

Regionalt forum 1-2 oktober 2022

Den 1-2 oktober anordnades ett extrainsatt Regionalt forum för att diskutera utvecklingen av förslag till nästa strategiska inriktning, som ska börja gälla 2024.

Diskussionerna tog avstamp i de förslag som strategiarbetsgruppen jobbat fram utifrån de dialogmöten, inspel och medskick som genomförts hitintills i strategiarbetet.

Närvarade gjorde representanter från samtliga regionråd, Svenska Röda Korsets styrelse, Svenska Röda Korsets valberedning och föreningsrevisorer, ledningsgruppen, strategiarbetsgruppen och Röda Korsets Ungdomsförbunds förbundsstyrelse.

Nedan finns uppgifterna och dokumentation från de större övningar och workshops som genomfördes under helgen.

Gruppdiskussioner

Gruppdiskussioner kring strategiarbetsgruppens föreslagna verksamhetsmål, uppgiften var:

- Beskriver de förflyttningar som arbetsgruppen har föreslagit vad som behövs för att vi ska uppnå de strategiska verksamhetsmålen till 2030? Är dessa förflyttningar de som är viktigast för att uppnå målen?
- Är det något av målen som skulle behöver förtydligas? Ringar de in vad vi inom Svenska Röda Korset vill åstadkomma för att vi ska bidra till att nå den övergripande visionen?
- Är det någon förflyttning som deltagarna tror att de som ska använda strategin kommer att uppleva som svår att lyckas med? Är de tydliga nog? Är det några förflyttningar som saknas och som är viktiga att poängtera för att säkerställa att fokus blir på det som är viktigast?

Dokumentation: sida 2-7

Workshopar

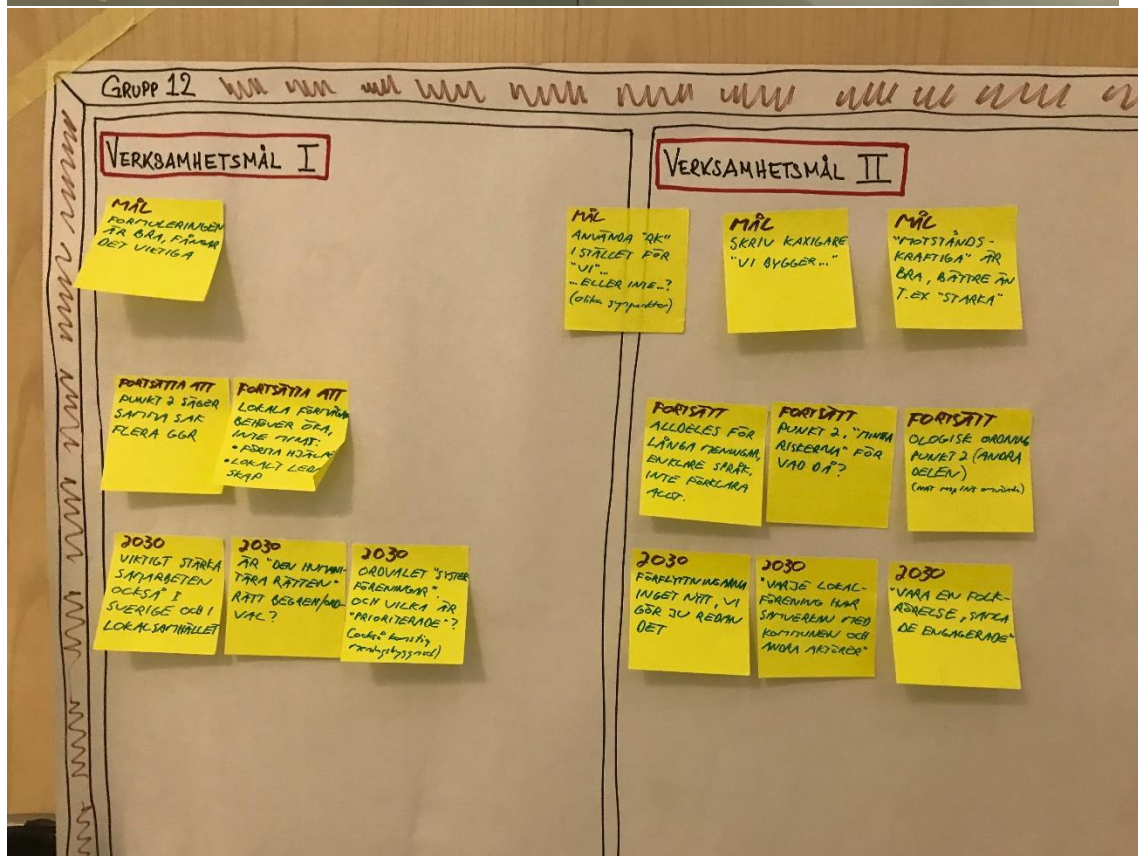
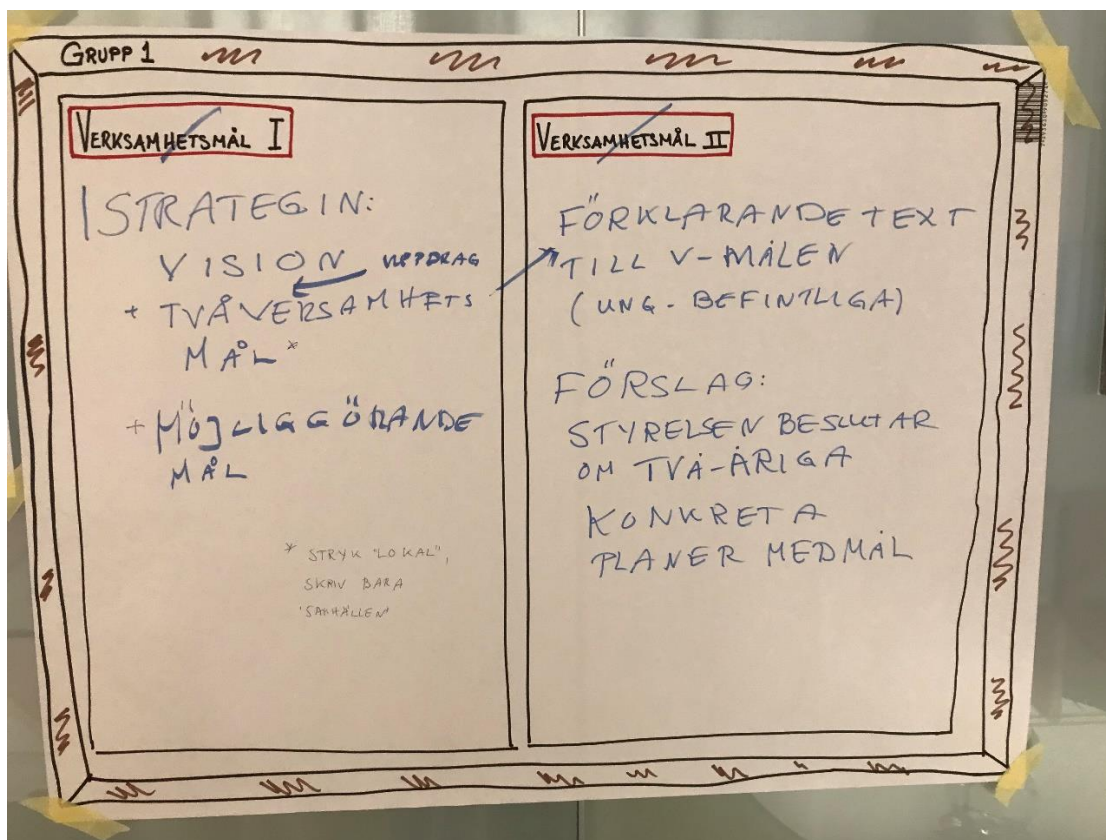
7 olika workshopar i två delar kring strategiarbetsgruppens förslag kring möjliggörande mål och kring framgångsfaktorer för att lyckas implementera och genomföra strategin i organisationen. Uppgiften var:

- Alla deltagare deltar i en workshop – det kommer finnas möjlighet att ge inspel till övriga områden under morgondagen genom att besöka varje station
- Varje grupp har två workshopledare och har i uppgift att samtalsleda gruppen
- Varje grupp ska diskutera:
 - Är förslagen det som behövs för att nå målen?
 - Något som behöver förtydligas?
 - Något som blir extra svårt att göra?
 - Något som saknas?

Workshop-områdena rörde: Engagemang. Klimat. Mångfald & kultur. Opinion & påverkan. Samverkan. Innovation & digitalisering. Framgångsfaktorer.

Dokumentation: sida 8-14

Dokumentation: Gruppdiskussioner kring strategiarbetsgruppens föreslagna verksamhetsmål



GRUPP 6

VERKSAMHETSMÅL I

- rätt innehåll
- rätt grejer
- känns i hjärtat
men vi vill bli mer
förförda och hänförda

[VISIONEN] • vad 1 ✓ - ok!

- medmänsklighet & hållbarhet
spot-on
- punkt 2 (underpunkt) bin, men
punkt 1 nja...
- inte en teknisk vision
utan emotionellt
inspirerande

VERKSAMHETSMÅL II

i kontrast med
motståndskraft

- Var är hållbarheten?
Syringör - vi känner igen
och använder det begreppet
- rätt budskap men för tillfrågat
- vill bli berörd

Se visionen -
att det ska hänga
ihop

- nuldge -
önskat läge
utmanande och
realistiskt
- enklare &
begripligt
- bygga på det
vi har
- kortfattat
överallt
- "En vältung.
krets/förening"
är ett gott
exempel!

- med & för
varanda
människan

GRUPP 4

VERKSAMHETSMÅL I (svårt språk generellt)

* Ågerar luddigt → Mer direkt
* sätt kris o katastrof osv
font i målet

Fortsätta att:

- * Strök spontan och pratet om
all frivillighet

2030 ska SRK:

- * stark krisberedskap över hela
landet inte kommun
- * Strök "utbildade" punkt ett
- * Strök "lokala" kopplat till
behovsanalys
- * Börja meningerna med humanitär
rätt i punkt 2.
- * Utveckla flexibla ... börja men utveckla
språkligt

VERKSAMHETSMÅL II (svårt språk generellt)

* Motståndskraft lite defensivt

Fortsätta att:

- * Läggs till "empowerment"
Röstbärare → skapar motståndskraft
Egallissörens vad som skapar
motståndskraft. Fokus läggs på reaktivt
Koppla till kris
- * Fortsätta punkt 2. Dela på
meningen?
- * Skärper krets perspektivet. Hur kommer
en krets känna när de läser punkt
2. För tuff för många. Mer lättläst
- * Punkt 3: Professionell litar del. Krävlig
mening. → Ngt annat vi är
"professionella
ressurser" inte efter att
beskriva. Beföld eller
utbildad frivillighet
- * Punkt 4: Läggs till bredad frivillighet
→ många del. Ansluten och person i
den här meningerna

2030: - Skärpa meningerna. Vad är vårt ansvarsskydd?

Punkt 7. Svår mening. Förstärka för många

GRUPP 6

VERKSAMHETSMÅL I

- rätt innehåll
- rätt grejer
- känns i hjärtat
men vi vill bli mer
förförda och hänförda

[VISIONEN] • rad 1 ✓ - ok!

- medmännisklighet & hållbarhet exempel
- punkt 2 (underpunkt) bin, men
punkt 1 nja...
- inte en teknisk vision
utan emotionellt
inspirerande

VERKSAMHETSMÅL II

i kontrast med
motståndskraft

- Var är hållbarheten?
Syntingör - vi känner igen
och använder det begreppet
- rätt budskap men för tillfråglat
- vill bli berörd

Se visionen -
att det ska hänga
ihop

• nyläge -
önskat läge
utmanande och
realistiskt

• enklare &
begripligt

• bygga på det
vi har

• kortfattat
överallt

• "En vältung.
krets/förening"
är ett gott

• med & för
varanda
människa

GRUPP 7

VERKSAMHETSMÅL I

Beredskap

↓ Funktion

Region
Kommun
Krets

↓ Övning

Samverkan i övningarna

Målet med verksamhetsmålet =
Vem ska strategin rikta sig till
MOD & ENERGI

"Då" inte verksamheten till förmån
för att förenkla administrationen

RF-grupper blir
redovisningen i
utvärderingen

VERKSAMHETSMÅL II

Exempel på verksamhet = lära av varandra
- Hur kan man känna igen sig

Insatser för långsiktigt engagemang
- Hur upprätthåller vi intresset

Utbildningar - förtroendevalda / valberedning

Has Röda Korset för du

Stolthet = Mod

Kopplingen

Hur kan vi för
människor att känna
att de bär bidrag gör nytt
(Bakom)
"Ja" i kombi uppfyller
mållinjen

Byt plats

Enligt för unga
Bakom för löpplådan

VERKSAMHETSMÅL I

MÅLET ÄR STORT/OMFATTANDE - MEN PRA;

FÖRTÄRTEL NÄR DET SOM MOSS PÅT 2019 I NUVARANDE STRATEGI (BRA?)

NATIONELLT; DET SOM BEHÖVS ÄR EN REELL FÖRFLYTTNING - SOM VI BEHÖVER GÖRA

SVÄRIGHETER: HUR SKA DETTA IM-PLEMENTERAS?

SÄMVERKA MED KOMMUNER BEHÖVER ÖKA UNDERLÄTTAS AV KRETSAMMAL-GÄNDE!

SÄLLS: GRUND PRINCIPERNA - DE BÖR KOMMA FRAM HÄR O KAN TEX SVAKA PÅ EURL

GRUNDPRINCIPER O ANVÄT SOM STYR OCH SÄ BEHÖR VÄ SA FOLK BEGRÄNSET!

VISNING! RIS O KOS... -> FÖR ÖRENTLIG O JÄTEBRA ENKEL!

VERKSAMHETSMÅL II

MÅLET ÄR BR.

MEN-ORDEF MOTIVATIONSKRAFT LEDER FEL: LEDER TÄNKA! TILL MOTIVATION RORBLER.

VI SKA VARA BR - FÖR MEDMÄNNISKOR HÄLLVARA LOCAL SAMHÄLLEN!

SVÄRIGHETER: - IMPLEMENTERING - VAR/HUR DELAR VI GODA EMBEL - GODA EMBEL - PÅ VERKSAMHET - OCH HUR MAN KAN VERKA / SAMVERKA MED ANDRA - BEHÖVER VI ELI BÄTTE PÅ ATT DELA O ÖPPNA DELA O ÖPPNA DELA VARNORAS FRAMGÅNGAR - O BUDOR ÄVEN TILL BRÄ RUTER!

SÄLLS/RISK: - RISK ATT ÖVA-ASBMANA FÖR-ÖNNER MED INDIVIDER NÄR STURELER - FÖRÖNNER VD KRETSAMMAL-GÄNDE.

VERKSAMHETSMÅL I

- Krisberedskap över hela landet! - positivt

- Ja, till stor del men
 - totalförsvarsorganisation behöver upprättas. - krigsplac?
 - öka utbildningsinsatser gällande IHL, grundprinciper.
- Målen behöver förenklas, innehållet är bra.
- Bra förflyttningar men behöver göras i mer lätt hanterade delar. Anpassa förväntningar utifrån möjligheter o resurser.

VERKSAMHETSMÅL II

- Ja, men fokus behöver också vara på individer / med människor.
- Tydligare ^{ansvar} indelning av vad som förväntas; lokalt, nationellt o internationellt
- Nyrekrytering. Börja med yngre barn.

VERKSAMHETSMÅL I

Tänk in hur
vi håller kvar
det lokala
engagemanget.

Beträvar tas ner
vad det betyder
för alla olika
nivåer

Lokala behövs-
analytiker OR
man behåller ta
i mer på central
nivå - de stora
penseldragen.

Behövar synas
i målen att vi
går fr. kris till
kris. Mer fokus
på krisrespons
än beredskap.

Bli mer konkreta
i actions- inte
så teoretiska.

bra med
samarbeid,
tryk på
mer.

Förtydliga
vad vi ska
ta roll i -
inom IHL?

Bygge tryknet
for att være
trykke te lokalit
lederskaps - roll
i civilsamhället

Öka försäkringen
till framtid
och inte
bakåt $\Rightarrow$ risk
för gamla hunkar

VERKSAMHETS MÅL II

Rubriken är
Svår att förstå.
Är det fortsättning
på kliv 2 så
börjar det för-
tråkligt.

Behöver för-
tydligas att
första hur för-
flyttningen
leder till moten
kraftiga samh.

Kreetsaar kommer
in stört förtä.
Behövs hjälp-
teater-strate-
gier

Förtydliga vad
betyder total-
sammhälle.
bygga till kommun
krets i Sl 2023

Förtydliga i
författelsen göra
att vi måste
konsolidera
oss.

Saknas samvirket
med det offentlige
møller, bærer o.
andre aktører

Syns inte mer
ett öppna upp
för förändringar,
omvänd som
är i stark för-
ändring.

Så inop
Nationell o
internationell
text mer.

Hitta nya
målgrupper.

Hitte sensken
ord for local
action our
COMFA?

VERKSAMHETSMÅL I

- Dela upp den nationella och internationella verksamheten i separata punkter

- "Prioriterade systemföreningar" är ett svårt/ovant begrepp

- 

Båda mölen
är heltäckande
och inget uppen-
bart sakna-

Någa korta ner
och förenkla
texten

Positivt att ha
med vad vi vill
fortsätta med
samt förflyttningar

Positivt aff. Arda
om "lokalt"
istället för "krafts"

VERKSAMHETSMÅL II

- Bra att prata om
människors egna
förmågor

- Prata om människa
istället för molgrus

- Förtydliga orden
resiliens/motstånd
kraft. Använda ordet
"Starkt" istället för

- Hur mäter vi /
följer upp detta må

- Förttydliga vad vi
menar med verk-
samhet inom
"Skydd"

VERKSAMHETSMÅL I

GRUPP 8

- ① EV. TYDLIGGÖRA ATT KRIS-BEREDSKAP ÄR PRIO ETT.
- ② EV. UTVECKLA ATT VÅRT LEDARSKAP KAN UTVECKLAS TILL FLER FRÅGESTÄLLNINGAR T.EX. CORONAKASSEN
- ③ ATTRAHERA UNGDOMAR ÄR VIKTIGT OCH BÖR VARA TYDLIGGÖRAS EX. GENOM FÖRSTA HJÄLPEN-UTBILDNING.
- ④ EV. FÖRTYDLIGA ELLER ÄNDRA "NATIONELLA FÖRENINGAR"

PS. GENERELLT FÖR MYCKET TEXT.

- DELA UPP LOKALT
- NATIONELLT INTERNATIONELLT

VERKSAMHETSMÅL II

- ① SÖKA SAMVERKAN MED LOKALA AKTÖRER OCH STÄRKA ATT VI HAR EN KOMPLETTERANDE ROLL (EJ TA ÖVER)
- ② TYDLIGGÖRA DELAKTIGHET OCH ÄGARSKAP

TILLÄGG

FORTSÄTTA ATT ARBETA MED ATT FÅ RÖDAKORSVERKSAMHET I HELA SVERIGE, RÄTTSR, GRUPPER, KNOPPAR

VERKSAMHETSMÅL I

- UTHÅLLIGHET VIKTIGT OCH SAMVERKAN
- BEHOVSANALYS* BEHÖV - RISK ATT GÖRA DÄR ENGAGEMANG FINNS MEN IKTE SÄKERT BEHÖV * KONTINUERLIG
- HUR GÖR VI MED VITA FLÄCKAR?
- * FÖRTYDLIGA TILL FÖRSTÄTTA MED (SIN 2020)
- 2030
- LÄGG TILL "UPPDATERADE" BEREDSKAPPLANER
 - FINNS PRIORITERADE NATIONELLA FÖRENINGAR?
 - SAMVERKAN ÖVER KOMMUNKOMMUNGRÄNSER
 - SISTA PUNKTEN 2030 - LIKA RELEVANT NATIONELLT OCH LOKALT (TA BORT INTERNATIONELLT)

VERKSAMHETSMÅL II

- BYT^{Platz} STYCKE 2 OCH 1
- TA MED SAMVERKAN MED ANDRA AKTÖRER
- PUNKT 2 FORTSÄTTA MED. VILKA RISER?
- PUNKT 3. FÖRTYDLIGA ATT DET ÄR SRK SÄRSKILDA ROLL OCH BETYDELSE
- 2020. PUNKT 1. BYT UT RESILIENSBYGGANDE TILL MOTSTÅNDSKRAFT
- 2030 - BRA MED UTVÄRDERING
- STÄRKA: BYGGA FRIVILLIGA (FRIVILLIGVÄRD) FÖR ATT KUNNA AV ATT VAKA MOTSTÅNDSKRAFT
- MOTSTÅNDSKRAFT ?!

Dokumentation: Workshopar kring strategiarbetsgruppens föreslagna möjliggörande mål samt framgångsfaktorer

ENGAGEMENT

VAD VI ÄR DET SJÄLVKLARA VALET
FÖR DEN SOM VILL ENGAGERA SIG FÖR
HUMANITET!

→ MÅL: NYREKRYTERA 25 000 RÖDA KORSARE PER ÅR

→ Utveckla engagemangsformer kopplat till
Omvård/ verksamhetsutredning
tex. Krisberedskap - erbjuda första hjälpen - Second Hand

→ Vietsar ansvarar för medlemsutvecklingen men
behöver metod- och materialstöd. jmf. Tack från Martin
till glava.

→ Lättare bli medlem/frivillig på hemsidan,
medlem/frivillig/glava ges samma utrymme ex Svenska RK

→ Knyt lokal engagemang till internationella
projekt (ex. minnens dag)

→ Informera att frivilliga erbjuds medlemskap

→ Utveckla engagemang digitalt + använda sociala medier
ex. Tradoufföring

→ Vikten av valberedning - förberedda

→ Hur när vi en ökad mångfald - behöver utredas + stöd

EN KRAVREKRYTERING

+ kompetensinventering
för att ta tillvara på
kompetenser hos de som
vill bidra.

De för
ändra
länder
vill bli
medlem

Vad kommer
vi se för
att vi ska
spåra
vår

Demokrati
processen
måste bli
gjord - 2017

Förenkla

Marknads
föring
för att vi
ska se
vilken vi är

Vad vi gör
lokal
synlighet

Lokalpress
- synas
- event

Flexibilitet
tid för
uppdrag
- KRAVREKRYTERING

Samverka
lokal

Lokal
organisation
organisera

KLIMAT

Vi tar vårt ansvar i och med att Klimatförändringarna berör oss alla,
är allas ansvar och får humanitära konsekvenser

PRIORITÄT

2 MÄTBARA MÅL → SOM RK ORG.
OPINION

UTBILDNING

Faktakunskap

VÅR ROLL

DATA

KLIMAT

~~Bakgrund~~ Bakgrund

- Förenkla språk
- "Vi ser också vår roll ..." → flytta till "Vi förväntar oss att"
- "Vi tar ansvar för maskinella ..." → "..."
- "Vi bedriver påverkansarbete ..." → ~~...~~

Klimatpositiv → flytta till 2030
- då ska vi vara klimat-positiva

~~Ingressen~~ Ingressen → lägg till "stora" humanitära konsekvenser

Faktakunskap Klimatpositiv behövs

Fortsätta göra → lägga till ^{konsekvenser (internationella)} faktabank om klimat & humanitära påverkan

→ SRK fortsätter för ledande roll i internationella klimatfrågor **Scandic**

MÅNGFALD & KULTUR



GENOM ATT VARA

Vi tar vårt humanitära uppdrag framåt (som) en öppen och inkluderande organisation

"MÄNNISKORS
OLIKHET ÄR
BÄTTRÉ ÄN
BÄCKGRUND."

"... INTE "EN
RESURS" UTAN
"EN FÖRUTSÄTTNING"
FÖR ATT UTVECKLA
VÅR VERKSAMHET

VI SKA SÄGGA
SÄTHÄLLET, INTE
VÅR DRÖM.

Speglar samhället
om möjligt -
alla är inte
intresserade
av RK-verk-
samhet.

VI KÖNNER
BEHÖVA STÄRK-
STÄLLA/BEVAKA
VÅRA GRUND-
VÄRDERINGAR
(och inte tappa det vi
har i mångfald)

"... VI ÄR KÄRA
GÅNDE LÄRT
FRÅN VAR VI
BEHÖVER NÄ."

Det är våra
idéer som
förenar oss
inte vem eller
hur vi är.

2030
"... HAR VI EN
INKLUDERANDE
KULTUR, SOM
FÄRVAR AV SIG
I SÄTHÄLLET

2030
"... ANVÄND
"REKONSTRUKTÖR"
I STÄLLET FÖR
"STATISTISKA BEKÄNN-
(FÖRUTSÄTTNING OCH
MÅLSTÄLLA)"

2030
"... JOBBA PROAKTIVT
PÅ... " ÄR BÄTTRÉ
ÄN "BEKÄNNDA"

INKLUDERANDE
ÄR KALLT
medvetenhet
GENSKAP
är bättre

VÅR INTERNA
KULTUR MELAN
FRIV./FRIV./TJ.ÄRS
HAR UTMANINGAR
(vi betone adressen
det i strategin, antingen
här eller någon
annan)

① MÅNGFALDS-
DEFINITIONEN
ÄR OFULLSTÄNDIG
(religion, sexualitet)

② TIEROAGGREGAT
BÄR ANVÄNDER VI
SOM SAMLINGS-
BEGREPP FÖR
EXKLUDERANDE
BETEENDEN

Således
barn, personer
med olika
etnicitet
fönstret
etc

Vad vill vi
uppnå?

OPINION & PÅVERKAN

För passiv

Nu måste vi
synas, men

Vi bedriver ett effektivt påverkans- & opinionsarbete

ynliggör vad
görs med
huvudsakligen
områdena

2030

Utgå från
grundprinciperna
släpp rädslan

Att ha god möjlighet och
vilja att på lokal nivå
opinionsbilda för att nå en
positiv förändring.

Att vara en ledande röst för de humanitära
principerna

Att vara en ledande röst inom +
det humanitära området till ~~stärkt~~
försvaret
av de humanitära principerna.

Folkbilda externt och internt +
som en stark kraft i samhället

den organisationen
där vi
ska o
ska
ing

Pedagogisk aspekt

Förttylling
Lokalt
påverkansarbete

Synlighet vs
relationer

Vi påverkar
hillsammars

Implementering

tydligt diplomati
hur få vi
kraftar att vilja
jobba med
påverkan

RAPPORTERNA

Hur synliggör
vi internt
att vi syns



SAMVERKAN!

Vi stärker samarbetet inom & utom Rödakors- & Rödahalvmånerörelsen

Saknas: Samverkan internt inom Svenska Rödakorset på alla nivåer. - Ett Röda Korset!

Förslag: Förtydliga när målet avser; lokal, nationell eller internationell samverkan.

- Dela upp för långa meningar!
- Medlemmarna behöver nämnas på fler ställen

SRK fortsätter att och fördjupar: ←

Att aktivt samverka

Förtydliga!
Vad avses? ICRC?
IFRC?

Förtydliga!
dela upp!

Bra andemening
och koppling.
Dock för lång mening

5. Samverkan

Vi stärker samarbetet inom och utom Rödakors- och Rödahalvmånerörelsen

Bakgrund

De humanitära behoven Svenska Rödakorset behöver hantera är mycket större än vad vi själva klarar av på egen hand. För att väcka upp och nå fler människor med bättre stöd och mer relevant verksamhet behöver vi samverka mer med andra. Det gäller vår verksamhet lokalt, nationellt och globalt och det gäller med aktörer både inom- och utanför Rödakorset. Syftet är att, med våra strategiska prioriteringar och grundprinciper som grund, få mer kraft i vårt agerande, komplettera och lära av andra och i slutändan nå fler människor genom att samverka med andra. Det ligger också i vårt intresse, och ansvar, att bidra till en stark Rödakorsetrelse och att mer dra nytta av denna i både vår nationella och internationella verksamhet.

Vi fortsätter att

- Samverka med myndigheter, kommuner, andra civilsamhällesaktörer och samhällen omkring oss till stöd för våra prioriterade verksamheter
- Arbeta aktivt med fristängsamverkan samt utvecklande av ideella och offentliga partnerskap
- Stötta samverkan med våra nordiska grannar, liksom andra relevanta aktörer för erfarenhetsutbyte
- Använda våra politiska och ekonomiska utvecklingen i vårt närområde
- Stötta vår position som fristäng för Rödakorsetrelsen i Sverige och bidra och dra nytta av rörelsens resurser och kompetens till stöd för vår verksamhet
- Bidra med resurser, kompetens och samverkan med andra inom Rödakorsetrelsen för att öka effekten av rörelsens arbete och för att stärka vår rödakors- och rödahalvmånerörelse

2010 ska Svenska Rödakorset

- Ha stärkt vår förmåga att svara upp mot humanitära behov i Sverige genom ökad samverkan med andra, strategiska partnerskap med det offentliga, näringslivet och andra organisationer samt förmåga att ta en ledande samordnande roll i civilsamhället.
- Ha en stark position som aktiv medlem i Rödakors- och Rödahalvmånerörelsen där vi har inflytande och påverkar i beslutsfattande före, men också har starkt känslan av samhörighet med Rödakorsetrelsen i det lokala ledarskapet hos våra kretsar, frivilliga och medlemmar, samt utvecklar former för lärande och utbyte.
- Ha ökat samverkan med Rödakorset Ungdomsförbund på lokal och nationell nivå för att stärka det humanitära engagemanget bland unga.
- Ha stärkt vår egen närsamverkan och struktur i de länder och insatser som prioriteras i den internationella verksamheten för att bidra till samarbetet inom och utom Rödakorsetrelsen lokalt liksom vidareutvecklandet av våra partnerskap- och samsamarbetsformer.

→ Ett "hur". Ta bort?

→ "tillhörighet"

- + - Vara en självklar samsamarbetspartner för att bistå samhället utifrån behov.
- + Verka för/främja bildandet av lokala RUK-grupper/lokala föreningar i hela landet.

INNOVATION & DIGITALISERING @

Vi arbetar innovativt & nyttjar digitaliseringens möjligheter

NY ROBRÖK: Vi är innovativa & använder effektiva verktyg

FÖRTYDLIGA:

Prata mindre om Digitalisering
Breda ett verktyg



VAD VILL VI UPPNÅ?

Prata mer om möjligheter
det bidrar till & inspirera

Fokusera på vad vi
LÖSER snarare
än hur/
kanal

Innovativa
Lösningar
Kan även vara
analog

BLÖM INTE
DET DIGITALA
SOM BEGREPP
= VERKTÖG

• HÅGBARHET
• NÅ UT TILL
• NYA GRUPPER
• MER EFFEKTIV
GE EXEMPEL!!

STÖRRE
ENGAGEMENT
ÖVER TID
I ENOMST
KRIS

MÖJLIGARE
KORTARE MÖTE
KAVA OCH EFFEKT

VI ANVÄNDER
DOM GODA
EXEMPLEN
FÖR ATT
INSPIRERA

• RÖDA KORS
APPEN.
• KORTA UPPDRAG
• I KRIS
• FÖRSTÄJÄLPARE
NÄRA...

SÄRNAS:

• Innovation utveckling
kräver mångfald
olikhetänkande
• Olika
perspektiv

BEHÖVER
VARA ENKELT

SI/ART

SVÄRIGHETER:
Dagens ålders
struktur
motstånd
upplevs exkluder
... ..

Digitalt
Utmärkslopp



MÖJLIGHETER
• MER MED
PARRE
RESURSER +
• NYA MÅLGRUPPER

— MEDLEMMAR
— FRIVILLIGA
— BEHÖVANDE

EXEMPEL

REKUF - GOM
SPRÅKHJÄLP
SÄPARENHETER? UR FUNKAR DET?

BODE
OCH

VI HAR
UTVECKLAT
NYA FORMER
FÖR ENGAGEMANG

VI NYTTJAR
TILLGÄNGLIG
TEKNIK

2030
VI HAR EN
KULTUR VAR
ATT UTVECKLA
& TESTA NYA
LÖSNINGAR
TILLSAMMAN

VI ÄR
DATADRIVNA
• BEFRIADE
INSIKTFULLA

Människan
är grunden
"datan" ett
medel/verktyg



FRAMGÅNGSFAKTORER !!!

kultur

Innehåll & form

- * Skala ner omfattning
 - Kommunera strategin i flera kanaler
- * Visualisera o tillgängliggöra!
 - Nedbrytbara mål, hur vet vi om gjort det... (SMARTA)
- * Skriv bara det som måste stå, enkelhet
 - Föra in grundprinciperna tydligare

Organisation & roller

- * Kultur som driver handling & innovation
 - En inkluderande & möjliggörande kultur
- * Visionärt & kompetent ledarskap
 - Människor!
 - En tydlig organisation
 - Mångfald!
 - Förtroende
- * En tydlig & enkel vision

+ Ledningsförmåga

Stöd som behövs

Mentorskap
Som ett verktyg

- * Bra, enkel internkommunikation
- * Fullfölja och följa upp tidigare strategi - koppling till nuvarande
 - Rätt nyttjande av resorser

* Behöver en plan för hur vi implementerar

Ska strategin innehålla exempel?
(Arbetsmaterial)

Lägg till namn i början av dok som beskriver hur strategin ska läsas

* Governance

forum för att ta mer insyn i/ansvara
+ återkoppling

Annat

- Vi behöver:
 - Vå på plats
 - Vara synliga
 - Berätta vad vi gör
 - Visa resultat
- Finansiering & ekonomi
- Involvera REUF
- Medlemsvärd & frivilligvärd
- Följa upp policy & stadgar

Engagera givare & företag (nya partnerskap)

Kontinuerligt engagemang