

Fyra framgångsfaktorer för föreningsliv

Vi behöver kunna förklara
hur vi och den engagerade
skapar värde

Vi behöver kunna inkludera
alla som kan engagera sig

Vi behöver ge uppdrag
anpassade till personen

Vi behöver ha rätt balans
mellan process och resultat

Vi måste kunna förklara hur vi och den engagerade skapar värde – slutsatser

1. What's-in-it-for-me-attityden tycks bestå framåt – **odla lagandan**
2. Personlig utveckling och gemenskap 3 gånger viktigare än altruism – **motivera medverkan med rätt erbjudande**
3. Föreningslivets egenvärde inte längre självklart, offentligt stöd alltmer ett köp av nytta – **bevaka autonomin**
4. Relevans är hårdvaluta – **kvantifiera och skryt**
5. Ökande förväntan om transparens kring resursanvändning – **publicera inom lagens ramar**

Vi måste kunna inkludera alla som kan engagera sig – slutsatser

1. Tekniska möjligheter utmanar föreningsformen och föreningsnormer – driv på för normer och användande som underlättar engagemang och inkludering
2. Åldrande ideellt engagemang – stötta generationsväxling från båda håll
3. Umgänge allt mindre IRL – minimera trösklarna för att mötas
4. Alltmer heterogent samhälle – normkritisera, värdegrunda, utbilda, möjliggör
5. Tilliten ojämnt fördelad – personliga relationer vägen framåt

Vi behöver uppdrag anpassade till personen – slutsatser

1. Medlemmar och intresserade representerar ett stort spektrum av behov och förmågor – **ju mer mänsklig variation, desto mer tid behövs till att lära känna och förstå**
2. Trygghetsbehov möter höga ambitioner om lyhördhet – **våga nyttja den naturliga hierarkin i mötet nykomlingar**
3. Dagens unga bejaka ledarskap – **bejaka kraften hos initiativtagare och de som vill leda**

Vi behöver rätt balans mellan process och resultat – slutsatser

1. Demokratins processer inte längre lika självklara – **anpassa beslutsfattande och inkludering efter behov**
2. Ny teknik öppnar för kontinuerlig dialog – **utforska löpande opinion och behov med AI**
3. En föränderlig omvärld kräver organisatorisk riktning och kultur – **frigör tid och innovationskraft genom att sätta långsiktiga mål, baserat på en stabil värdegrund**