

En bild säger mer än 1000 ord

Inspirationspass för lokala webbredaktörer

2021-03-09

Bilden - en hörnsten i vår kommunikation

Röda Korsets kommunikationsplattform uttrycker vår visuella identitet så här:

Vi ska visa en organisation av handlingskraftiga medmänniskor som skapar nya sätt att vara medmänsklig på.

Varje bild vi förmedlar står för vår människosyn och ska visa respekt för den enskilda människan. Det är viktigt att tänka på när du väljer bilder för olika sammanhang.





Vad ska jag tänka på när jag väljer bild?

- Tänk efter före. Är syftet att informera, skapa engagemang eller för insamling? Hur ska bild, text och kanal samverka – och vilket budskap ger det?
- Försök välja bilder som förmedlar hopp och värme. Givetvis ska vi visa utsatta människors verklighet, men försök hitta ett sätt att visa att det finns en lösning – t ex genom att en volontär finns med på bilden och gör en insats.
- Bilden ska visa respekt för den som porträtteras. Särskild hänsyn ska tas till barn i utsatta situationer, där vi alltid strävar efter att barnet inte ska visas ensam i sin utsatthet.

Vad ska jag tänka på när jag väljer bild?

- Välj aktuella bilder, inte gamla.
- Vi strävar efter att alla som porträtteras (om ej i grupp) ska namnges och på så sätt få en identitet.
- Ange alltid fotografens namn vid publicering.





Undvik stereotyper

- Undvik att sprida stereotyper om t ex kön, etnisk tillhörighet, funktionsnedsättning, religion, sexuell läggning och ålder.
- Var medveten om de stereotyper som är lätta att fastna i när vi väljer bilder. Det kan handla om kön/genus – hur vi anses ska vara för att vara "normala" kvinnor och män, vad som är passande klädval, livsval, känslor och beteenden baserat på könstillhörighet.
- Det kan handla om normer - vad som anses vara en "normal" familj, hudfärg, kropp och sexuell läggning, vem som förväntas kunna bli chef och vem som förväntas städa.

Välj bilder som inkluderar utan att markera

Låt vem som helst representera människan/medborgaren/volontären, i vilket sammanhang som helst. Exempel:

- Muslimer uttalar sig och figurerar i sammanhang som inte alls har med religion, invandring eller etnisk bakgrund att göra.
- Ett religiöst attribut, ett "könsöverskridande" klädesplagg, en synlig funktionsnedsättning. eller en oväntad ålder är en obetydlig och okommenterad detalj i bilderna.
- Att samkönat par illustrerar texter som inte har ett dugg med deras sexuella läggning att göra.





Utmana stereotyperna

- Ett bra tips att utmana stereotyper är att om du i tanken visualiserar att du byter plats på personerna i bilden. Hur blir det om du byter kvinnan mot en man, den mörkhyade personen mot en ljushyad osv.

Vad ger bilden för budskap då?



Utmana stereotyperna

- Ett bra tips att utmana stereotyper är att om du i tanken visualiserar att du byter plats på personerna i bilden.

Hur blir det om du byter kvinnan mot en man, den mörkhyade personen mot en ljushyad osv. Vad ger bilden för budskap då?

- Fortfarande osäker? Be en vän eller kollega om hjälp och hör vad deras tolkning är.

positiv bild av sjalen

•GÄVLE

Matcha med kläderna. Satsa på färg. Var kreativ.

Fyra Gävletjejer vill uttrycka förföljelserna mot sjalen genom ett modeprogram på Youtube.

- Sjalen är något fint, moderiktigt och glädjefyllt, säger Lina Abu-sagr.

Om du ser en tjej som täcker håret med sjal - tänker du antagligen att hon är muslim, kanske att hon är förtryckt. Den bilden vill Hamdi Ali, Halima Ali, Ikram Yusef och Lina Abu-sagr från Gävle ändra på.

De har spelat in ett eget program "Mode ur ett annat perspektiv" där de lyfter sjalen som ett modeplagg. Programmet kan ses på Youtube.

- Vi vill få ut sjalen som ett modeplagg men också lyfta att vi har valt det här själva. Vi är inte förtryckta på grund av sjalen. Vi är förtryckta av dem som säger att vi är förtryckta, säger Halima Ali.

Tjejerna ser sjalen som



LÖSTIL. Ikram Yusef, 17 år, gillar att bära sjalen löst hängande. "Jag älskar mode och jag älskar att klä mig moderiktigt. Jag matchar sjalen med min outfit", säger hon.



HELTÄCKANDE. Halima Ali, 21 år, föredrar att bära sjalen heltäckande så att inte halsen syns. "Att ha en bra själdag är som att ha en bra hårdag. En dålig själdag innebär att sjalen inte sitter riktigt som den ska och man är där och tar hela tiden", säger hon.



Bildexempel

Do



Foto: Bassam Khabieh

Hopp vs hopplöshet – Visa att även i en kris finns det hopp. Visa särskild hänsyn till barn där vi alltid strävar efter att också visa hjälpen – att barnet inte är helt ensam i sin utsatthet. Vi visar aldrig nakna eller döende människor.

Do



Foto: Bassam Khabieh

Don't



Foto: Danska Röda Korset

Hopp vs hopplöshet – Visa att även i en kris finns det hopp. Visa särskild hänsyn till barn där vi alltid strävar efter att också visa hjälpen – att barnet inte är helt ensam i sin utsatthet. Vi visar aldrig nakna eller döende människor.

Do



Foto: Catherine Gearing/IFRC

Ögonkontakt vs rygg - Bilderna är väldigt lika varandra, men på den vänstra kommer åskådaren närmare och får kontakt med pojken i den bruna tröjan. Det gör bilden mer personlig.

Do



Foto: Catherine Gearing/IFRC

Don't



Foto: Catherine Gearing/IFRC

Ögonkontakt vs rygg - Bilderna är väldigt lika varandra, men på den vänstra kommer åskådaren närmare och får kontakt med pojken i den bruna tröjan. Det gör bilden mer personlig.

Do



Foto: Joacim Gustafson/ Röda Korset

Nära vs långt ifrån – Genom att kliva närmare ges åskådaren en starkare och mer personlig kontakt, fler detaljer och gemenskap med det som händer istället för att vara en åskådare långt bort.

Do



Foto: Joacim Gustafson/ Röda Korset

Don't



Foto: Christopher Jahn/ IFRC

Nära vs långt ifrån – Genom att kliva närmare ges åskådaren en starkare och mer personlig kontakt, fler detaljer och gemenskap med det som händer istället för att vara en åskådare långt bort.

Do



Foto: Marie Sparréus/Röda Korset

Handlingskraftig vs passiv – Båda bilderna är från insatser vid skogsbränder i Sverige sommaren 2018. Den vänstra bilden visar, till skillnad mot den högra, på handlingskraft, drivkraft och företagsamhet. I den här fotografen klivit närmare och fått kontakt med personen i bilden.

Do



Foto: Marie Sparréus/Röda Korset

Don't

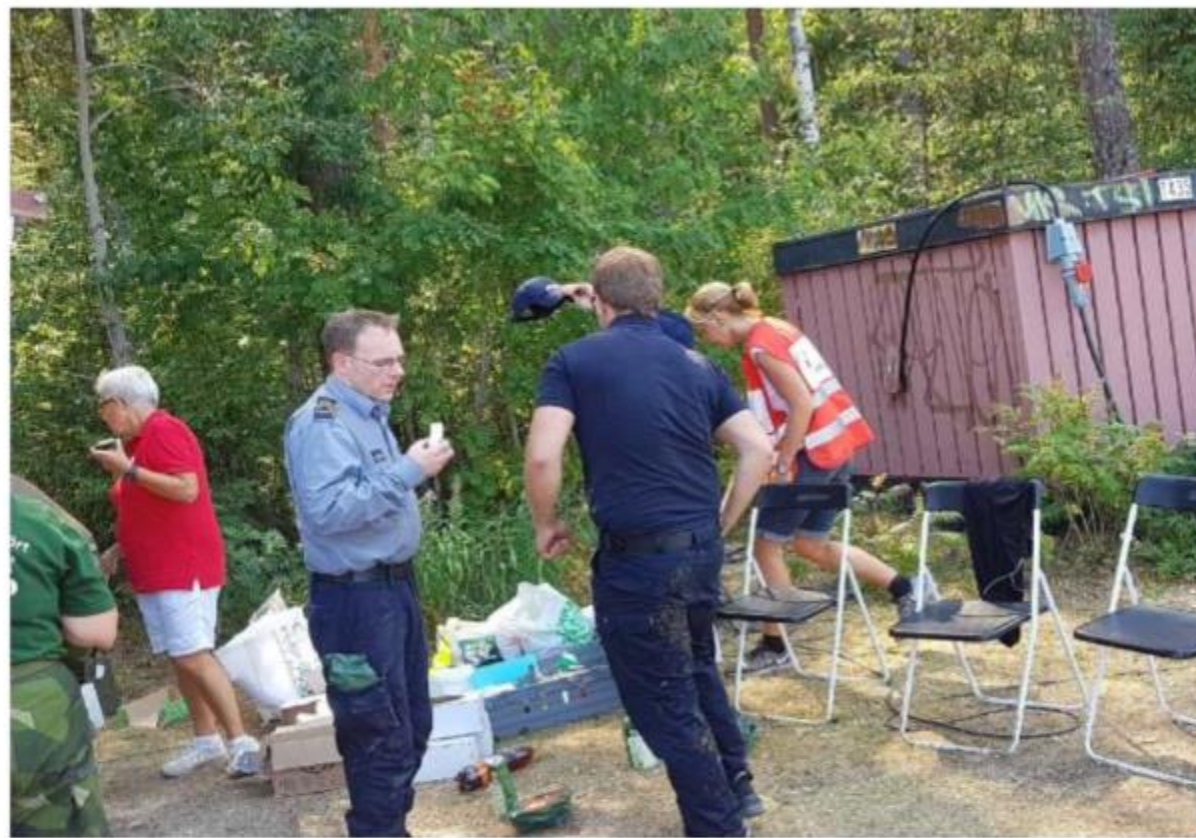


Foto: Röda Korset

Handlingskraftig vs passiv – Båda bilderna är från insatser vid skogsbränder i Sverige sommaren 2018. Den vänstra bilden visar, till skillnad mot den högra, på handlingskraft, drivkraft och företagsamhet. I den har fotografen klivit närmare och fått kontakt med personen i bilden.

Do



Foto: Ibrahim Malla

Insamlingsbild 1/Lojalitetsbilder - Visar hur Röda Korset har kunnat göra skillnad tack vare en persons gåva eller volontärskap. Här visar vår erfarenhet att det fungerar bäst med stark ögonkontakt, positiva känslor och gärna barn i bilden liksom att Röda Korsets stöd syns på något sätt.

Do



Foto: Ibrahim Malla

Don't



Foto: Röda Korset

Insamlingsbild 1/Lojalitetsbilder - Visar hur Röda Korset har kunnat göra skillnad tack vare en persons gåva eller volontärskap. Här visar vår erfarenhet att det fungerar bäst med stark ögonkontakt, positiva känslor och gärna barn i bilden liksom att Röda Korsets stöd syns på något sätt.

Do



Foto: OPU, Mahmud Hossain

Insamlingsbild 2/Konverterande bilder – Används när vi ber människor att hjälpa oss. Här kan en kombination av bilder användas. Närbilder, som respektfullt visar att behovet av stöd för enskilda individer och översiktsbilder där vidden av en naturkatastrof t ex syns. För identifikation hos mottagaren, sträva efter att alla personer presenteras med namn och att det finns ögonkontakt.

Do



Foto: OPU, Mahmud Hossain

Don't



Foto: Till Mayer

Insamlingsbild 2/Konverterande bilder – Används när vi ber människor att hjälpa oss. Här kan en kombination av bilder användas. Närbilder, som respektfullt visar att behovet av stöd för enskilda individer och översiktsbilder där vidden av en naturkatastrof t ex syns. För identifikation hos mottagaren, sträva efter att alla personer presenteras med namn och att det finns ögonkontakt.



Grafiska riktlinjer

När vi visar upp vår personal i bred kommunikation så välj med fördel bilder där människorna är aktiva och ovetandes om kameran.

Vi vill visa våra volontärer som handlingskraftiga medmänniskor som verkar i en svår och krävande värld.

Grafiska riktlinjer

I bred kommunikation bör vi undvika alltför uppställda och poserade bilder på våra volontärer och vår personal.



Fota med mobilen



Varför fota med mobilen?

Mobiltelefonen är ett perfekt verktyg för att ta bilder.

- Den är nära till hands.
- Den är snabbt redo.
- Den är lätt att ta bilder med.
- Den tar faktiskt riktigt bra bilder.

I god tid innan fotograferingen

- Vilka bilder används mest eller tycker du är bäst? Titta på dom och försök identifiera varför dessa bilder är så användbara.
- Är det några bilder du tycker saknas? Vilka?
- Vilka verksamheter har din krets? Hur kan det visualiseras?
- Hur ska bilderna användas? Ska bilderna vara stående eller liggande?
- Skriv en lista på vilka bilder du skulle vilja ta. Det underlättar när du senare är på plats.





Innan du fotar

- Gör rent linsen på kameran för att ta bort fett och smuts.
- Titta på ljuset och se hur du kan fota med ljuset (inte emot det).
 - Inomhus kan du använda ljuset från ett fönster.
 - Utomhus funkar det bäst i skuggan eller en molnig dag.
- Kolla miljön och se om du hittar lite rena bakgrunder så det inte blir för stökigt.
- Informera de du vill porträttera om vad materialet ska användas till och respektera om människor inte vill vara med.

Läs mer under *GDPR - Rutiner vid personuppgifter för bilder* i *Röda Korsets handbok för bilder* (hittar du i Kunskapsbanken).



Fota med ljuset

- Titta vart ljuset kommer ifrån och välj att fota med ljuset (istället för mot ljuset).
- Röda Korsets logotypen syns diskret men naturligt på koppen.



Fota med ljuset

- Bilder tagna *mot* ljuset skapar ofta skuggor och ger sämre belysning.
- Bilden har ganska ren bakgrund men en liten del av en hylla sticker fram ovanför huvudet.

Den tas lätt bort genom att beskära bilden lite.

Blixt, HDR och rörelsefoto (Live)

- **Blixt** - Mobilkamerans blixt fungerar dåligt i mörka miljöer eftersom den har kort räckvidd och ger ett kallt ljus.

Stäng av blixten.

- **HDR** – en funktion som tar en ljusare, en mörkare och en vanlig bild. De tre bilderna kombineras sen till en bild där de bästa delarna från varje bild används.

Sätt HDR till *Auto*.

- **Rörelsefoto (Live på Iphone)** – en funktion som tar ett par sekunder lång videofilm. I mörkare miljöer blir den kornig och tar mycket minne på din mobil.

Om du stänger av rörelsefoto får du bättre bilder och spar minne.





När du fotar

- Våga gå nära den/dem som ska porträtteras och få ögonkontakt.
- Se gärna till att vårt emblem, Röda Korsets logotyp, syns någonstans i bild på ett naturligt sätt.
- Titta vart ljuset kommer ifrån och välj att fota med ljuset (istället för mot ljuset).
- Ta gärna både liggande och stående bilder.
- Be om namn på personerna som fotograferas eller filmas och notera var och när ni är.
- Ta gärna med ett citat från någon som är med på bild så blir materialet än mer användbart.

Tips för att skapa en bra bild

- *Fokus och exponering* väljer du genom att trycka på den önskade del av bilden.

Lås genom att trycka på skärmen och håll kvar några sekunder. Om du trycker på en ny plats på bilden låser du upp.



Tips för att skapa en bra bild

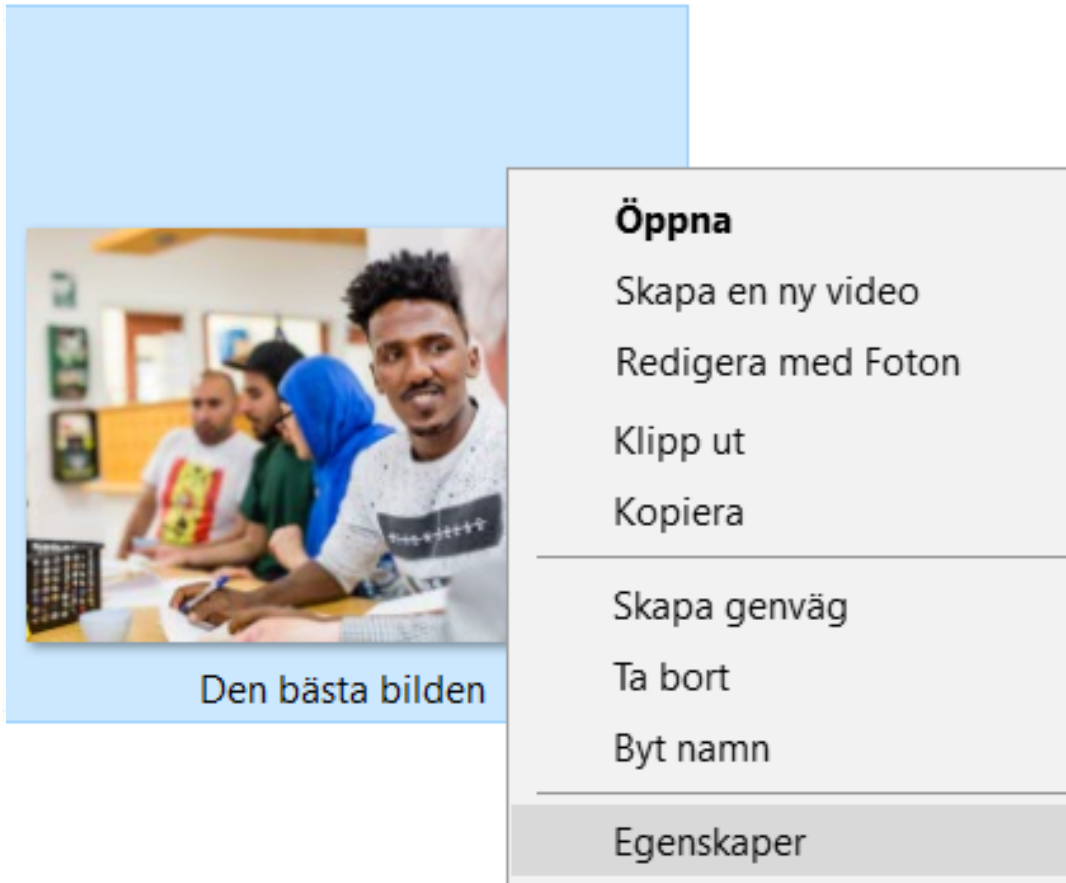
- Använd *tredjedelsregeln* (tänkta linjer horisontellt och vertikalt).

När huvudmotivet placeras i en av skärnings-punkterna skapas dynamik och harmoni för ögat.

- Du kan ta fram ett rutnätet i kameran (hittas ofta under *Inställningar/ Kamera*) för att underlätta.



Efter du fotat



- Välj ut de allra bästa bilderna.
- De flesta kamera-appar har inbyggda redigeringsprogram där du kan redigera valda bilder.
- Om du mejlar bilder från din mobil, se till att mejla bilder i största möjliga upplösning.
- **Meta-data** är information som sparas i själva bilden och följer med när du bifogar bilden till någon.
- Du lägger till metadata genom att högerklicka på bilden i *Utforskaren* och välja alternativet *Egenskaper*.

Egenskaper för Den bästa bilden

Allmänt Säkerhet Information Tidigare versioner

Egenskap	Värde
Beskrivning	
Titel	Träffpunkten, Malmö Röd...
Ämne	Träffpunkten, Malmö Röd...
Klassificering	☆☆☆☆☆
Taggar	
Kommentarer	
Ursprung	
Författare	Christian Andersson
Fotodatum	2018-06-04 18:27
Programnamn	Adobe Photoshop CC (Ma...
Inköpsdatum	
Copyright	Christian Andersson
Bild	
Bild-ID	
Bildstorlek	1050 x 700
Bredd	1050 bildpunkter
Höjd	700 bildpunkter
Vågrät upplösning	96 dpi
Lodrät upplösning	96 dpi

[Ta bort egenskaper och personliga uppgifter](#)

OK Avbryt Verkställ

Efter du fotat

Under fliken *Information* kan du lägga till metadatan.

- Ange fotografens namn i fältet *Författare*.
- Skriv en beskrivning i fältet *Titel* om var och när bilden är tagen samt vem som syns på bilden.

Uppgift 1 – lär känna din kamera

- Gör rent kameralinsen.
- Titta på de olika inställningarna i kameran. Har du tex porträttläge i din mobil?
- Testa att sätta på/stänga av blixten.
- Testa att sätta på/stänga av *HDR*.
- Testa att sätta på/stänga av *rörelsefoto (Live)*.
- Testa att trycka på en ljus respektive mörk del av bilden. Fokus och ljus ändras beroende på vilken punkt du väljer. Vilken gillar du bäst?
- Öppna *Inställningar* och välj *Kamera*. Hittar du hur du kan aktivera ett rutnät i din kamera?
- Avsluta med att kontrollera kameran att:
 - blixten är avstängd,
 - HDR är satt till Auto,
 - Live-funktionen är avstängd.





Uppgift 2 – ta några bilder

Om du övar på att ta bilder i lugn och ro, blir det lättare att ta bra bilder när det väl gäller.

- Titta hur ljuskällorna ser ut hos dig. Vilka ljuskällor kan du se?
- Titta vilka bakgrunderna du har. Vilken/vilka tycker du känns bättre/sämre?
- Testa att ta ett porträtt *med* respektive *mot* ljuset. Finns inget dagsljus? Använd en annan ljuskälla. Tänd/släck lampor och se hur det påverkar.

Ensam hemma? Ta ett porträtt av dig själv!

- Använd kunskaperna om att fota med ljuset, hur bakgrund ser ut och tredjedelsregeln för att ta lite olika bilder.

Titta på bilden/bilderna, gör en förändring och se skillnaden mellan bilderna.

- Lägg gärna upp någon bild i chatten.

Mediabanken

Uppgift 2 – ta några bilder

Visa Mediabanken live.

Bilder för webben

Bilder till webben

- Liggande.
- Huvudmotivet till höger i bilden.
- Test och se hur bild och text samspelar.
- Låt gärna någon annan titta och se hur hen uppfattar det.



Ort / Norrbottens län / Bodén

**Röda Korset i Bodéns
kommun**



Video för webben

Röda Korsets Youtube-kanal

Här är vår värld.

Bli månadsgivare



svenskarodakorset

1 450 prenumeranter

PRENUMERERA

HEM

VIDEOR

SPELLISTOR

COMMUNITY

KANALER

OM



Kommande livestreamar

Människan i krisen – eller varför det behövs en social dimension i Sveriges krisberedskapssystem

Sändningen startar 13:00

LIVE

Människan i krisen - en social dimension i svensk krisberedskap

svenskarodakorset • Har schemalagts till 2021-03-09 12:55

STÄLL IN PÅMINNELSE

Om oro, stress och sorg – få stöd här

► SPELA UPP ALLA

Vad är stress?



1:13

Vad är stress?

svenskarodakorset
1 239 visningar •
för 8 månader sedan

"Jättebra om du kan prata om det"



2:05

Ensamhet – råd och stöd när det känns svårt

svenskarodakorset
4 625 visningar •
för 2 månader sedan

Så kan du minska din stress



1:44

Så kan du minska din stress

svenskarodakorset
188 visningar •
för 8 månader sedan



"Två vägar för att dämpa den"

3:50

Ångest – Röda Korset förklarar

svenskarodakorset
5 051 visningar •
för 5 månader sedan

Fråga vad barnet tänker och funderar på.



1:33

Så pratar du med barn om svåra saker

svenskarodakorset
138 visningar •
för 8 månader sedan



Bra länkar

Kunskapsbanken – Mediabanken – Röda Korsets bildbank

<https://kunskapsbanken.rodakorset.se/hc/sv/articles/360002995397-Mediabanken-R%C3%B6da-Korsets-bildbank->

Kunskapsbanken – Samtyckesblankett – hur får jag använda bild och film

<https://kunskapsbanken.rodakorset.se/hc/sv/articles/360005677557-Samtyckesblankett-Hur-f%C3%A5r-jag-anv%C3%A4nda-bild-och-film->

Kunskapsbanken - Manual lokala webbsidor

<https://kunskapsbanken.rodakorset.se/hc/sv/articles/360014893038-Manual-lokala-webbsidor->

Youtube- Röda Korsets filmer

<https://www.youtube.com/channel/UCFtzpekchbCdS2W7Nvee5IA>

Facebookgrupp för lokala webbredaktörer – Lokala webbredaktörer inom Röda Korset

Mejla Infoservice så skickas ni till rätt person som lägger till er i gruppen.

Gävle kommuns genusrapport – Bra tips för att

<https://www.gavle.se/bo-och-uppleva/bildhandboken-bilder-som-forandrar-varlden/>

Moderskeppet – Kurser inom foto, video mm.

<https://moderskeppet.se/>

Tack för ert engagemang!