor om behovsundersökningar).

För att stärka Röda Korset och vår förmåga att bedriva bättre och mer relevant verksamhet, fokuserar vi de kommande åren på sex fokusområden. I kretsens verksamhetsplanering sätter ni mål och aktiviteter utifrån vad ni ser är prioriterat och skulle stärka er krets just nu.

Arbetsmaterial för krets – För att lära känna strategisk inriktning 2024–2030

Använd materialet för att prata om vad strategin betyder för just er krets. Finns på Rednet.

► Behovsundersökning som stöd i verksamhetsplanering

Med jämna mellanrum uppmuntras kretsen att göra en behovsundersökning eller se över den senaste. En behovsundersökning görs för att identifiera humanitära behov och utsatthet som finns i kommunen eller i en stad/stadsdel, som grund för planering av ny verksamhet eller förändring av befintlig. Strategisk inriktning 2024–2030 ger vägledningen kring vilka behov vi vill svara upp mot.

Material för att göra en behovsundersökning finns på Rednet.

► Värdet av uppföljning och rapportering

Uppföljning av kretsens verksamhet gör kretsstyrelsen dels till kretsstämman genom att presentera en verksamhetsberättelse, dels genom att under året fylla i kretsrapporten.

Med hjälp av löpande uppföljning i kretsrapporten kan kretsen stämna av hur man ligger i fas med uppsatta mål och dokumentera hur verksamheten går.

Genom kretsarnas löpande uppföljningar får organisationen kunskap och en samlad bild av den verksamhet som bedrivs i landet. Detta används bland annat för att kartlägga vår närvaro och förmåga att agera, för att utveckla vår verksamhet eller som underlag i påverkansarbete.



Stöd och vägledning för verksamhetsplanering

5 steg i arbetet med att ta fram er verksamhetsplan.

- 1 Koppling till den strategiska inriktningen**

Titta på de verksamheter ni har inom kretsen och de eventuella verksamheter ni identifierat att det finns behov av att starta. Vilket verksamhetsmål i strategisk inriktning 2024–2030 bidrar era verksamheter till? Vilka andra aktiviteter ser ni är särskilt prioriterade i er krets nästa år utifrån fokusområdena?
- 2 Fundera på vad ni vill uppnå med kretsens verksamheter och aktiviteter**

Vad ska kretsens verksamhet bidra till? Vad vill ni uppnå? Det kan till exempel vara att tillgodose ett identifierat behov, att öka kunskap, att skapa närvaro. Att prata om vad ni vill uppnå med en verksamhet eller aktivitet är till hjälp för att synliggöra betydelsen av det ni gör. Det är också en hjälp för att i nästa steg formulera mål med en viss verksamhet eller aktivitet, för att nå just dit ni vill. I slutet av året blir det lättare att följa upp och utvärdera om det blev den effekt ni ville uppnå.
- 3 Sätt mål för kretsens verksamheter och aktiviteter**

Utifrån det ni vill uppnå, fundera på mål för kretsen under nästa år som kan hjälpa er att komma dit ni vill. Mål ska uppmuntra, utmana och motivera.
- 4 Se över tidsplan, ansvar, och budget**

Gör en översiktlig tidsplan för de olika verksamheter och aktiviteter ni planerar så att ni känner att det blir en realistisk verksamhetsplan. Fördela ansvar för de olika delarna. Se över kretsens ekonomi och lägg en budget för året.
- 5 Skriv verksamhetsplan för kretsen!**

Sammanställ det ni kommit fram till i en verksamhetsplan för kretsen. Nedan finns en mall som kan användas eller inspireras av.

Mall för verksamhetsplanering

Mallen på nästa sida är till för att med stöd av verksamhetsmålen och fokusområdena i strategisk inriktning 2024–2030 planera kretsens verksamhet och aktiviteter. Stöd för mer detaljerad planering av aktiviteter finns på Rednet.

Mall för verksamhetsplan 20XX för XX-krets

Anpassa mallen utifrån hur kretsen får bäst stöd av den, till exempel lägga till eller ta bort rubriker. Fyll i mallen utifrån kretsens mål, ambitioner och förutsättningar. Mallen finns redigerbar i Word på Rednet.

Fundera på det här.

Som inledning till verksamhetsplanen, skriv till exempel vad visionen betyder för kretsen och hur kretsen ser på sin del i att bidra till ett medmänskligt Sverige i en hållbar värld. Vad får den för innebörd om Sverige byts ut mot ert kommunnamn?

Kretsen ska bedriva verksamhet som bidrar till Röda Korsets långsiktiga mål att...

Fundera på det här.

Vad för verksamhet planerar kretsen att bedriva? Skriv in era olika verksamheter (befintliga och nya) och beskriv syftet och målsättningarna med dem det kommande året. Ta hjälp av strategisk inriktning och verksamhetsinformation på Rednet för mer stöd om vad för typ av förändring vi vill se genom våra verksamheter.

... vi är en humanitär kraft som stärker människor och samhällen

Fundera på det här.

Vad för verksamhet ska kretsen bedriva som bidrar till det långsiktiga målet för Röda Korset om att vi är en humanitär kraft som stärker människor och samhällen?

Exempel

Vårt språkcafé Solen som vi har i kretsens lokaler på tisdagar ska fortsätta för att över samtal och språkförståelse skapa tillfällen till lärande och social gemenskap. Språkcaféet har under det senaste året varit väldigt populärt och vi ska under nästa år rekrytera fler frivilliga för att kunna starta en grupp även på biblioteket som sedan pandemin har varit vilande. Stor efterfrågan finns för att under avslappnade former kunna ställa frågor om det svenska samhället och öva på sin svenska.

... vi agerar snabbt vid kris lokalt, nationellt och internationellt

Fundera på det här.

Vad för verksamhet ska kretsen bedriva som bidrar till det långsiktiga målet för Röda Korset om att vi agerar snabbt vid kris lokalt, nationellt och internationellt?

Exempel

Krisberedskapsgruppen ska se över kretsens krisberedskapsplan, stärka upp antal frivilliga och hålla vår årliga genomgång och övning för styrelsen och verksamhetsledare. En första hjälpen-grupp ska starta under året för att sprida kunskap, anordna första hjälpen-utbildningar och stärka upp kompetens för krisberedskapsgruppen.

För att stärka kretsen fokuserar vi under 2024 på...

Fundera på det här.

Vilka fokusområden känns prioriterade för kretsen under nästa år, och vad vill ni göra?
Vilka aktiviteter kan genomföras för att kretsen ska stärkas inom ett fokusområde?
Välj ut fokusområden om inte alla områden är aktuella med särskilda aktiviteter.
Ta hjälp av strategisk inriktning för mer stöd om vad för effekt som eftersträvas med fokusområdena och hur vi når dit.

Mångfald och inkludering

Exempel

Som ett led i att öka mångfalden i kretsen ska vi satsa på att valberedningen får stöd i hur de kan jobba med inkluderande rekrytering och få del av ett bredare nätverk inom och utanför kretsens verksamheter.

Humanitära konsekvenser av klimatförändringarna

Exempel

För att öka förståelsen för de humanitära konsekvenserna av klimatförändringarna, hur det syns nationellt och internationellt och för att stärka människors förmåga att hantera klimatrelaterade kriser, ska vi ha 2 öppna föreläsningar på kretsen under året där vi bjudit in talare på temat.

Fler engagerade

Exempel

Vi ska ha en frivilligrekryteringskampanj i staden på våren och hösten, med målet att bli 30 fler frivilliga. För att ge förutsättningar till ett bredare och mer inkluderande engagemang ska vi se över former för hur våra målgrupper kan bli mer delaktiga i att påverka, planera och utvärdera våra verksamheters upplägg. Vi börjar med verksamhet X och Y.

Samarbeten som gör oss starka

Exempel

Under året ska vi ta en mer aktiv roll i nätverket "Föreningar i kommunen" som träffas en gång i månaden. Vi ska driva samverkan kring våra verksamheter och de humanitära behov vi identifierat i kommunen. Vi ska också fokusera på att utveckla samarbetet med Röda Korsets Ungdomsförbunds lokalförening och fortsätta med att en i deras styrelse adjungeras till kretsens styrelse.

Aktivt opinions- och påverkansarbete

Exempel

Vi ska forma en påverkansgrupp som har målet att få 4 publicerade artiklar under året utifrån Röda Korsets nationella påverkanskampanjer.

Innovation och digitalisering

Exempel

För att styrelsen ska få ett mer effektivt och tillgängligt digitalt arbetssätt ska alla i styrelsen få tillgång och genomgång i Office 365. Tillsammans med Språkcaféet ska vi se över hur det kan erbjudas digitalt för att skapa nya sätt att delta och engagera sig i kretsens verksamheter.